

УДК 316.34

DOI 10.23683/2227-8656.2019.5.16



**САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
СТУДЕНТОВ В РАБОТЕ
ВНУТРИВУЗОВСКИХ МАЛЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНОГО
САМОЧУВСТВИЯ**

**SELF-REALIZATION
OF STUDENTS IN THE WORK
OF INTRA-UNIVERSITY
SMALL INNOVATIVE
ENTERPRISES
AS A FACTOR OF SOCIAL
WELL-BEING**

Макоева Залина Ауесовна

Кандидат социологических наук,
старший преподаватель, кафедра теории
и технологии социальной работы,
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик, Россия,
e-mail: zalinka79@mail.ru

Zalina A. Makoeva

Candidate of Sociological Sciences,
Senior Lecturer,
Department of Theory and Technology
of Social Work,
Berbekov Kabardino-Balkar State University,
Nalchik, Russia,
e-mail: zalinka79@mail.ru

Желиготова Радина Михайловна

Кандидат философских наук,
старший преподаватель, кафедра теории
и технологии социальной работы,
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик, Россия,
e-mail: zhelegotova@mail.ru

Radina M. Zheligotova

Candidate of Philosophical Sciences,
Senior Lecturer,
Department of Theory and Technology
of Social Work,
Berbekov Kabardino-Balkar State University,
Nalchik, Russia,
e-mail: zhelegotova@mail.ru

Кумыков Ауес Мухамедович

Доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой теории
и технологии социальной работы,
Кабардино-Балкарский государственный

Aues M. Kumykov

Doctor of Philosophical Sciences, Professor,
Head of the Department of Theory
and Technology of Social Work,
Berbekov Kabardino-Balkar

университет им. Х.М. Бербекова,
министр просвещения, науки и по делам
молодежи Кабардино-Балкарской Республики,
г. Нальчик, Россия,
e-mail: profkbsu@mail.ru

State University,
Minister of Education, Science and Youth
Affairs of Kabardino-Balkar Republic,
Nalchik, Russia,
e-mail: profkbsu@mail.ru

Хубиев Башир Билялович

Доктор философских наук, профессор,
кафедра теории и технологии
социальной работы,
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик Россия,
e-mail: ktiisr@mail.ru

Bashir B. Hubiev

Doctor of Philosophical Sciences,
Professor, Department of Theory
and Technology of Social Work,
Berbekov Kabardino-Balkar
State University,
Nalchik, Russia,
e-mail: ktiisr@mail.ru

Статья посвящена исследованию самореализации студенческой молодёжи в деятельности внутривузовских малых инновационных предприятий как фактора их социального самочувствия. Отмечается актуальность развития малых инновационных предприятий на базе современных вузов, раскрываются проблемы их существования, а также их роль в формировании конкурентоспособных и мотивированных специалистов.

The article is devoted to the study of self-realization of students in the activities of intra-small innovative enterprises as a factor of their social well-being. The urgency of the development of small innovative enterprises on the basis of modern universities is noted, the problems of their existence are revealed, as well as their role in the formation of competitive and motivated professionals.

Ключевые слова: студенты; молодёжь; социальное самочувствие; самореализация; малое инновационное предприятие.

Keywords: students; youth; social well-being; self-realization; small innovative enterprise.

Введение

Для современной социологии исследование различных аспектов социального самочувствия населения представляет собой важную теоретическую задачу, обладающую высокой практической значимостью. Как правило, выделяют несколько основных сфер проявления социального самочувствия, составляющих область исследовательского интереса социологической науки (Хапова, 2016). Так, Р.В. Карамельский называет среди них материальное положение индивидов, трудовую занятость, семейные и межпоколенческие отношения, межнациональные и межконфессиональные отношения, культуру и досуг, социальную инфраструктуру, экологическую и криминогенную ситуации (Карамельский, 2011). Изучение социального самочувствия молодёжи как носителя потенциала развития общества требует обращения, прежде всего, к анализу сферы трудовой занятости в части возможностей ее организации ещё на этапе профессиональной подготовки в вузе. Это

позволяет составить адекватное представление о характере удовлетворённости студенческой молодёжи своим социально-статусным положением (Хапова, 2016).

К вопросу о самореализации молодого человека

Социальное самочувствие человека неразрывно связано с самореализацией, особенно в период молодости. Фактически оба эти явления отражают один и тот же процесс полноценного и продуктивного существования индивида в определенных социокультурных условиях (Хапова, 2016). Смысл самореализации для молодого человека – это способность быть субъектом, быть творческим, активным, принимать ответственность, решения, осуществлять целеполагание и т. д. Категория самореализации в понимании социального самочувствия требует преодоления узких стандартов культуры массового потребления, формирующих пассивного потребителя образцов жизни человека, зависимого пользователя-потребителя, человека-объекта, лишённого способности к самостоятельному мышлению и созиданию. Вместо полноценной самореализации сегодня распространяется банальное самоутверждение, в котором окружающий мир и общество – не что иное, как средство удовлетворения эгоистичных желаний.

Для воспитания действительно сильного молодого поколения требуется усовершенствованная общественная программа по обеспечению благоприятных условий личностного роста и развития. Во все времена эту роль играло образование. Сегодня для студенческой молодёжи высшее образование должно стать школой продуктивной самореализации, в которой каждый студент будет уметь строить свой профессиональный, социальный, культурный имидж, проектировать свое будущее. В то же время самой высшей школе нужно значительно усилить социализирующие компоненты с целью взаимодействия с современной действительностью в части совершенствования форм и методов формирования сознания, в том числе на основе современных информационных и инновационно-деловых технологий.

В текущий период в российских вузах идет процесс активного формирования малых инновационных предприятий¹. Этот тип предприятия является успешным инструментом для объединения научно-практической и образовательной составляющих университета и инновационного бизнеса, имеет ряд важных преимуществ. Среди основных

¹ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности : Федеральный закон № 217-ФЗ от 02.08.2009.

преимуществ – возможность быстрого преобразования интеллектуально-научного решения в результате технической практики в сфере высоких технологий. При этом продуктивность малого инновационного предприятия (МИП), являющегося частью внутривузовской структуры, зависит от его готовности обеспечить рабочими местами студентов, создать условия для реализации профессиональных качеств как будущим специалистам, приобрести навыки разработки практических инноваций в высокотехнологичном бизнесе, чтобы обрести уверенность в себе и своих силах.

Благодаря победе в конкурсе по отбору учреждений высшего профессионального образования по созданию инновационных бизнес-инкубаторов для студентов, аспирантов и научных работников, а также для обеспечения благоприятных условий, предоставления льготных услуг начинающим малым предприятиям и применения комплексного подхода по поддержке субъектов малого предпринимательства приказом № 103/0 от 03.04.2008 был создан инновационный бизнес-инкубатор «Старт» Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова (БИ «Старт» КБГУ).

В связи с принятием Федерального закона № 217 от 02.08.2009 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»¹ в БИ «Старт» КБГУ функционируют хозяйственные общества, основным направлением деятельности которых являются научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. Всего на базе БИ «Старт» КБГУ функционируют 24 МИП под руководством ведущих представителей профессорско-преподавательского состава КБГУ, всего 46 сотрудников, из которых более 50 % – студенты КБГУ.

Существенная особенность инновационного бизнеса заключается в том, что его сфера деятельности предполагает обязательную самореализацию сотрудников. Эта особенность определяется продуктом этих предприятий, которым являются инновации². Это не секрет, что на психологическом уровне инновации тесно связаны с самореализа-

¹ Там же.

² О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности : Федеральный закон № 217-ФЗ от 02.08.2009.

цией, как новые идеи, решения и ноу-хау рождаются в умах людей, зависят от желания, креативности и способности их реализовать.

Инновации в бизнесе являются неизбежным следствием работы человека, который реализует свои навыки, знания, талант, опыт и себя в решении уникальной научно-технической и экономической проблемы (Горфинкель, 2011). Нововведения и производство различных высоких технологий немыслимы без самореализации их создателей, иначе работа сводится к схематичному, обычному, репродуктивному процессу повторения готовых образцов и моделей.

В социальном и профессиональном измерении успешным МИП является команда творческих сотрудников, каждый из которых участвует в разработке новых идей и проектов, развивается как профессиональный и квалифицированный специалист, реализуя свой личностный потенциал.

Таким образом, готовность и возможность полноценной творческой самореализации являются основой инновационной деятельности, ее внутренним источником и движущей силой. В связи с этим самореализация студентов как потенциальных и эффективных сотрудников является главной ценностью в деятельности МИП университета, требующей создания и совершенствования благоприятных условий, что способствует улучшению социального самочувствия в целом.

Возможность самореализации в инновационной деятельности малых предприятий для студентов – будущих эффективных специалистов имеет первостепенное значение как в развитии профессионально значимых качеств, так и в формировании сбалансированного психоэмоционального фона в качестве фактора роста самооценки и осознания собственной эффективности. В связи с этим МИП, функционируя в университетах, является оправдывающим себя дополнением процесса профессиональной подготовки, компенсируя пробелы между научными знаниями студентов и их практическим опытом, а также между внутренними претензиями и личностными ресурсами (Леонтьев, 1997).

Занижение и игнорирование роли самореализации студентов приводят в лучшем случае к отказу от университетской традиции, когда МИП по существу превращается в чужеродное тело и выходит за рамки университетской системы. В худшем случае потеря ценности самореализации студентов приводит не только к снижению инновационной мотивации, но и к ухудшению их социального самочувствия вследствие нарушения психологической удовлетворенности и благополучия студентов, которые не могут получить ценный опыт саморазвития. Утверждение роли и значения самореализации обучающихся

подтверждает высокий гуманитарный уровень деятельности МИП, его эффективность как самодостаточного структурного образования, созданного не только с целью получения прибыли, но и для достижения образовательных и психологически значимых целей.

Многие авторы отмечают, что успехи современного вуза на все более конкурентном мировом рынке образовательных услуг во многом определяются достижением прочной связи между личными, научными и предпринимательскими аспектами университетской подготовки, обеспечением целостности образовательной, научно-производственной сфер университета. Развитие МИП в университетах является эффективным способом обеспечения единства научной разработки и инновации. Участие студентов в этой области особенно важно для их самореализации в перспективе как эффективных специалистов, а значит, и для их социального самочувствия в целом. Известно, что чувство новаторства и глубокий опыт самопознания рождаются только на основе научной работы, на пересечении фундаментальных знаний и обобщенных методов мышления и эвристической деятельности.

Современная образовательная практика показала, что эффективное функционирование МИП в университетской инфраструктуре возможно только при стимулировании научно-исследовательской деятельности студентов, внедрении инновационных методик внутривузовской работы, включающей опыт подготовки студентов как субъектов научно-исследовательской и эвристической деятельности. На гуманитарном уровне следует индивидуализировать научную деятельность, что возможно при обеспечении ряда условий:

- вуз обладает развитой научно-исследовательской и экспериментальной инфраструктурой, включающей научные школы и направления;
- научные исследования осуществляются профессорско-преподавательским составом;
- студенты имеют личных наставников из числа профессоров, постоянную консультативную и организационную поддержку в их лице;
- сформирована и успешно действует система научных сообществ студентов (академические и проблемные группы, лаборатории, кружки, секции и т. д.);
- проводятся целенаправленные исследования по внедрению результатов свертехнологических разработок;
- студентами выполняется научно-практическая экспериментальная работа в качестве полноценных сотрудников различных научных площадок;

- имеется опыт научных коллабораций с участием главных экспертов инновационной сферы в бизнесе;
- исследовательские инициативы студентов получают всестороннюю помощь и поддержку (в том числе и финансовую);
- популяризуется имидж успешного студента как успешного ученого.

Сегодня в каждом втором вузе сложились свой положительный опыт и традиции подобной работы. Однако этот опыт должен быть индивидуализирован и иметь действительное практическое решение, чтобы каждый студент мог совершенствовать свой личный опыт в реализации научно-практических задач.

При этом действующая система образования в высшей школе далеко не всегда способна создать условия для самореализации всех студентов. Поточковый характер обучения, известная унификация и стандартизация форм и методов работы со студентами не позволяют каждому полностью раскрыть свои способности и таланты и реализовать свой личный потенциал. Обеспечение студентов рабочими местами для осуществления практической части обучения не предусмотрено системой образования. Более того, не все университеты в состоянии предоставить условия, необходимые для самореализации, в основной своей массе не обеспечены производственными площадками для подобной деятельности, особенно для гуманитарных специализаций.

Заключение

Таким образом, не все студенты приобретают полноценный опыт самореализации в период получения образования в вузе. Зачастую студентам удаётся достичь определённых успехов в учебной деятельности и частично в науке, что не представляется возможным в практической производственной деятельности в силу отсутствия определённых условий и традиционно сложившейся системы ее формирования за пределами университетов после окончания.

Для того чтобы быть полноценной частью университетской жизнедеятельности и непосредственным участником инновационного процесса, МИП должны развивать и совершенствовать круг возможностей для самореализации студентов в период получения высшего образования. Определённые условия для достижения этой цели имеются, но необходимо выбрать правильный курс их развития и реализации в деятельности МИП в университетах.

Таким образом, можно выделить три основных направления самореализации и психологического благополучия как фактора социального самочувствия студенческой молодёжи: личное участие в инновационном

процессе, раскрытие внутреннего потенциала в инновационном процессе и социальная интеграция в университетское сообщество.

Литература

Горфинкель В.Я. Малый бизнес: организация, управление, экономика: руководство. М.: ИНФРА-М, 2011. С. 29–36.

Карамельский Р.В. Проблемы измерения социального самочувствия // Вестник Чувашского ун-та. 2011. № 4. С. 178–182.

Леонтьев Д.А. Самореализация и существенные силы // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии. М.: Смысл, 1997. С. 156–176.

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: Федеральный закон № 217-ФЗ от 02.08.2009.

Хапова З.А. Основные параметры и критерии измерения социального самочувствия наёмных работников в современной России // Гуманитарий Юга России. 2016. Т. 21, № 5. С. 249–258.

Хапова З.А. Социальное самочувствие: проблемы и противоречия дефиниции в контексте социологического подхода // Вестник Адыгейского государственного ун-та. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2016. Вып. 3. С. 88–94.

References

Gorfinkel, V.Ya. (2011). Small business: organization, management, economics. Tutorial. M.: INFRA-M.

Karamelskiy, R.V. (2011). Problems of measuring social well-being. *Vestnik Chuvashskogo universiteta*, 4, 178-182. (in Russian).

Leontiev, D.A. (1997). Self-realization and essential forces. *Psikhologiya s chelovecheskim litsom: gumanisticheskaya perspektiva v postsovetskoy psikhologii*. M.: Smysl.

On modification of separate legal acts of the Russian Federation concerning creation of economic societies by budgetary scientific and educational institutions for the purpose of practical application (introduction) of results of intellectual activity: the Federal law No. 217-FZ of 02.08.2009.

Khapova, Z.A. (2016). The basic parameters and measurement criteria of social well-being of employees in modern Russia. *Gumanitarniy Yuga Rossii*, 21, 5, 249-258. (in Russian).

Khapova, Z.A. (2016). Social well-being: problems and contradictions of definition in the context of sociological approach. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedeniye: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya*, 3, 88-94. (in Russian).

Поступила в редакцию

30 августа 2019 г.