

УДК 316.477  
DOI 10.18522/2227-8656.2022.5.15  
EDN ECBLQC



Тип статьи в журнале – научная

## ТОНАЛЬНОСТЬ НОВОСТНЫХ СООБЩЕНИЙ О МИГРАНТАХ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ: ДИНАМИКА И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

## THE TONE OF NEWS REPORTS ABOUT MIGRANTS IN REGIONAL MEDIA: DYNAMICS AND MAIN FORMS

© 2022 г.

А. С. Магранов\*, \*\*

© 2022 г.

A. S. Magranov\*

\*Южный федеральный университет

\*\*Южно-Российский филиал Федерального  
научно-исследовательского социологического  
центра Российской академии наук,  
г. Ростов-на-Дону, Россия

\* Southern Federal University

\*\* South-Russian Branch of the Federal  
Research Sociological Center of the Russian  
Academy of Sciences, Rostov-on-Don, Russia

**Цель исследования:** определить преобладающую тональность новостных сообщений в региональных средствах массовой информации, посвященных мигрантам, а также проанализировать динамику основных форм тональности данных сообщений и выделить ее зависимость от событий, происходящих в обществе.

**Objective of the study** is to determine the prevailing tonality of news reports in regional mass media devoted to migrants, as well as to analyze the dynamics of the main forms of tonality of these messages, and to highlight its dependence on events taking place in society.

**Методологическая база исследования** представлена результатами социологического исследования, проведенного сотрудниками ЮРФ ФНИСЦ РАН. Метод исследования – контент-анализ.

**The methodological basis of the research.** It is presented by the results of a sociological study conducted by the staff of the Law Institute of the Russian Academy of Sciences. The research method is content analysis.

**Результаты исследования.** Большинство новостных сообщений в региональных средствах массовой информации, посвященных теме миграции, имеют отрицательную или положительную тональность. Нейтральной тональностью обладает пятая часть новостей. При этом было зафиксировано, что общая тональность сообщения и образ мигранта в нем не всегда совпадают. Анализ динамики тональности новостных сообще-

**Research results.** Most of the news reports in the regional mass media devoted to the topic of migration have a negative or positive tone. A fifth of the news has a neutral tone. At the same time, it was recorded that the general tone of the message and the image of the migrant in it do not always coincide. Analysis of the dynamics of the tonality of news reports over the years allowed us to determine that the growth of negative reports about migrants is noted, in most

ний по годам позволил определить, что рост негативных сообщений о мигрантах отмечается, в большинстве случаев, при наличии значимого инфоповода, привлекающего к себе внимание со стороны СМИ. В 2022 году был зафиксирован рост сообщений с положительной и нейтральной тональностью, что обусловлено массовым притоком в Ростовскую область беженцев из ДНР и ЛНР.

**Перспективы исследования.** Результаты проведенного социологического исследования могут стать основой для дальнейшего изучения процесса формирования образа мигранта в общественном сознании, а также роли средств массовой информации в данном процессе.

**Ключевые слова:** мигранты; средства массовой информации; новостные сообщения; тональность; контент-анализ; образ мигранта.

cases, in the presence of a significant information channel that attracts attention from the media. In 2022, an increase in messages with a positive and neutral tone was recorded, due to the massive influx of refugees from the DPR and LPR to the Rostov region.

**Prospects of the study.** The results of the conducted sociological research can become the basis for further study of the process of forming the image of a migrant in the public consciousness, as well as the role of mass media in this process.

**Keywords:** migrants; mass media; news reports; tonality; content analysis; migrant image.

**Введение.** Миграция представляет собой один из важнейших факторов демографического развития, влияющих не только на изменение численности населения территории, но и на все основные сферы жизнедеятельности общества. Как отмечает Л. Л. Рыбаковский, главными функциями миграции населения выступают территориальное перераспределение населения, изменение его структуры вследствие селективности формирования миграционных потоков, и повышение уровня подвижности населения. Реализация данных функций влечет за собой изменения в разных сферах жизнедеятельности населения. Данная категория носит название «последствий миграции», основными из которых являются: экономические, социальные, демографические, этнические и геополитические (Рыбаковский, 2017. С. 60). Однако при всей значимости миграционных процессов для развития современного российского общества миграция зачастую выступает одним из факторов роста социальной напряженности, на что обращают внимание многие исследователи (Варганова, 2015; Крестьянова, 2016; Очергоряева, 2020).

Уровень межнациональной напряженности во многом определяется образом мигранта, который сложился у представителей населения территории и находится под непосредственным влиянием существующих позитивных/негативных стереотипов и установок по отношению к мигрантам. Огромную роль в процессе формирования образа мигранта играют средства массовой информации (СМИ). Как отмечают В. Е. Васильев и К. В. Власова,

средства массовой информации представляют собой «один из эффективных механизмов создания и внедрения в массовое сознание стереотипов и образов» (Васильев, Власова, 2020. С. 44). СМИ транслируют информацию, способствующую формированию у людей определенных мировоззренческих установок, моделей поведения и убеждений (Варганова, 2015. С. 82). Описывая события, так или иначе связанные с представителями других национальностей, проживающих в нашей стране, средства массовой информации зачастую сводят образ мигранта к образу «чужого». Это, в свою очередь, способствует созданию чувства опасности, напряжения и тревожности в принимающем сообществе и создает почву для межнациональных конфликтов (Шибанова, 2016).

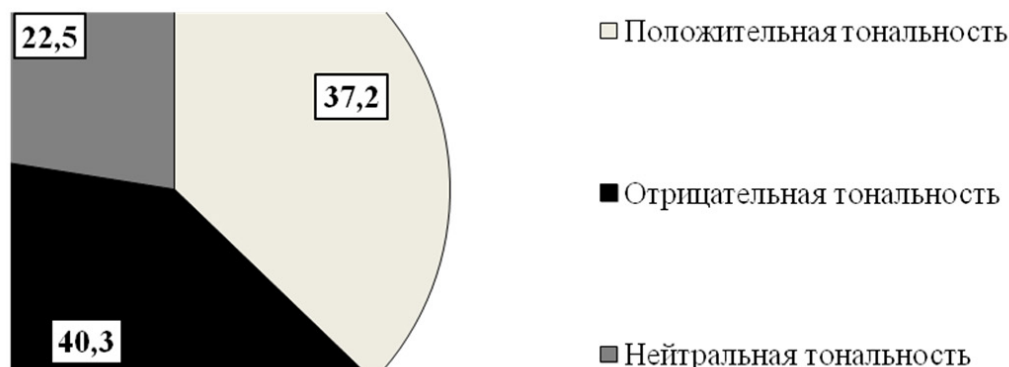
Вышесказанное обуславливает важность и необходимость изучения влияния средств массовой информации на формирование образа мигранта у представителей населения. Стоит отметить, что данная тематика в последние годы все чаще становится предметом интереса исследователей. Так, в 2015 году П. В. Фадеев провел социологическое исследование, используя ресурсы «Медиалогии» – автоматической системы мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени. Основной целью исследования было осмысление деятельности СМИ и их роли в отражении вопросов миграции, а также определение присутствия в потоке медийной информации скрытых стереотипов, настраивающих население против мигрантов (Фадеев, 2015). В 2016 году Н. А. Шибановой, с целью выявления основных тенденций в конструировании образа мигранта в России и Европе, было реализовано исследование текстовых и визуальных сообщений в электронных СМИ, посвященных миграционным процессам (Шибанова, 2016). Метод контент-анализа СМИ был применен В. Е. Васильевым и К. В. Власовой в 2020 году. В ходе проведенного исследования авторами были проанализированы новостные сообщения трех федеральных информационных агентств («РИА-Новости», «Интерфакс» и «ТАСС») за период с 1 марта по 24 мая 2020 года (Васильев, Власова, 2020). Е. В. Комаровой в 2019 году была предпринята попытка анализа образа мигранта в официальном дискурсе и его восприятия пользователями социальных сетей (Комарова, 2019). Однако стоит заметить, что большинство подобных исследовательских проектов имеют в качестве объекта только одну категорию переселенцев – трудовых мигрантов.

**Методология исследования.** Весной-летом 2022 года сотрудниками Южно-Российского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ЮРФ ФНИСЦ РАН) было реализовано прикладное социологическое исследование «Образ мигранта в средствах массовой информации в Ростовской области». Главной целью данного исследовательского проекта было выделение основных составляющих образа мигранта, формируемого в средствах массовой информации, а также

определение зависимости тональности новостных сообщений о мигрантах от событий, происходящих в обществе. Среди основных задач исследования можно выделить следующие: определить преобладающую тональность новостных сообщений, посвященных теме мигрантов; рассмотреть динамику частоты и тональности новостных сообщений о мигрантах в контексте общественных событий, произошедших в разные временные промежутки. В ходе реализации этого проекта был проведен контент-анализ новостных сообщений в региональных СМИ, посвященных мигрантам. Для анализа были выбраны четыре региональных новостных издания: «161.ру», «Privet-Rostov», «Аргументы и факты – Ростов», «Комсомольская правда – Ростов». Указанные издания были выбраны как одни из основных средств массовой информации, освещающих события в Ростове-на-Дону и Ростовской области, имеющих широкий охват аудитории. Был проведен анализ новостных сообщений, опубликованных на сайтах данных изданий в период с 1 января 2019 года по 1 апреля 2022 года. Всего было обработано 756 новостных сообщений, посвященных тематике мигрантов и связанных с ними событий за указанный временной промежуток. Для анализа отбирались новостные сообщения, в которых фигурировали внешние мигранты – как конкретные личности, так и отдельные категории мигрантов.

**Тональность новостных сообщений о мигрантах.** Все обработанные новостные сообщения были проанализированы на предмет их общей тональности. Было выделено три категории тональности новостных сообщений: положительная, отрицательная и нейтральная. В категорию положительной тональности были включены новости, демонстрирующие примеры положительного поведения как самих мигрантов, так и представителей принимающей стороны по отношению к ним, а также описывающие особенности культуры представителей иных этносов. Сообщения, отнесенные к отрицательной тональности, были посвящены описанию как негативных действий мигрантов, так и деструктивные действия к ним со стороны представителей принимающей стороны, в том числе и чиновников, а также последствия подобных действий. К категории нейтральных были отнесены новостные сообщения, содержащие различную справочную информацию, данные демографической статистики, а также заявления представителей властных структур и информация о принятых законодательных актах в области миграционной политики.

Согласно полученным данным, 40,3 % новостных сообщений в региональных СМИ посвященных тематике мигрантов, имели отрицательную тональность. Чуть меньше (37,2 %) обладали положительной тональностью. Каждое пятое новостное сообщение (22,5 %), опубликованное в региональных средствах массовой информации, было определено как нейтральное (рис. 1).



*Рис. 1. Общая тональность новостных сообщений, посвященных тематике мигрантов, в региональных СМИ (в %)*

Стоит отметить, что схожие распределения наблюдаются и в аналогичных исследовательских проектах (выполненных с использованием метода контент-анализа новостей в СМИ), реализованных в других регионах нашей страны несколько лет назад. Так, например, в 2015 году О. Ф. Варгановой был проведен контент-анализ федеральных и региональных печатных изданий Республики Башкортостан (за период с 1 января 2013 г. по 30 июня 2014 г.). Целью данного исследования было определение направленности и характера информационных сообщений, их роли в освещении проблем трудовых мигрантов, а также в формировании толерантного отношения местного населения к иностранной рабочей силе. Согласно результатам данного проекта, почти половина новостных сообщений (48 %) носила отрицательный характер, а положительный – 22 %. Еще 16 % и 14 % имели нейтральную или неопределенную эмоциональную окраску, соответственно (Варганова, 2015. С. 82–84).

При этом особого внимания заслуживает динамика общей тональности новостных сообщений, посвященных мигрантам (табл. 1). Как показали полученные данные, за период с 1 января 2019 г. по 1 апреля 2022 г. в региональных новостных изданиях весьма значительно сместились приоритеты тональности сообщений, посвященных мигрантам. Так, если в 2019 году положительную тональность имели только 15,8 % новостей, то к 2022 году их количество возросло до 53,2 %, а значение показателя отрицательной тональности снизилось с 73,7 % до 12,7 %. Кроме того, втрое выросло и число новостных сообщений, имеющих нейтральную эмоциональную окраску. При этом в течение наблюдаемого периода было зафиксировано, что в 2020 году уже происходило подобное смещение показателей.

Таблица 1

**Общая тональность новостных сообщений по годам, в %**

Общая тональность новости	Год			
	2019	2020	2021	2022
Положительная тональность	15,8 %	27,8 %	16,0 %	53,2 %
Отрицательная тональность	73,7 %	58,9 %	77,5 %	12,7 %
Нейтральная тональность	10,5 %	13,3 %	6,5 %	34,1 %

Подобная динамика неразрывно связана с трансформациями в жизни российского общества в целом и Ростовской области в частности. Первый сдвиг тональности, зафиксированный в 2020 году, вполне объясняется начавшейся в этот год пандемией коронавируса COVID-19. Во-первых, сложная эпидемиологическая ситуация в стране и регионе, а также введенные антикоронавирусные ограничения стали поистине главным инфоповодом всех новостных кампаний любого уровня. В течение всего периода наблюдений именно за 2020 год было зафиксировано меньше всего новостных сообщений, посвященных мигрантам. Во-вторых, в сентябре случилось событие, ставшее главным инфоповодом относительно мигрантов в данном году: *«Сотни граждан Узбекистана разбили палаточный лагерь у железнодорожной станции Первомайской в Ростове-на-Дону. Они ждут поезд, чтобы вернуться на родину. По словам находящихся на станции, до пандемии и закрытия границ они работали в разных регионах России и теперь, как смогли, добрались до Ростова, чтобы попасть на вывозной поезд. Они спят в палатках, в автомобилях и на открытом воздухе»* (Палаточный лагерь граждан... 2020). Данное событие не осталось незамеченным основными региональными средствами массовой информации. Большинство новостных сообщений имели отрицательную тональность, так как освещали тяжесть положения, в котором оказались мигранты. Например: *«Умер житель Узбекистана, который проживал последние недели в палаточном лагере в Каменске-Шахтинском. 33-летнего мужчины не стало перед отправкой поезда на родину»* (В каменском лагере мигрантов... 2020). Однако в то же время было достаточно заметное количество новостей, посвященных решению властей сложившейся ситуации и оказанию помощи мигрантам. Примеры: *«Губернатор Голубев поручил ростовским властям оказать жителям лагеря всю необходимую помощь: организуют места отдыха и дежурство медиков, обеспечат доставку воды. Данная ситуация взята на контроль Администрации города Ростова-на-Дону. В настоящий момент ведутся переговоры с консулом Республики Узбекистан, – заверили в администрации Ростова-на-Дону»* (Власти Ростова озвучили... 2020) и

*«Гражданам Узбекистана передали продукты в палаточный лагерь на станции Первомайской в Ростове. Помощь привезли из Центра гуманитарной помощи Донской митрополии»* (Ростовская епархия передала... 2020).

Стоит отметить, что хотя за 2022 год обрабатывались сообщения по теме мигрантов, опубликованные за период с 1 января по 1 апреля, их количество превышает число сообщений в каждом из предыдущих годов, выбранных для анализа. Данный факт обусловлен тем, что начиная с февраля 2022 года на территорию Ростовской области началось массовое прибытие беженцев из Донбасса. Это событие, напрямую связанное с тематикой миграции, стало главным инфоповодом всех региональных изданий. Основное внимание в новостных сообщениях, посвященных этой теме, было уделено следующим аспектам: *размещение беженцев в пунктах временного размещения, обеспечение их всем необходимым и выплата пособий: «Ростовская область приняла и разместила в ПВР около 6900 беженцев, среди которых 2862 ребенка, сообщил журналистам вечером 20 февраля представитель правительства Сергей Тюрин. По его словам, за единовременной выплатой в размере 10 тысяч рублей, деньги на предоставление которой область получила от федеральных властей, обратились 2437 человек. Выплату перечислили 479 беженцам»* (Официально: почти 7 тысяч... 2022); *гуманитарная помощь беженцам: «Ростовский фонд «Добрый ангел» сообщил о начале сбора гуманитарной помощи для новой волны беженцев с ДНР и ЛНР»* (В Ростове начали экстренно... 2022); *волонтерская помощь беженцам: «Волонтеры развернут автокухню в Ростовской области, чтобы готовить обеды для беженцев из Донбасса. Повара смогут готовить до 300 кг. еды в час и обеспечить ею от полторы до двух тысяч человек одновременно»* (На Дону волонтеры... 2022). Превалирование новостных сообщений подобной направленности обусловило заметный рост показателя общей положительной тональности новостей. Кроме того, периодически публиковались новости с различной справочной информацией (телефоны горячих линий по вопросам беженцев, списки адресов пунктов временного размещения и т.д.), а также заявления и интервью чиновников и иных должностных лиц. Например: *«В Ростовской области для размещения беженцев задействовали половину из всех пунктов временного размещения. Опыт 2014 года очень помог региону. Об этом в ходе интервью сегодня, 28 февраля, заявил губернатор Василий Голубев»* (Василий Голубев: в Ростовской... 2022) и *«В Ростовской области заработала круглосуточная горячая линия по вопросам трудоустройства беженцев из ЛНР и ДНР. Она открылась на базе региональной службы занятости. Об этом сообщили в пресс-службе правительства Ростовской области»* (В Ростовской области заработала... 2022). Увеличение числа подобных публикаций объясняет повышение уровня нейтральной тональности новостных сообщений до 34,1 % в первой половине 2022 года.

### **Динамика основных форм тональности новостных сообщений.**

В ходе проведенного контент-анализа были выделены и сгруппированы основные формы тональности новостных сообщений. Как следует из полученных данных, большинство положительных сообщений за весь период наблюдений посвящены описанию различных форм государственной поддержки мигрантов (в форме субсидий, выплат и т.д.), а также помощи со стороны волонтеров и общественных организаций – 22,5 %. Среди новостей, имеющих негативную окраску, чаще остальных встречались примеры различного деструктивного поведения мигрантов – 26,6 %. Стоит заметить, что к данной категории относились любые проявления противозаконных действий со стороны мигрантов (мошенничество, контрабанда и т.д.), а не только случаи физического насилия. Отдельно необходимо добавить, что количество новостных сообщений, описывающих случаи прямых межнациональных конфликтов и столкновений с участием мигрантов, составило только 4,1 % от общего массива новостей. Самой распространенной формой новостных сообщений с нейтральной тональностью оказались новости, демонстрирующие данные демографической статистики (табл. 2). Обращает на себя внимание тот факт, что примеры положительного поведения мигрантов встречались лишь в 1,3 % случаев за весь наблюдаемый период. Пример публикации подобной направленности – новость о том, что более 100 иностранных врачей получили работу в Ростовской области во время пандемии: *«Во время начала пандемии в инфекционных отделениях их ковидных госпиталей, несмотря на приличные заработки, отмечалась нехватка персонала. Врачи из заграницы написали десятки заявлений о разрешении на работу в отделение Росздравнадзора по Ростовской области. Чаще всего по этому вопросу в ведомство обращались дипломированные специалисты с медицинским и фармакологическим образованием. Иностранцам пришлось получить специализированное разрешение, которое подтверждает право медика трудиться на территории РФ»* (В Ростовской области почти... 2021). Стоит отметить, что лишь 4,4 % новостных сообщений были посвящены описанию культуры и традиций других национальностей, а информацию о проведении культурных мероприятий, посвященных праздникам и традициям других этносов, а также направленных на установление межнационального диалога, содержали всего 0,3 % новостей.

Весьма интересной представляется динамика основных форм тональности новостных сообщений, посвященных мигрантам, по отдельным годам. Так, наибольший процент новостных сообщений, описывающих примеры государственной поддержки мигрантов, а также примеры положительного поведения по отношению к ним со стороны принимающей стороны, в основном, приходится на 2022 год – 36,8 % и 14,4 %, соответственно. Это обусловлено, как уже отмечалось выше, ситуацией с массовым въездом беженцев из ДНР и ЛНР на территорию Ростовской области. Однако в то же время именно



Таблица 2

**Основные формы тональности новостных сообщений  
в целом и по годам, в %**

Тональность новостных сообщений		Всего	Год			
			2019	2020	2021	2022
Положительная тональность	Описание примеров положительного поведения мигрантов	1,3%	3,2%	5,6%	1,2%	0%
	Описание культуры и традиций других национальностей	4,4%	7,4%	6,7%	11,8%	0%
	Информация о проведении культурных мероприятий	0,3%	1,1%	0%	0%	0,2%
	Описание примеров положительного поведения представителей принимающей стороны по отношению к мигрантам	8,7%	0%	5,6%	1,8%	14,4%
	Оказание господдержки мигрантам (субсидии, выплаты и т.д.), размещение беженцев, помощь волонтеров и т.д.	22,5%	4,2%	10%	1,2%	38,6%
Отрицательная тональность	Описание примеров деструктивного поведения мигрантов и проявление агрессии	26,6%	63,2%	28,9%	55,0%	5,5%
	Примеры неуважения к русской культуре, проявления бескультурья и нарушения общественного порядка со стороны мигрантов	1,1%	0%	4,4%	1,2%	0,5%
	Описание примеров незаконных действий представителей принимающей стороны по отношению к мигрантам	3,6%	3,2%	2,2%	11,8%	0,5%
	Потенциальная угроза со стороны мигрантов	2,1%	0%	6,7%	1,8%	1,7%
	Ухудшение жизненных условий принимающей стороны в связи с пребыванием мигрантов (режим ЧС, использование служб)	2,4%	1,1%	1,1%	0,6%	3,7%
	Неуважительное отношение к мигрантам: презрительное отношение, оскорбления в адрес мигрантов, бездействие чиновников	3,2%	1,1%	13,3%	4,7%	0,7%
	Ограничения деятельности мигрантов (запрет на трудовую деятельность и т.д.)	1,5%	5,3%	2,2%	2,4%	0%
	Данные демографической статистики	12%	3,2%	5,6%	1,8%	19,9%
Нейтральная тональность	Разработка и вступление в силу законодательных актов миграционной политики	0,3%	0%	0%	0,6%	0,2%
	Справочная информация (списки телефонов, адресов и т.д.)	2,2%	0%	2,2%	0,6%	3,5%
	Публичные заявления и предложения чиновников и иных официальных лиц	7,9%	7,4%	5,6%	3,6%	10,4%

с этим связано и возрастание в 2022 году числа новостей, сообщающих об ухудшении жизненных условий принимающей стороны в связи с пребыванием мигрантов. В связи со сложившейся ситуацией на территории региона был введен режим ЧС: «В Ростовской области введен режим чрезвычайной ситуации из-за прибытия тысячи жителей самопровозглашенных республик»

*Донбасса» (Голубев ввел режим ЧС... 2022); использование служб и ресурсов: «Муниципальные и межмуниципальные перевозчики передали часть своих автобусов и водителей на перевозку беженцев по Ростовской области. Основные направления работы – Донецк и Таганрог. Об этом корреспонденту 161.RU рассказал председатель комиссии гордумы Ростова по транспортному обслуживанию населения Магомед Дарсигов. Из городских навскидку направлено 70–80 автобусов. – отметил Дарсигов» (Городские автобусы... 2022) и «Полицейские в Ростовской области перешли на усиленный режим работы: офицерам запрещено покидать регион, крупные и приграничные города начнут чаще патрулировать. Другой источник подтвердил, что “уже сегодня практически весь состав полиции области задействован” в подготовке к работе с беженцами. Полицейские будут сопровождать колонны с жителями Донбасса, следить за размещением прибывающих на временных пунктах» (Источник: полиция в Ростовской... 2022).*

Пик новостных сообщений, в которых описывается какая-либо потенциальная опасность со стороны мигрантов, приходится на 2020 год – 6,7%. Данная тенденция связана, в первую очередь, с пандемией коронавируса COVID-19. Как уже отмечалось ранее, коронавирус стал главным событием в мире в этом году и основным инфоповодом. И в числе бесконечного потока новостей об улучшении/ухудшении эпидемиологической ситуации публиковались и сообщения, связанные с мигрантами. Например: «В донской столице медики поместили в изолятор 15 студентов, среди которых 14 человек являются гражданами Колумбии. Еще один человек приехал из Сербии. Об этом сообщила на заседании городского оперативного штаба заместитель главы администрации Ростова по соцвопросам Елена Кожухова. “На утро 19 марта у нас 15 человек, которых мы поместили в изолятор на базе детской городской больницы N2. Среди них наш студент из ДГТУ, он вернулся из Сербии, и 14 человек, которые обучались в ЮФУ. Они колумбийцы”, – рассказала она» (В Ростове-на-Дону 14 студентов... 2020).

Что касается динамики новостных сообщений, посвященных различным проявлениям деструктивного и противозаконного поведения мигрантов, то в течение наблюдаемого периода было зафиксировано два информационных всплеска – в 2019 и 2021 годах. Увеличение числа подобных сообщений в 2019 году в значительной степени связано с инцидентом, произошедшим в октябре в хуторе Чернозубов Орловского района, в ходе которого произошла перестрелка между представителями двух враждующих фермерских семей: «Вчера, 22 октября, в хуторе Чернозубов представители двух враждующих фермерских семей – Бациевых и Дакишвили – устроили перестрелку. В результате конфликта пятеро участников погибли, еще двое ранены» (Хутор без связи... 2019). О последствиях данного конфликта, а также о ходе следствия в региональных изданиях было опубликовано достаточно много сооб-

щений. В 2021 году рост числа сообщений данной категории обуславливался двумя факторами. Во-первых, в апреле была проведена спецоперация МВД, Росгвардии и ФСБ на рынках Аксайского района: «Спецоперация “Мигрант” началась утром 27 апреля на нескольких рынках Аксайского района – работают сотрудники полиции, Росгвардии и ФСБ. Как уточнил источник 161.RU в силовых структурах, силовики подозревают, что на рынках процветали торговля наркотиками, проституция, игорный бизнес и контрабанда» (Источник: почти 5 тысяч... 2021); «Спецоперация “Мигрант”, в которой 27 апреля задействовали от 3 до 5 тысяч силовиков, закончилась задержанием нескольких сотен нелегальных мигрантов – торговцев, подсобных рабочих или владельцев торговых точек на рынках Аксайского района. В основном задержаны те, у кого нет регистрации или она просрочена на данный момент. Чаще всего представлены по статье 18.1 КоАП “Нарушение режима государственной границы Российской Федерации”» (Силовики схватили... 2021). Кроме того, в 2021 году было зафиксировано достаточно заметное количество новостных сообщений, содержащих информацию о задержании мигрантов-контрабандистов. Примечательно, что весьма большая их часть была связана с гражданами Украины. Например: «Гражданина Украины будут судить за контрабанду более 30 тысяч долларов в Красносулинском районе Ростовской области» (Украинца будут судить... 2021).

**Заключение.** Таким образом, результаты проведенного контент-анализа позволили выделить преобладающий уровень тональности новостных сообщений в региональных средствах массовой информации, посвященных теме внешних мигрантов. Кроме того, были определены и сгруппированы основные формы тональности новостных сообщений. Согласно результатам, полученным в ходе исследования, большинство (в совокупности, почти 80 %) сообщений имеют вполне определенную – отрицательную или положительную – тональность. Только пятая часть новостей можно охарактеризовать как нейтральные. Можно сказать, что данный показатель вполне приемлем, учитывая содержательную основу подобных новостных сообщений (статистические данные, справочная информация, новости о новых законодательных актах в области миграционной политики). Однако несколько настораживает тот факт, что новостных сообщений с отрицательной тональностью оказалось несколько больше, нежели с положительной. Тем не менее здесь необходимо обратить внимание на одну, выделенную в ходе исследования, тенденцию. Тональность новостного сообщения и образа мигранта в нем – далеко не всегда совпадают. Примерами могут служить новости, где сообщается о каких-либо противоправных, либо иных негативных действиях в отношении мигрантов: бездействие или неправильные действия чиновников в процессе решения проблем мигрантов, случаи агрессии в отношении мигрантов и т.д. В подобных сообщениях мигранты выступают в качестве жертв, или лю-

дей, нуждающихся в помощи. Однако можно предположить, что на эмоциональное восприятие новости оказывает большее влияние общая тональность именно самого новостного сообщения.

Весьма интересной представляется динамика основных форм тональности новостных сообщений за весь период наблюдений. В целом основные всплески отрицательных новостных сообщений обычно связаны с громкими межнациональными конфликтами, становящимися значимыми инфоповодами в региональных СМИ. При отсутствии подобных инфоповодов поток негативных сообщений о мигрантах, представленный отдельными единичными случаями, заметно ниже. Наиболее значительный рост новостных сообщений с положительной тональностью был зафиксирован в феврале – марте 2022 года, и связан с массовым притоком беженцев из ДНР и ЛНР. В этот период большинство сообщений были посвящены описанию различных мер поддержки, оказываемых беженцам: размещение в ПВР, выплата субсидий, гуманитарная помощь, работа волонтеров и т.п. С этим же событием связано и заметное возрастание сообщений нейтральной тональности – увеличилось число сообщений, публикующих справочную информацию (телефоны горячих линий, списки адресов ПВР и пунктов приема гуманитарной помощи т.п.), а также заявления чиновников и иных официальных лиц.

Стоит отметить, что в ходе исследования был зафиксирован не очень высокий процент не только сообщений, посвященных положительным поступкам мигрантов, но и описывающих культуру и обычаи других национальностей, а также приводящих данные о проведении культурно-массовых мероприятий, имеющих данную направленность. Даже небольшое смещение приоритета в сторону подобной направленности новостей позволило бы затормозить формирование образа «чужого» у представителей принимающей стороны по отношению к мигрантам.

### Литература

*Бондарь С.* Источник: почти 5 тысяч силовиков ищут мигрантов, наркотики и приюты на рынках Аксайского района // 161.ru. – 2021 – 27 апреля – URL: <https://161.ru/text/incidents/2021/04/27/69887873> (дата обращения: 18.11.2022).

*Варганова О. Ф.* Образ трудового мигранта в федеральных и региональных СМИ (по результатам контент-анализа) // Социологическая наука и социальная практика. – 2015. – № 3(11). – С. 81-93. – EDN UHWOUV.

*Васильев В. Е.* Образ мигрантов в российских интернет-СМИ в период пандемии

### References

*Bondar S.* (2021) Source: almost 5 thousand security forces are looking for migrants, drugs and dens in the markets of the Aksai district // 161 ru. – April 27 – URL: <https://161.ru/text/incidents/2021/04/27/69887873> (date of application: 18.11.2022).

*Varganova O. F.* (2015) The image of a migrant worker in federal and regional media (based on the results of content analysis) // Sociological Science and social practice. – № 3(11). – Pp. 81-93.

*Vasiliev V. E.* (2020) The image of migrants in the Russian Internet media during

COVID-19 / В. Е. Васильев, К. В. Власова // Вестник общественных и гуманитарных наук. – 2020. – Т. 1. – № 3. – С. 44–51. – EDN OAJIQD.

*Вдовин Е.* Голубев ввел режим ЧС из-за прибытия беженцев в Ростовскую область // 161.ru. – 2022. – 19 февраля. – URL: <https://161.ru/text/incidents/2022/02/19/70455728> (дата обращения: 18.11.2022).

*Гаричян М.* Официально: почти 7 тысяч беженцев разместили на Дону, треть обратилась за путинскими выплатами // 161.ru. – 2022. – 20 февраля – URL: <https://161.ru/text/world/2022/02/20/70457555> (дата обращения: 18.11.2022).

*Гаричян М.* Ростовская епархия передала продукты в стихийный палаточный лагерь узбеков // 161.ru. – 2020. – 8 сентября – URL: <https://161.ru/text/gorod/2020/09/08/69459711> (дата обращения: 18.11.2022).

*Дайнутдинов Р.* Хутор без связи, тела увезли в Чечню: коротко о том, что происходит в Чернозубове после перестрелки // 161.ru. – 2019. – 23 октября. – URL: <https://161.ru/text/criminal/2019/10/23/66281452> (дата обращения: 18.11.2022).

*Денисов П.* В Ростове-на-Дону 14 студентов из Колумбии помещены в изолятор для обследования на коронавирус // Комсомольская правда – 2020. – 19 марта. – URL: <https://www.rostov.kp.ru/online/news/3803022> (дата обращения: 18.11.2022).

*Ермаков Г.* Городские автобусы в Ростове пришлось отдать для транспортировки беженцев // 161.ru. – 2022. – 21 февраля. – URL: <https://161.ru/text/transport/2022/02/21/70458857> (дата обращения: 18.11.2022).

*Комарова Е. В.* Образ мигранта в медиадискурсе: традиционные СМИ и новые медиа // Филология и культура. – 2019. – № 4(58). – С. 52–60. – DOI 10.26907/2074-0239-2019-58-4-52-60. – EDN DTUCJX.

*Крестьянова Л. С.* Межэтнические отношения и миграционные процессы на региональном уровне: проблемы и основные тенденции развития // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – № 3. – С. 815–825. – DOI 10.17059/2016-3-17. – EDN WJLMTL.

the COVID-19 pandemic / V. E. Vasiliev, K. V. Vlasova // Bulletin of Social and Humanitarian Sciences. – Vol. 1. – No. 3. – Pp. 44–51.

*Vdovin E.* (2022) Golubev introduced an emergency mode due to the arrival of refugees in the Rostov region // 161 ru. – February 19. – URL: <https://161.ru/text/incidents/2022/02/19/70455728> (date of application: 18.11.2022).

*Garichyan M.* (2022) Officially: almost 7 thousand refugees were placed on the Don, a third applied for Putin's payments // 161 ru. – February 20 – URL: <https://161.ru/text/world/2022/02/20/70457555> (date of application: 18.11.2022).

*Garichyan M.* (2020) Rostov Diocese handed over products to the spontaneous tent camp of Uzbeks // 161 ru. – September 8 – URL: <https://161.ru/text/gorod/2020/09/08/69459711> (date of application: 18.11.2022).

*Dainutdinov R.* (2019) Farm without communication, the bodies were taken to Chechnya: briefly about what is happening in Chernozubov after the shootout // 161 ru. – October 23. – URL: <https://161.ru/text/criminal/2019/10/23/66281452> (date of application: 18.11.2022).

*Denisov P.* (2020) In Rostov-on-Don, 14 students from Colombia were placed in an isolation ward for examination for coronavirus // Komsomolskaya Pravda – March 19. – URL: <https://www.rostov.kp.ru/online/news/3803022> (date of application: 18.11.2022).

*Ermakov G.* (2022) City buses in Rostov had to be given for the transportation of refugees // 161 ru. – February 21. – URL: <https://161.ru/text/transport/2022/02/21/70458857> (date of application: 18.11.2022).

*Komarova E. V.* (2019) The image of a migrant in media discourse: traditional media and new media // Philology and Culture. – № 4(58). – Pp. 52–60. – DOI 10.26907/2074-0239-2019-58-4-52-60.

*Krestyanova. L. C.* (2016) Interethnic relations and migration processes at the regional level: problems and main development trends // The economy of the region. – Vol. 12. – No. 3. – Pp. 815–825. – DOI 10.17059/2016-3-17.

*Никитина В.* В Ростовской области заработала горячая линия по трудоустройству для беженцев из Донбасса // Комсомольская правда. – 2022. – 27 февраля. – URL: <https://www.rostov.kp.ru/online/news/4645734> (дата обращения: 18.11.2022).

*Очиргоряева Д. В.* Стратегии снижения социальной напряженности в интеграции этнических мигрантов // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2020. – № 1(40). – С. 91–94. – DOI 10.24411/2071-7830-2020-10012. – EDN YMOETR.

*Рыбаковский Л. Л.* Функции и последствия миграционных процессов // Социологические исследования. – 2017. – № 10(402). – С. 56–63. – DOI 10.7868/S0132162517100063. – EDN ZNGYIN.

*Скиба А.* Василий Голубев: в Ростовской области из всех готовых ПВРов задействовали половину // Комсомольская правда. – 2022. – 28 февраля. – URL: <https://www.rostov.kp.ru/online/news/4646978/> (дата обращения: 18.11.2022).

*Туманова А.* В Ростове начали экстренно собирать гуманитарную помощь для беженцев из ДНР и ЛНР с 19 февраля // Privet-Rostov – 2022. – 19 февраля. – URL: <https://privet-rostov.ru/gorod/76049-v-rostove-nachali-sobirat-gumanitarnuju-pomosch-dlja-bezhencev-iz-dnr-i-lnr.html> (дата обращения: 18.11.2022).

*Фадеев П. В.* Медиа как фактор формирования отношения к мигрантам // Вестник Института социологии. – 2015. – № 4(15). – С. 108–128. – EDN VDKFYL.

*Чеботарёва Е.* В каменском лагере мигрантов из Узбекистана умер мужчина // 161.ru. – 2020. – 23 сентября – URL: <https://161.ru/text/incidents/2020/09/24/69479205> (дата обращения: 18.11.2022).

*Шибанова Н. А.* Конфликтогенный потенциал конструирования образа мигранта электронными СМИ // Экономика и социология. – 2016. – № 29. – С. 22–28. – EDN WIUVUN.

*Nikitina V.* (2022) A hotline for employment for refugees from Donbass has been launched in the Rostov region // Komsomolskaya Pravda. – February 27. – URL: <https://www.rostov.kp.ru/online/news/4645734> (date of application: 18.11.2022).

*Ochirgoryaeva D. V.* (2020) Strategies for reducing social tension in the integration of ethnic migrants // Bulletin of the Institute for Integrated Studies of Arid Territories. – № 1(40). – Pp. 91-94. – DOI 10.24411/2071-7830-2020-10012.

*Rybakovsky L. L.* (2017) Functions and consequences of migration processes // Sociological research. – № 10(402). – Pp. 56-63. – DOI 10.7868/S0132162517100063.

*Skiba A.* (2022) Vasily Golubev: in the Rostov region, half of all ready-made PVRs were involved // Komsomolskaya Pravda. – February 28. – URL: <https://www.rostov.kp.ru/online/news/4646978/> (date of application: 18.11.2022).

*Tumanova A.* (2022) In Rostov, they began urgently collecting humanitarian aid for refugees from the DPR and LPR from February 19 // Privet-Rostov. – February 19. – URL: <https://privet-rostov.ru/gorod/76049-v-rostove-nachali-sobirat-gumanitarnuju-pomosch-dlja-bezhencev-iz-dnr-i-lnr.html> (date of application: 18.11.2022).

*Fadeev P. V.* (2015) Media as a factor in the formation of attitudes towards migrants // Bulletin of the Institute of Sociology. – № 4(15). – Pp. 108-128.

*Chebotareva E.* (2020) A man died in the Kamensk migrant camp from Uzbekistan // 161.ru. – September 23 – URL: <https://161.ru/text/incidents/2020/09/24/69479205> (date of application: 18.11.2022).

*Shibanova N. A.* (2016) Conflictogenic potential of constructing the image of a migrant by electronic media // Economics and sociology. – No. 29. – Pp. 22-28.

*Для цитирования:* Магранов А. С. Тональность новостных сообщений о мигрантах в региональных СМИ: динамика и основные формы // Гуманитарий Юга России. – 2022. – Т. 11. – № 5. – С. 184–198.  
DOI 10.18522/2227-8656.2022.5.15  
EDN ECBLQC

#### Сведения об авторе

**Магранов Алексей Сергеевич**  
Кандидат социологических наук,  
старший научный сотрудник Центра  
социально-политических исследований  
Южного федерального университета;  
ведущий научный сотрудник Южно-  
Российского филиала Федерального  
научно-исследовательского социологическо-  
го центра Российской академии наук

344065, г. Ростов-на-Дону,  
пер. Днепроvский, 116, корп. 3, каб. 136,  
e-mail: alex\_daredevil@mail.ru

#### *История статьи:*

Поступила в редакцию – 12.10.2022 г.  
Получена в доработанном виде –  
21.11.2022 г.  
Одобрена – 29.11.2022 г.

#### Information about author

**Aleksei S. Magranov**  
Candidate of Sociological Sciences, Senior  
Researcher at the Center for Socio-Political  
Studies of the Southern Federal University;  
Leading Researcher at the South Russian branch  
of the Federal Research Sociological Center of  
the Russian Academy of Sciences

344065, Rostov-on-Don,  
Dneprovsky lane, 116, building 3, office 136,  
e-mail: alex\_daredevil@mail.ru