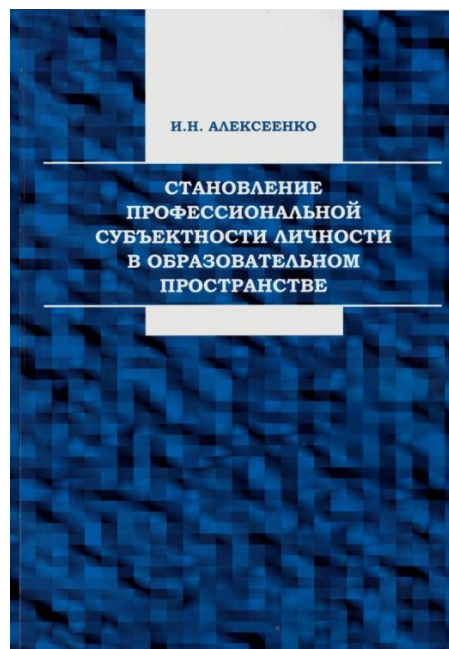


КНИГИ, ПОСТУПИВШИЕ В РЕДАКЦИЮ

Алексеевко, И.Н. Становление профессиональной субъектности личности в образовательном пространстве : монография / И.Н. Алексеевко. – Ростов н/Д. : Фонд науки и образования, 2018. – 260 с.

В монографии рассматриваются теоретико-методологические основы становления профессиональной субъектности личности как феномена в современной социокультурной ситуации в сфере образования. На основе анализа институциональных практик, рассмотренных как факторы трансформации профессионального образования, автором предложена социализирующая стратегия возникновения у личности смыслопорождающих ориентиров, представляющих возможность субъекту освоить такую парадигму образования, которая диалектически взаимодействует с познавательно-развивающим характером организации образовательного процесса. При этом культурно-образовательное пространство, где происходит становление профессиональной субъектности личности, позволяет выстраивать внутреннюю организацию образовательного процесса, обеспечивающего непрерывный характер самоопределения, и на этой основе – самоорганизации и саморазвития будущего профессионала в той или иной сфере профессиональной культуры.

В своей работе автор отмечает, что субъектность проявляется в качестве системообразующего принципа субъекта при осуществлении всей совокупности специфических человеческих форм жизнедеятельности, а это позволяет говорить о необходимости изучения общей субъектности специалиста как основной предпосылки для реализации профессиональной деятельности, с одной стороны, и о востребованности разных видов субъектности личности в определённой степени её развития для успешного решения конкретных профессиональных задач – с другой. В то же время сама по себе профессиональная деятельность как таковая не может быть критерием определения профессиональной субъектности. Профессиональная субъектность личности связывается прежде всего с её способностью к самостоятельному целеполаганию и регулированию профессиональной деятельности на основе внутренних критериев эффективности и целесообразности, выходящих за функциональные ограничения, предписанные профессией, увеличивающих эффективность са-



мой деятельности, нацеленной как на получение конкретного результата, так и на самоизменение самого субъекта деятельности.

В этом смысле профессиональная субъектность являет собой специфическую форму самоопределения в мире профессий, имманентную составляющую мира культуры, стремящуюся при этом к высшей форме своего проявления. При этом профессиональная культура выступает в роли своеобразного ядра профессиональной субъектности, обеспечивая интеграцию профессиональной составляющей в структуре субъектности как универсального условия осуществления человеческого способа бытия, в то же время определяя уровень и качество межсубъектного взаимоотношения в процессе самоосуществления личности в мире профессий.

Булатов, Ю.А. Беседы о русской национальной политике / Ю.А. Булатов. – 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2017. – 312 с.

В книге известного российского историка содержится ряд бесед на тему национальной политики Российской империи.

Замысел книги, посвященный исследованию национальных отношений в самодержавной России, складывался на протяжении нескольких лет по итогам выступлений автора в эфире «Радио России».

В рамках ежемесячных программ радиожурнала «Международная жизнь» была предпринята попытка развенчать мифы, связанные с национальной политикой царизма. Однако, судя по откликам радиослушателей, поступившим в редакцию «Международной жизни», эта тема требует своего дальнейшего развития: слишком консервативными и устойчивыми оказались стереотипы восприятия национальной политики царизма.

В своей работе автор приходит к такому выводу, что Россия представляет собой не только многонациональное государство, но и отдельную, самодостаточную, по-своему уникальную цивилизацию.

Этногенез великорусского этноса определил и отличительную черту российской цивилизации, крепко-накрепко связанной с православием, – веротерпимость. Все этносы, проживавшие на территории империи, сумели сохранить свою национальную и религиозную идентичность вплоть до сегодняшнего дня. Положительная комплиментарность, т. е. взаимная симпатия большинства народов друг к другу, стала отличительной особенностью российской цивилизации. Полиэтничность, поликонфессиональность и общинное устройство жизни большей части насе-



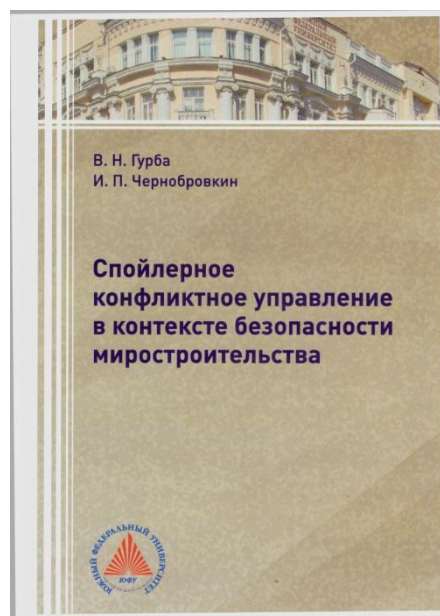
ления легли в основу универсальных принципов национальной политики царизма.

В основе национальной политики самодержавия в первую очередь лежал прагматизм, а его приоритетными целями были цели политические. Религиозная, культурная и языковая ассимиляция, а также административно-территориальная интеграция вплоть до начала XX в. не являлись первостепенными задачами царского правительства.

Государственный этнопатернализм самодержавия, т. е. опека и покровительство старшего по отношению к младшему, полностью устраивал местные элиты. Выгоды от вхождения в состав единого многонационального государства были очевидны: гарантии безопасности жизни и имущества, создание условий для резкого скачка в социально-экономическом развитии, приобщение к достижениям мировой культуры. Этим в значительной степени и объясняется тот факт, что в архивах Российского государства отсутствуют документы времен царизма с требованием выхода из состава России тех или иных народов, но присутствуют многочисленные документы с ходатайством о вхождении в ее состав. Национальная политика царского правительства в основном соответствовала уровню развития большинства этносов, проживавших в России. Покинуть «тюрьму народов» никто не спешил...

Гурба, В.Н. Спойлерное конфликтное управление в контексте безопасности миростроительства: учеб. пособие / В.Н. Гурба, И.П. Чернобровкин; Южный федеральный университет. – Ростов н/Д.; Таганрог: Изд-во Южного федерального ун-та, 2018. – 128 с.

Предлагаемое учебное пособие подготовлено по направлению 22.00.08 «Социология управления» и посвящено спойлерному конфликтному управлению, противодействующему спойлерам, сторонникам конфронтации и продолжения гражданской войны в условиях достигнутых мирных соглашений. Цель учебного пособия – ознакомить студентов и широкий круг читателей с объяснительными моделями безопасности миростроительства и конфликтным управлением, типологиями спойлеров, их диагностикой и стратегиями, позволяющими вовлечь вчерашних противников и их внешних покровителей в мирную жизнь. Кроме того, в пособии излагается дискуссия о критериях эффективности спойлерного конфликтного управления и предлагается анализ опыта противодействия спойлерству в миротворческих миссиях ООН.



В своем пособии авторы отмечают, что в конфликтологии понятием «спойлер» обозначаются политическая группа (партия, движение, вооруженная группировка) и её лидеры, подписавшие или молчаливо поддержавшие мирное соглашение, но противодействующие выполнению его условий, способные к насильственным действиям и прекращению миростроительного процесса в обществе, пережившем гражданскую войну. Будучи видом миротворческой деятельности, спойлерное конфликтное управление обеспечивает безопасность сторонников восстановления мирных отношений посредством целенаправленного противодействия спойлерам, их диагностики, выбора стратегий противодействия в зависимости от типа, числа, статуса спойлеров и ограничения влияния международных покровителей спойлеров.

В XXI в. сохраняется роль спойлерного конфликтного управления в миротворческих миссиях ООН и с согласия ООН по поддержанию международного мира и безопасности. В новом тысячелетии усиливается тенденция, возникшая в последней четверти XX в., к более широкому и частому миротворческому вмешательству в немеждународные, внутригосударственные конфликты, создающие угрозу безопасности соседним странам и гуманитарные кризисы. В случаях, когда при посредничестве миротворцев конфликтные стороны подписывают мирный договор, возникает проблема спойлеров, воспринимающих мирные отношения как угрозу их власти, мировоззрению, интересам и потому подрывающих выполнение условий мирных соглашений.

В концепции ООН «Новые горизонты» (2010) подчеркивается необходимость последовательного применения опережающих стратегий для своевременной готовности миротворческих миссий к осуществлению своих функций. Практика успешного спойлерного конфликтного управления свидетельствует в пользу ранней диагностики спойлеров и их международных покровителей в период обсуждения условий мирных соглашений. Ранняя правильная спойлерная диагностика позволяет миротворцам избрать соразмерные стратегии против радикальных спойлеров и в отношении вероятной трансформации умеренных и конъюнктурных спойлеров в сторонников миростроительного процесса.

Миротворческие миссии отличаются высокой сложностью реализуемых задач и неопределённостью будущих результатов. Механизмы, используемые миротворцами для редукции этой сложности, способствуют появлению организационных барьеров, препятствующих правильной диагностике спойлеров и выбору адекватных стратегий конфликтного управления.

Простотина, Ю.В. Институт рекламы в моделировании потребительского поведения в России: гендерное измерение : монография / Ю.В. Простотина. – Ростов н/Д. : Фонд науки и образования, 2019. – 208 с.

Данная монография посвящена изучению роли института рекламы в моделировании потребительского поведения и воспроизводстве его тендерных образов в России. В ходе исследования автором убедительно доказывается, что в российской реальности институциональные практики использования гендерных образов и стереотипов ориентированы прежде всего на формирование гендерных моделей потребления традиционного типа с характерными маскулинными и феминными чертами, что лояльно воспринимается населением на нереплексивном уровне, принося экономический эффект, но на рефлексивном уровне оценивается как неадекватная современным реалиям практика, содержащая риски тендерной дискриминации.

Автор показывает, что реклама довольно часто прибегает к использованию тендерных образов и стереотипов, поскольку они способствуют повышению эффективности рекламной коммуникации. Являясь частью социальной реальности, реклама транслирует не только информацию о товарах и услугах, но и информацию об обществе, в том числе и о взаимоотношениях женщин и мужчин. Но реклама не только отражает социальную и гендерную реальность, но и предлагает (навязывает) обществу выгодные рекламистам модели поведения и тендерные стереотипы. И благодаря тому, что множество людей верят или хотят верить в них, рекламная индустрия в некоторой степени может регулировать и даже предопределять социальное поведение, в частности потребительское. Поэтому изучение гендерных образов и стереотипов в рекламе предполагает понимание тендерной стереотипизации как социального феномена и его места в институте гендера.

Реклама как социальный институт предстает в виде устойчивой структуры формальных и неформальных норм и правил, регулирующих сферу рекламной деятельности и отношений в этой сфере.

