

УДК 316
DOI 10.18522/2227-8656.2022.3.15
EDN MHILGE



Тип статьи в журнале – научная

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
ЖЕНЩИН РЕГИОНОВ
ЮГА РОССИИ**

**WOMEN'S PROFESSIONAL
AND VALUE ORIENTATIONS
IN THE REGIONS OF THE SOUTH
OF RUSSIA**

© 2022 г.

© 2022

Д. А. Мамина*

D. A. Mamina*

* Южно-Российский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН,
г. Ростов-на-Дону, Россия

* South-Russian Branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences,
Rostov-on-Don, Russia

Цель исследования: выявить профессионально-ценностные ориентации женского населения регионов Юга России.

Objective of the study is to identify the professional and value orientations of the female population in the South-Russian regions.

Методологическая база исследования. Эмпирические данные, использованные в статье, получены в ходе социологического исследования «Социальная инерционность в смыслах и практиках повседневной жизни населения регионов Юга России», проведенного в 2018 г. коллективом Южно-Российского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН. Выборка составила 2256 человек, включая 1264 женщины. Исследование проводилось в Кабардино-Балкарской Республике, Республике Адыгее, Республике Крым, Ростовской области и Ставропольском крае. В процессе работы над статьей автор руководствовался методами анализа и сравнения.

The methodological basis of the research. The empirical data used in the article were obtained during the sociological study “Social inertia in the meanings and practices of everyday life of the population of the South-Russian regions”, conducted in 2018 by the staff of the South-Russian Branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences. The sample was 2256 people, including 1264 women. The study was conducted in the Kabardino-Balkar Republic, the Republic of Adygea, the Republic of Crimea, Rostov Region and Stavropol Territory. While working on the article, the author was guided by the methods of analysis and comparison.

Результаты исследования. В процессе трансформации ценностных ориентаций и гендерных отношений трудовая и профессиональная деятельность женщин претерпела значительные изменения. Конечно, у всех женщин – разные профессиональные предпочтения, стремления и карьерные стратегии, но при этом существуют общие профессионально-ценностные ориентации,

Research results. In the process of transformation of value orientations and gender relations, the labor and professional activities of women have undergone significant changes. Of course, all women have different professional preferences, aspirations and career strategies, but at the same time there are common professional and value orientations that women can be guided by in the course of their profes-

которыми женщины могут руководствоваться в процессе своей профессиональной деятельности. В результате нашего исследования нам удалось определить профессионально-ценностные установки, которыми женское население регионов Юга России руководствуется в процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

Перспективы исследования. Вопрос профессионального самоопределения женщин, их профессиональных предпочтений и ценностей в регионах Юга России имеет перспективы для дальнейшего изучения и даже проведения отдельного исследования.

Ключевые слова: профессионально-ценностные ориентации, Юг России, профессиональная деятельность, трудоустройство, женский труд

sional activities. As a result of our research, we were able to determine the professional values that the female population of the South-Russian regions is guided by in the process of employment and professional activity.

Prospects of the study. The issue of professional self-determination of women, their professional preferences and values in the South-Russian regions have prospects for further study and even a separate research.

Keywords: professional and value orientations, South of Russia, professional activity, employment, women's work

Введение. С давних времен трудовая деятельность женщин заключалась преимущественно в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства. Наибольшее вовлечение женщин в профессиональную деятельность началось в конце XIX – начале XX в., чему способствовало становление и бурное развитие феминистского движения. В результате женщинам удалось получить ряд прав и возможностей, которых у них не было, например доступ к получению образования и профессиональной деятельности.

Специфика Юга России заключается в том, что исторически данный регион заселяли народы с традиционными установками и взглядами на роль женщины в жизни общества. Переломный момент в жизни российских женщин наступил в период Советского Союза, когда женщины стали учиться и работать наравне с мужчинами. Примечательно, что стереотипные представления о женском труде и профессиональной деятельности настолько засели в обществе, что даже сейчас как при трудоустройстве, так и в процессе работы женщины сталкиваются с некоторыми барьерами. В регионах Юга России, характеризующихся полиэтничностью и поликультурностью, значительное влияние на восприятие женщин в трудовой деятельности и на возможность заниматься этой деятельностью оказывают также обычаи и традиции.

На выбор будущей профессии, места работы и процесс трудоустройства оказывают влияние различные факторы, в том числе профессионально-ценностные ориентации и установки. Профессионально-ценностные ориентации – это сложноструктурированные представления личности о ее профессиональной деятельности, становлении как профессионала, целях и результатах,

которых стремится достичь личность в процессе осуществления своей трудовой деятельности.

Каждый человек обладает системой ценностей, которая сформировалась у него в процессе социализации, профессионально-ценностные ориентации и установки также формируются под воздействием общества, при этом представление о них и ориентация на них в процессе осуществления профессиональной деятельности различаются.

Цель нашего исследования – выявить профессионально-ценностные ориентации женского населения регионов Юга России.

Критический анализ литературы. В многочисленных научных исследованиях, в которых рассматривается так называемый женский вопрос, уделяется внимание изучению ценностных ориентаций женщин в общественном процессе России (Толок, 2020; Жуйкова, 2021). Гендерные стереотипы и ценностные ориентации женщин в профессиональной сфере также выступают объектом различных исследований. С. Д. Гуриева и А. В. Постанина в своей статье представили результаты проведенного исследования, в процессе которого им удалось установить ценностные ориентации женщин в профессиональной сфере, выявить «стеклянные барьеры», а также карьерные стратегии современных женщин (Гуриева, 2021). А. А. Арутюнян рассматривает трансформацию ценностных ориентаций современных женщин и выявляет их связь с профессиональной самореализацией. Р. Р. Накохова отмечает, что хотя традиционная культура и этнические нормы имеют важное значение в жизни общества, в том числе и женщин, но современные социально-экономические реалии вносят свои коррективы: роль и место женщин на Кавказе претерпевают значительные изменения (Накохова, 2021). З. А. Нагорокова занимается изучением гендерных отношений и ценностных ориентаций в Карачаево-Черкесской Республике. Она отмечает продолжающийся переход от традиционных типов мышления в плане гендерных отношений к инновационным (Нагорокова, 2021; Безрукова, 2021).

Критический анализ исследуемой литературы позволяет нам сделать вывод, что изучение профессионально-ценностных ориентаций женщин представляется актуальным, имеются различные аспекты изучения данной проблемы, в частности наблюдается недостаток исследований в регионах Юга России.

Эмпирическая база исследования. Эмпирические данные, на которые автор ссылается в статье, получены в ходе социологического исследования «Социальная инерционность в смыслах и практиках повседневной жизни населения регионов Юга России», проведенного в 2018 г. коллективом Южно-Российского филиала Федерального научно-исследовательского центра РАН. Выборка составила 2256 человек, из них 1264 женщины. Исследование проводилось в следующих регионах Юга России: Кабардино-Балкарская Республика, Республика Адыгея, Республика Крым, Ростовская область, Ставропольский край.

Результаты и обсуждение. В настоящее время роль и место женщины в системе общественных отношений претерпели значительные изменения: у них появилась возможность получить достойное образование, вести профессиональную деятельность, заниматься бизнесом и саморазвитием, самостоятельно принимать решение о своем будущем.

В профессиональной сфере все чаще женщины стремятся достичь значительного продвижения и построить хорошую карьеру, для этого им необходимо прикладывать большие усилия и быть конкурентоспособными наравне с мужчинами. Даже сейчас, когда, казалось бы, серьезные барьеры на пути карьерного роста и развития уже нивелированы, женщины сталкиваются с трудностями при трудоустройстве. Устойчивые стереотипы, что основная функция женщины – рождение, воспитание детей и ведение домашнего хозяйства, оказывают воздействие на работодателей при принятии на работу (Хоткина, 2018).

В регионах Юга России, с одной стороны, наблюдаются процессы трансформации представлений о гендерных ролях, в том числе и в профессиональной сфере, а с другой – укоренившиеся традиционные установки в ряде регионов все еще имеют большое значение при определении роли женщины в жизни общества, особенно это касается национальных республик.

В данном исследовании для нас представляют особый интерес именно представления женщин об успешном трудоустройстве, что, по их мнению, может оказать воздействие на карьерный рост, что более важно в их личной трудовой деятельности. В рамках исследования «Социальная инерционность в смыслах и практиках повседневной жизни населения регионов Юга России», проведенного в 2018 г., респондентам также предлагалось ответить на блок вопросов, связанных с трудоустройством и карьерой. Рассмотрим общее распределение ответов женской части населения по Югу России (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Что из нижеперечисленного, по Вашему мнению, способствует успешному трудоустройству?», %

Ответ	Женщины в целом	РК	РА	КБР	РО	СК
Обращение в государственную службу занятости или кадровые агентства	36,9	62,9	6,0	37,2	34,4	28,5
Объявления в СМИ или Интернете	36,0	43,6	32,0	27,9	34,0	35,5
Непосредственное обращение к работодателю	55,5	53,6	66,0	51,2	51,9	59,1
Помощь родственников, членов семьи	60,5	62,1	90,0	65,1	54,7	57,0
Помощь друзей, знакомых, соседей	37,7	22,1	60,0	39,5	38,7	41,9
Помощь земляков, представителей своего народа	7,8	10,7	4,0	11,6	6,1	7,5

Данные исследования показывают, что большинство женщин-респондентов (60,5 %) считает, что успешному трудоустройству способствует помощь родственников и членов семьи; второй по популярности ответ – непосредственное обращение к работодателю (55,5 %). Стоит отметить, что практически во всех регионах помощь родственников и членов семьи при трудоустройстве является самым популярным вариантом ответа, причем наиболее высокий процент наблюдается в национальных республиках (Республика Адыгея (90 %) и Кабардино-Балкарская Республика (65,1 %)).

Немаловажное значение для нашего исследования имеет определение факторов, способствующих карьерному росту (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Что из нижеперечисленного может оказать наибольшее влияние на карьерный рост?» (женщины)

Ответ	%
Непрерывное профессиональное самосовершенствование	22,4
Амбициозность, инициативность	20,4
Высокая работоспособность	25,3
Получение дополнительного образования	8,4
Наличие личных связей	12,7
Протекция родственников, родителей	4,7
Помощь земляков, представителей моего народа	2,1
Неформальные отношения с руководством	2,5
Партийная принадлежность	1,3
Другое	0,2
Всего	100

Полученные данные свидетельствуют о том, что женщины Юга России полагают, что успешному карьерному росту способствуют, во-первых, высокая работоспособность (25,3 %); во-вторых, непрерывное профессиональное самосовершенствование (22,4 %); в-третьих, наличие таких личностных качеств, как амбициозность и инициативность (20,4 %); также 12,7 % респондентов отмечают наличие личных связей как вспомогательный фактор при карьерном росте. В итоге можно сделать вывод, что карьерный рост, по мнению женского населения регионов Юга России, зависит в первую очередь от их личных профессиональных качеств и профессиональных установок.

Как уже отмечалось ранее в исследовании, ряд народов, проживающих в регионах Юга России, имеют укоренившиеся традиционные установки, в том числе и в профессиональной сфере. При этом в южнороссийских регионах распространен семейный бизнес, в некоторых сферах наблюдается преобладание того или иного этноса или народа. Поэтому для нас представляет интерес определить, оказывают ли семейные традиции влияние при выборе профессии (табл. 3).

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос:
«Обусловлен ли выбор Вами профессии семейными традициями?», %**

Ответ	Женщины в целом
Обусловлен полностью	7,0
Семейные традиции частично повлияли на выбор профессии	28,5
Не обусловлен совсем	64,5

Полученные результаты из табл. 3 свидетельствуют о том, что женское население регионов Юга России в целом не руководствуется семейными традициями при выборе профессии (67,4 %).

Рассмотрим распределение ответов женщин-респондентов по регионам (табл. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Обусловлен ли выбор Вами профессии семейными традициями?» (женщины) по субъектам РФ, %

Ответ	РА	РК	КБР	РО	СК
Обусловлен полностью		7,9	14	7,5	5,9
Семейные традиции частично повлияли на выбор профессии	6	45,7	25,6	30,2	20,4
Не обусловлен совсем	94	46,4	60,5	62,3	73,7

Данные в табл. 4 заставляют нас задуматься, чем обусловлен получившийся разрыв. Рассмотрим этот вопрос через призму этнической принадлежности респондентов (табл. 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Обусловлен ли выбор Вами профессии семейными традициями?» по этнической принадлежности, %

Ответ	Адыгейка	Азербайджанка	Армянка	Балкарка	Даргинка	Кабардинка	Крым. татарка	Русская	Татарка	Украинка
Обусловлен полностью	0	0	5	12,5	0	5	12,5	6,5	28,6	8,9
Семейные традиции частично повлияли на выбор профессии	9,1	66,7	33,3	25	100	25	70,8	24,4	42,9	44,4
Не обусловлен совсем	90,9	33,3	61,7	62,5	0	70	16,7	69,1	28,6	46,7

Данные из табл. 4 показывают, что в Республике Крым семейные традиции при выборе профессии оказали полное либо частичное влияние на 53,7 % женщин-респондентов. Такие показатели могут быть обусловлены

тем, что в Крыму третий по численности народ – крымские татары, являющиеся приверженцами развития традиций своего народа и народных промыслов, что подтверждается данными из табл. 5 (у 83,3 % семейные традиции оказали полное или частичное влияние на выбор профессии).

Примечательно, что в Кабардино-Балкарской Республике 14 % опрошенных женщин заявили, что их выбор профессии был полностью обусловлен семейными традициями (табл. 4). Этому можно найти объяснение в том, что, во-первых, для народов КБР семейные традиции имеют важное значение; во-вторых, социально-экономическое положение региона оставляет желать лучшего, отмечаются трудности с трудоустройством, поэтому для многих женщин семейное дело или профессия, которой занимались другие члены семьи, являются шансом на успешное трудоустройство. Причем данная тенденция характерна для женщин балкарского народа (у 12,5 % выбор полностью обусловлен семейными традициями).

В Ростовской области выбор 37,7 % женщин-респондентов полностью или частично обусловлен семейными традициями. Данный регион характеризуется сложным этнонациональным составом, здесь проживают представители русского, армянского, азербайджанского, украинского и ряда других народов и этносов. Примечательно, что и сейчас экономические ниши в регионах заняты представителями определенных народов: армяне, народы Кавказа, народы Средней Азии, корейцы. Учитывая масштаб города и тот факт, что он является центром притяжения мигрантов из других регионов и стран, конкуренция в плане трудоустройства тоже увеличивается, поэтому заниматься семейным делом или продолжать профессиональную династию более выгодно. Данные из табл. 5 показывают, что для 66,7 % азербайджанок и 33,3 % армянок выбор профессии был частично обусловлен семейными традициями, 100 % опрошенных даргинок заявили, что частично руководствовались семейными традициями при выборе профессии.

Ставропольский край является центром Северо-Кавказского федерального округа, и именно на города края приходится значительная доля мигрантов из республик Северного Кавказа, здесь плотно проживают представители армянского, украинского и греческого народов. В Ставропольском крае выбор профессии 73,7 % женщин-респондентов не обусловлен семейными традициями совсем, а 20,4 % отметили, что семейные традиции частично повлияли на выбор профессии.

Республика Адыгея является национальной республикой с превалянием русского населения. Как показывают данные табл. 5, 90,9 % адыгеек не руководствовались семейными традициями при выборе профессии.

Для нашего исследования важно выяснить, что сами женщины предпочитают в личной трудовой деятельности (табл. 6).

Таблица 6

**Распределение ответов на вопрос: «Что бы Вы предпочли
в личной трудовой деятельности?», %**

Ответ	Женщины в целом
Иметь возможность много раз менять место работы в течение жизни	7,0
Иметь одно место работы в течение жизни	18,5
Иметь стабильное рабочее место, но при необходимости легко его поменять	71,2
Затрудняюсь ответить	3,3

Данные табл. 6 демонстрируют, что большинство женщин-респондентов (71,2 %) регионов Юга России предпочитают иметь стабильное место работы, но при необходимости легко его поменять. Показатель данного значения незначительно варьируется от субъекта к субъекту.

Заключение. На основе представленных данных можно дать следующую характеристику профессионально-ценностных ориентаций женщин, проживающих в регионах Юга России. Во-первых, среди женщин-респондентов большинство считает, что для успешного трудоустройства необходима помощь родственников и членов семьи, причем в национальных республиках этот показатель выше, чем в полиэтничных регионах. В то же время опрошенные женщины полагают, что для успешного трудоустройства нужно непосредственно обратиться к работодателю, чтобы получить возможность показать себя с лучшей стороны и продемонстрировать свою заинтересованность в работе.

Во-вторых, большинство опрошенных женщин отмечает, что для карьерного роста необходимы высокая работоспособность, непрерывное профессиональное самосовершенствование, амбициозность и инициативность. При этом отмечается важность наличия личных связей для продвижения по карьерной лестнице.

В-третьих, учитывая сложный этнонациональный состав регионов Юга России, распространенность этнического предпринимательства и кумовства, случаев преемственности поколений и династичности в профессиональной сфере довольно много. Однако данные нашего исследования показывают, что большинство женщин-респондентов не руководствовалось семейными традициями при выборе профессии, но все же больше четверти опрошенных женщин отметили, что при выборе профессии семейные традиции оказали некоторое влияние. Примечательно, что в Республике Крым и Кабардино-Балкарской Республике процент женщин, чей выбор был полностью или частично детерминирован семейными традициями, самый высокий среди представленных регионов. Нам также удалось установить корреляцию между этнической принадлежностью и влиянием семейных традиций на выбор профессии женщин регионов Юга России.

В-четвертых, большинство женщин-респондентов на Юге России предпочитают стабильность в своей профессиональной деятельности, они хотели бы иметь стабильное место работы, но при этом иметь возможность при необходимости легко его поменять.

В итоге можно сказать, что женское население регионов Юга России в своей профессиональной деятельности стремится к стабильности, но при этом не намерено в течение всей жизни трудиться на одном месте. Для продвижения по карьерной лестнице они готовы проявить высокую работоспособность, профессионально развиваться и расти, проявлять инициативу.

Литература

References

Безрукова А. А., Нагорокова З. А. Социокультурные аспекты гендерного взаимодействия в Карачаево-Черкесской Республике (по материалам социологического исследования) // Актуальные вопросы науки и образования. 2021. № 1. С. 27–31.

Гуриева С. Д., Постанина А. В. Гендерные особенности и ценностные ориентации построения карьеры современной женщины // Трансформация труда в (де) глобализирующемся обществе. СПб., 2021. С. 503–516.

Жуйкова И. В. Ценностные ориентации женщин в аспекте социокультурных норм в современном обществе // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. XLV Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Пенза, 2021. С. 225–228.

Нагорокова З. А. Социокультурная специфика гендерных отношений и ценностных ориентаций женщин в Карачаево-Черкесской Республике (по материалам социологического исследования) // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, докторантов и молодых ученых. Майкоп: Майкопский государственный технологический университет, 2021. С. 131–137.

Накохова Р. Р. Карьерные ориентации женщин Кавказа в эпоху диджитализации // Имидж женщины в эпоху диджитализации: наука или практика: материалы VI Междунар. женского конгресса. М., 2021. С. 46–52.

Bezrukova, A. A., Agarkova, Z. A. (2021). Sociocultural Aspects of Gender Interaction in the Karachay-Cherkess Republic (Based on Sociological Research Materials). *Aktual'nyye voprosy nauki i obrazovaniya*, 1, 27-31. (In Russian).

Gurueva, S. D., Postanina, A. V. (2021). Gender features and value orientations of building a career for a modern woman. *In the collection: Transformation of labor in a (de) globalizing society*. St. Petersburg, 503-516. (In Russian).

Zhuikova, I. V. (2021). Value orientations of women in the aspect of socio-cultural norms in modern society. *Fundamental and applied scientific research: current issues, achievements and innovations. Collection of articles of the XLV International Scientific and Practical Conference: in 2 parts*. Penza, 225-228. (In Russian).

Nagorokova, Z. A. (2021). Sociocultural specifics of gender relations and value orientations of women in the Karachay-Cherkess Republic (based on the materials of a sociological study). *Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference of graduate students, doctoral students and young scientists*. Maykop: Maykopskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet, 131-137. (In Russian).

Nakokhova, R.R. (2021). Career orientations of Caucasian women in the era of digitalization. *Image of a woman in the era of digitalization: science or practice. Proceedings of the sixth International Women's Congress*. Moscow, 46-52. (In Russian).

Толок Е. С. Ценностные ориентации женщины как субъекта общественного процесса в истории России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2020. № 04. С. 31–35. Doi: 10.37882/2500-3682.2020.04.21.

Хоткина З. А., Доброхлеб В. Г., Русанова Н. Е. Гендерные проблемы в России и методология их анализа // Народонаселение. 2018. Т. 21, № 4. С. 135–149.

Для цитирования: *Мамина Д. А.* Профессионально-ценностные ориентации женщин регионов Юга России // Гуманитарий Юга России. 2022.3 (55). Т. 11. С. 176–185. DOI 10.18522/2227-8656.2022.3.15

Сведения об авторе

Мамина Дарья Александровна

Младший научный сотрудник,
Южно-Российский филиал Федерального
научно-исследовательского социологического
центра Российской академии наук

344006, г. Ростов-на-Дону,
ул. Пушкинская, 160,
e-mail: dasha.mamina.96@mail.ru

Tolok, E. S. (2020). Value orientations of women as a subject of the social process in the history of Russia. *Sovremennaya nauka: aktual'nyye problemy teorii i praktiki. Seriya: Poznaniye*, 04, 31-35. Doi: 10.37882/2500-3682.2020.04.21. (In Russian).

Khotkina, Z. A., Dobrokhleb, V. G., Rusanova, N. E. (2018). Gender problems in Russia and the methodology of their analysis // *Narodonaseleniye*, 21, 4, 135-149. (In Russian).

История статьи:

Поступила в редакцию – 26.05.2022 г.

Получена в доработанном виде – 01.06.2022 г.

Одобрена – 11.07.2022 г.

Information about author

Darya Alexandrovna Mamina

Junior Researcher,
South-Russian Branch
of the Federal Research Sociological Center
of the Russian Academy of Sciences

160 Pushkinskaya St.,
Rostov-on-Don, 344006,
e-mail: dasha.mamina.96@mail.ru