

---

## К ЧИТАТЕЛЯМ

---

### Уважаемые читатели, коллеги!

Представляем вашему вниманию второй выпуск журнала «Гуманитарий Юга России» в 2022 г. Как уже отмечалось ранее, текущий год особенный для гуманитариев, так как именно 2022-й – год 100-летнего юбилея выдающегося советского и российского деятеля науки, философа, основоположника научной школы «Теория и философия культуры» Всеволода Евгеньевича Давидовича. 11 мая в Институте социологии и регионоведения Южного федерального университета состоялся круглый стол, посвященный этой памятной дате, в рамках которого участники смогли увидеть фильм о В. Е. Давидовиче, послушать воспоминания учеников и соратников и обсудить научные идеи мыслителя.

Также редакция журнала «Гуманитарий Юга России» сердечно поздравляет Александра Васильевича Попова, доктора социологических наук, профессора, обладателя звания «Почётный гражданин Ростовской области», исполняющего обязанности заведующего кафедрой регионалистики и евразийских исследований Института социологии и регионоведения Южного федерального университета, с 75-летним юбилеем. Желаем ему безупречного здоровья, жизненной энергии, благополучия и неиссякаемого энтузиазма, а также новых творческих и профессиональных достижений в жизни!

По традиции открывают текущий номер традиционная рубрика «Современное российское общество» и коллективная статья «Гибридная идентичность: факторы формирования и формы проявления». Ю. Г. Волков, В. И. Курбатов рассматривают процесс формирования гибридной идентичности сквозь призму процесса социальной гибридизации, связанного с интенсификацией социальных потоков, в том числе мигрантских, взаимообусловленностью глобализации и локализации, размыванием отдельных культур и многокультурной интеграцией. Основные формы гибридной идентичности проявляются в идентичности национальных меньшинств, мигрантов и мигрантских диаспор, идентичности в социальных сетях и виртуальных комьюнити в виде смешения культур офлайн и онлайн. Одним из трендов, выявленных авторами в процессе исследования гибридной идентичности, выступает тренд гибридизации всех современных институциональных отношений, в том числе гибридизации государственных и социальных институтов и соответствующих социальных процессов.

Продолжает текущий номер и рубрику коллективная статья Г. Г. Силласте и А. С. Арутюняна «Социальные практики неформального регионального лоббизма в условиях модели “центр – периферия”». Авторы рассматривают развитие феномена неформального лоббизма в регионах глобализации и социальные практики регионального лоббизма в защите социальных интересов региональных элит в условиях глобализации. В модусах прошлого и настоящего социального времени анализируется влияние рыночных реформ на укрепление социального и статусного положения отдельных социальных и ролевых групп. Характер взаимодействия между группами рассматривается с позиций концепции Э. Шилза «центр – периферия» в условиях неравенства финансово-экономических возможностей развития регионов. Трансформация социальной структуры анализируется как фактор возникновения неформального лоббизма, который представлен в качестве практик и технологий продвижения социальных интересов со стороны определенных региональных социальных и экономических групп.

Далее следует статья Л. Ш. Крупениковой «Big data и новые задачи социологии», целью которой является характеристика экспертных оценок и аналитический обзор результатов использования больших данных (big data) как массивов социологической информации, дающих возможность определить новые перспективные методы построения социологического знания. В статье показано, что массивы информации в виде больших данных становятся важными социологическими исходными данными, дают возможность более полного изучения социальной динамики, создания на их основе новых динамических моделей социальной реальности, соразмерными с цифровой информацией, а также становятся основой формирования новой социологической теории – теории цифровой социологии. Для нее выявляются новые методологические вызовы, требующие обоснования новых методов исследования и переосмысления инструментария и понятийного аппарата, например, такие как сетевое и нейронное моделирование, тематическое моделирование, автоматическое генерирование гипотез, интеграция мультимодальных данных, операционализация ключевых концептов, символизация и цифровизация социологического дискурса, фреймирование и кластеризация знаний, методы визуализации в репрезентации объяснительных процедур, реляционный анализ значений, символическая обработка естественного языка и др.

В материале И. В. Печкурова предложен анализ феномена демонстративного потребления в современном российском обществе, формулируются основные подходы к его изучению в рамках методологической

схемы, включающей в себя конструктивистский подход, феноменологическую дескрипцию потребительских практик акторов и социокультурное исследование историко-культурного контекста его формирования. Автор обосновывает исследовательскую эффективность данной методологической схемы, анализирует на ее основе специфику демонстративного потребления как символического языка современной индивидуалистической культуры, исследует в широком историко-культурном контексте социокультурные факторы формирования и распространения демонстративного потребления в современном российском обществе, показывает, что демонстративное потребление являет собой стратегию самоконструирования личной идентичности в редуцированном формате.

Продолжают текущий номер раздел «Социальная структура и социальные институты в современном обществе» и статья В. Г. Громаковой «Специфика отношения к специальной военной операции на Украине как проявления базовых моделей социального поведения в российском обществе». На основе анализа результатов пилотажного социологического опроса в форме интернет-анкетирования автору удалось выявить пять факторов, определяющих степень внимания респондентов к вопросам внешней и внутренней политики РФ, их отношение к специальной военной операции и уровень доверия социально-политическим институтам. На основании полученных результатов сформулирована гипотеза о том, что ощущение гордости за страну может стать основой консолидации российского общества и способствовать преодолению кризиса институционального и межличностного доверия и благоприятному завершению социальной трансформации.

Материал Р. А. Левиной посвящен анализу степени влияния цифровых технологий на правовые представления, ценностные ориентации и нормативное поведение студенческой молодежи как составляющие процесса правовой социализации. Автор приходит к выводу, что основанием формирования правовых представлений студенческой молодежи является ценностная ориентация на справедливость, в основе которой лежат принципы равенства перед исполнением закона и общественного баланса деяния и воздаяния. Эта ценностная ориентация не столько формируется под влиянием цифровой информации и сетевых коммуникаций, сколько транслируется институтами семьи, ближайшего окружения, а также в ходе приобретения личного опыта.

П. Н. Лукичев и А. А. Али представили в редакцию статью «Управление сознанием со стороны экстремистских организаций средствами интернет-коммуникации». На основе системного, информационно-коммуникационного, а также субъектно-личностного методологиче-

ских подходов авторы пришли к выводу о роли активации экстремистской пропагандой пограничных идеологем в процессе реформативного политического сознания личности; роли интернет-коммуникации в управлении со стороны экстремистских организаций сознанием социальных индивидов; радикализации политического сознания личности под воздействием экстремистской пропаганды средствами интернет-коммуникации и вовлечении ее в экстремистскую и террористическую деятельность.

Статья В. Г. Пантелеева посвящена анализу семейных ценностей этнических групп Юга России (армяне, крымские татары, русские, украинцы). В качестве вывода автор отмечает, что в аспекте определения главенствующей роли в семье наблюдаются различия между этническими группами по линии традиционное – современное. На традиционной стороне находятся крымские татары (главенство в семье определяется полом), на современной стороне находятся русские и украинцы (в семье должно быть равноправие). Армяне занимают промежуточное положение. По той же линии обнаружены отличия во влиянии семьи на профессиональный выбор. Семейные традиции влияют на выбор профессии у крымских татар в большей степени, в то время как у остальных этнических групп в большей степени не влияют вовсе. Для всех этнических групп характерно, что семья не оказывает влияния на карьерный рост ее членов. Таким образом, семейные ценности обладают ограниченными возможностями для интеграции между рассматриваемыми этническими группами.

В материале Е. С. Планидина анализируются основные направления спортивно-оздоровительной деятельности в структуре рекреации современной российской молодежи. По мнению автора, место спортивно-оздоровительной деятельности в структуре рекреации современной российской молодежи, наряду с внешними факторами, включающими созданные государством и муниципалитетами условия для занятий спортом, соответствующую инфраструктуру, зависит от внутренних факторов, связанных с наличием или отсутствием в сознании молодых людей ориентации на занятие спортивно-оздоровительной деятельностью на систематической основе. Несмотря на то что подавляющее большинство молодых людей в России признает важность спортивно-оздоровительной деятельности и высокий рекреационный потенциал последней, значительная часть представителей молодежи не вовлечена в занятия спортивно-оздоровительной деятельностью на систематической основе, и она не занимает ведущее место в структуре рекреации рассматриваемой социально-демографической группы.

Статья И. А. Поляковой посвящена иллюстрации жизненного мира российского врача в условиях современной действительности. Автором рассмотрены основные тенденции в сфере оказания помощи населению, которые в большей степени повлияли на медицинское сообщество. На основании данных всероссийских социологических опросов о precarious труде, организованных Российским государственным гуманитарным университетом в 2020 и 2021 гг., автором выделены особенности трудовой деятельности врачей, их должностных и гражданских полномочий, а также предпринята попытка анализа социального самочувствия врачей, их финансового положения и общего эмоционально-чувственного фона. Кроме того, И. А. Полякова выявила характер и степень влияния пандемии на жизненный мир врачей.

Раздел «*Культура и глобализация*» открывает коллективная статья К. В. Воденко и А. М. Кумыкова «Риски архаизации в процессе регионализации высшего образования». На основе концептуального анализа делается вывод о том, что риски архаизации как подражание и воспроизведение доцивилизационных форм содержат вызов модернизации высшего образования в форме замещения ценностей как культурно-исторического наследия архаизмами, ориентированными на ретромо-дерн, самоизоляцию, что создает состояние адаптации, но не способствует регионализации высшего образования. Понимание рисков архаизации в структурно-организационном и деятельностном параметрах способствует политике ограничения архаизмов в высшем образовании и переводу работы на обеспечение преемственности в развитии вузовской системы.

Материал М. А. Игошевой посвящен эмерджентным свойствам этнической системы. Автор рассматривает этноэволюционный и этнотрансформационный сценарии изменений структуры этнической общности и приходит к выводу, что при квазиравновесном состоянии этнической системы возможно отслеживание изменений этнической структуры, прогнозирование ее новых эмерджентных свойств и перспектив развития. Теоретическое описание процесса становления новых качеств этносистемы после прохождения ею точки бифуркации невозможно.

Далее следует коллективная статья В. С. Поликарпова и Е. В. Поликарповой «Ментальная война Запада против России: значимость феномена искусства в формировании сознания молодежи». В основе исследования лежат концепции искусства и религии как программ функционирования мозга человека, концепция природы искусства барокко, присущей деятельности мозгу человека и устройству всего космоса, концепция фрактального характера красоты, что объясняет механизмы

воздействия искусства и на сознание молодого цифрового поколения. Дана формула защиты сознания молодого цифрового поколения России от воздействия «программных закладок» искусства Запада.

В материале, представленном О. М. Шевченко и Л. Л. Штофер, анализируется современная цифровая среда, задающая параметры ценностных и ментальных установок личности, создавая новые коммуникационные практики и формируя новую цифровую идентичность. В условиях цифровой коммуникации повседневность (своя и чужая) становится объектом визуализации, делает прозрачной частную жизнь, лишая её такого качества традиционной культуры, как приватность. Конструирование виртуальных фантомов, позиционируемых в качестве индивидуально-личностных идентификаторов субъекта, и управление ими в социальных сетях свидетельствуют о переходе от исторически сложившейся эмоциональной основы идентификации к репрезентативно-демонстративным практикам, стремлению казаться, а не быть, характерному для визуальной цифровой культуры.

*Главный редактор  
журнала «Гуманитарий Юга России»  
Ю. Г. Волков*