

УДК 316

DOI 10.23683/2227-8656.2019.1.14



**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПУТИ
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СПОРТА**

**PROMISING APPROACHES
AND DIRECTIONS
OF THE DEVELOPMENT
OF MODERN RUSSIAN
PROFESSIONAL
SPORT**

Мирющенко Юлия Михайловна

Аспирант,
Институт социологии
и регионоведения
Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону, Россия,
E-mail: ippkaspirantura@mail.ru

Yulia M. Mirushchenko

Post-graduate Student,
Institute of Sociology
and Regional Studies,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia,
E-mail: ippkaspirantura@mail.ru

В статье определяются перспективные пути и направления развития современного российского профессионального спорта, главной задачей развития которого является переход к принципиально иной модели функционирования соответствующих клубов, базирующейся на рыночных механизмах. Автор отмечает, что современный российский профессиональный спорт объективно нуждается в существенных преобразованиях, изменениях принципов функционирования основных субъектов профессиональной спортивной деятельности. В основе деятельности профессиональных спортивных клубов должны находиться рыночные механизмы, предполагающие опору профессиональных команд на болельщиков как важнейший источник фи-

The article defines the promising ways and directions of the development of modern Russian professional sport, the main task of which is the transition to a fundamentally different model of functioning of the respective clubs, based on the market mechanisms. The author notes that modern Russian professional sport needs significant transformations, changes in the principles of functioning of the main subjects of professional sports activity. Market mechanisms, involving the reliance of professional teams on fans as the most important source of funding, along with the orientation of the club management to train their students in various organizations of sports training should be at the heart of the activities of professional sport clubs.

нансирования при одновременной приоритетной ориентации клубного руководства на подготовку собственных воспитанников в различных организациях спортивной подготовки.

Ключевые слова: социальный институт; институционализация; спорт; спортсмен; профессиональный спорт; профессиональный спортивный клуб; профессиональная спортивная лига.

Keywords: social institute; institutionalization; sport; sportsman; professional sport; professional sport club; professional sport League.

Введение

Функционирование профессионального спорта как социального института в отечественных условиях характеризуется рядом значимых проблем и противоречий, обусловленных как предыдущими периодами развития спорта, так и социально-экономическими и другими особенностями развития современного российского общества, оказывающими воздействие на деятельность основных субъектов профессионального спорта, различных профессиональных спортивных организаций. Основные проблемы функционирования профессионального спорта в России обусловлены факторами объективного и субъективного характера. Если объективные факторы связаны с низким уровнем жизни большинства россиян и неразвитостью инфраструктуры профессиональной спортивной индустрии, то к субъективным факторам, соответственно, можно отнести ориентацию руководства спортивных клубов и отдельных спортсменов на получение поддержки со стороны государства в виде бюджетного финансирования и иной помощи, сопровождающуюся отсутствием стремления к самостоятельному заработку, поиску дополнительных доходов от спортивной деятельности.

Данные проблемы в настоящее время осознаются на высоком государственном уровне, что нашло отражение в высказываниях президента РФ и ряда других государственных деятелей, смысл которых заключается в необходимости сокращения и оптимизации государственных расходов на содержание профессиональных спортивных команд и постепенного вывода профессионального спорта в целом на самокупаемость (Заседание Совета ... , 2016). Необходимо отметить, что в речах некоторых политиков, статьях целого ряда журналистов и блогеров в последнее время появились призывы к более радикальному решению проблем функционирования профессионального спорта, включающие полный отказ от государственного финансирования деятельности спортивных клубов и отдельных спортсменов, что может

привести к практически полному исчезновению профессионального спорта.

Россияне о перспективах развития профессионального спорта

На наш взгляд, определение перспективных направлений развития профессионального спорта в России, оптимальных путей и способов его преобразований не может быть осуществлено без учета мнения граждан, выступающих в качестве зрителей или болельщиков, потребителей соответствующей продукции, а также профессиональных спортсменов как непосредственных участников спортивной деятельности. В данной ситуации целесообразным является обращение к эмпирическим данным, полученным фондом «Общественное мнение» (ФОМ) в ходе проведенного данной исследовательской организацией социологического опроса граждан РФ по вопросам, связанным с профессиональным спортом и перспективами его развития (О развитии профессионального спорта, 2016). Результаты рассматриваемого социологического опроса свидетельствуют о том, что почти половина (48 %) россиян относят развитие профессионального спорта, завоевание наград на международных соревнованиях к числу важнейших задач, стоящих в настоящее время перед страной (в рамках данного вопроса респондентам было предложено представить, что российские власти определяют в настоящее время три важнейшие задачи, стоящие перед страной, и решить, должно ли развитие профессионального спорта входить в число этих задач). Те респонденты, которые считают необходимым включить развитие профессионального спорта в число важнейших стратегических задач развития России, аргументируют это тем, что «от спортивных успехов зависит авторитет страны в мире» (такой вариант ответа выбрали 22 % опрошенных), «спорт – это здоровье нации» (5 %), «это обеспечит новые достижения российских спортсменов» (4 %). В то же время значительное число россиян не относят развитие профессионального спорта к наиболее актуальным проблемам, стоящим в настоящее время перед страной, отмечая наличие в обществе более актуальных проблем социально-экономического характера, связанных с низким уровнем жизни и развития экономики, недостаточно эффективными здравоохранением и образованием. При этом часть респондентов акцентировали внимание на необходимости развития не профессионального, а массового спорта.

Интересно, что, признавая значимость профессионального спорта для развития страны, укрепления ее авторитета и т.д., население российского общества все же отдает предпочтение массовому спорту пе-

ред профессиональным (Самыгин, 2015). Так, отвечая на вопрос социологической анкеты о том, чему государство должно уделять больше внимания: развитию профессионального или массового спорта, большая часть опрошенных (58 против 13 % соответственно) высказались в пользу последнего, аргументируя это тем, что именно массовый спорт в большей степени способствует развитию и укреплению здоровья, нежели профессиональный («спорт – здоровье нации»: данный вариант ответа выбрали 22 % респондентов из группы сторонников массового спорта), массовый спорт является базой для профессионального, а также олимпийского спорта, спорта высших достижений («хорошие профессионалы вырастают из массового спорта» – 15 % опрошенных). Кроме того, значительная часть респондентов, высказавшихся в пользу массового спорта, полагают, что именно данная разновидность спортивной деятельности, нередко именуемая еще спортом для всех, является общедоступной (13 % опрошенных отметили, что занятия спортом должны быть доступными для всех), позволяет охватить представителей различных социально-демографических групп, в том числе детей и молодежь («нужно привлекать к спорту детей, молодежь, пропагандировать занятия спортом»). Что же касается тех респондентов, которые считают развитие профессионального спорта более важным, чем развитие спорта массового, то они аргументируют свою позицию тем, что приоритетное внимание государства к профессиональному спорту позволит обеспечить новые достижения российских спортсменов (6 %), повысить авторитет страны в мире посредством спортивных успехов (3 %), а также добиться с их помощью укрепления чувства гордости за свою страну (1 %).

Отдельный блок вопросов в рамках рассматриваемой социологической анкеты был посвящен проблеме финансирования современного российского профессионального спорта, его основным источникам. Как уже неоднократно отмечалось выше, руководством страны в настоящее время ставится задача, связанная с сокращением государственного финансирования профессиональных спортивных клубов и отдельных спортсменов, постепенным переводом спортивных команд на самоокупаемость. В то же время многие эксперты справедливо полагают, что в ближайшей перспективе отечественный профессиональный спорт не сможет нормально развиваться без государственной поддержки. Аналогичной точки зрения придерживаются и граждане, не являющиеся экспертами в области спорта. Так, 31 % респондентов, принявших участие в социологическом опросе ФОМ, полагают, что профессиональный спорт должен финансироваться преимущественно

из средств государственного бюджета, и только 19 % считают, что финансирование профессиональной спортивной деятельности должно осуществляться за счет средств частных инвесторов. При этом самым популярным оказался вариант ответа, предусматривающий финансирование профессионального спорта поровну из государственных и частных источников (данный вариант выбрали 42 % респондентов). Интересно, что каждый четвертый респондент (25 %) полагает, что государству следует вкладывать в развитие профессионального спорта больше средств, чем в настоящее время, тогда как противоположной точки зрения – «уменьшить размеры финансирования» – придерживаются 11 % опрошенных граждан (38 % считают, что ничего менять не нужно, продолжая вкладывать в развитие профессионального спорта тот же объем средств, что и в настоящее время). Необходимо отметить, что к числу тех видов спорта, которые государству следует развивать в первую очередь, граждане относят футбол, следом за которым, в порядке убывания значимости, были выделены хоккей, легкая атлетика, плавание, фигурное катание, биатлон, баскетбол, бокс и другие виды спорта. Профессиональный спорт в целом оценивается российскими гражданами позитивно, воспринимается как значимый социальный институт, как положительная общественная деятельность с характерными для нее важными социальными функциями (Гонашвили, 2015).

Отечественный футбол как зеркало проблем российского профессионального спорта

Результаты социологических опросов показывают, что самым популярным видом спорта в нашей стране является футбол: в соответствии с исследованием, проведенным по заказу ФОМ, россияне считают необходимым развивать в первую очередь данный вид спорта. По этой причине автор направил свои исследовательские усилия на анализ ситуации в отечественном футболе, в рамках которого наиболее явно проявляются те проблемы, которые характерны для российского профессионального спорта в целом. Соответственно, выделенные способы решения футбольных проблем могут быть использованы при определении эффективных путей развития других видов спорта в рамках профессиональной спортивной индустрии. Футбол, как уже отмечалось выше, опережает другие виды спорта, в том числе игровые, как по числу занимающихся (2,5 млн человек), так и по количеству профессиональных клубов (111) (Годик, 2011). Следует отметить, что в течение последних лет в России были достигнуты определенные успехи в развитии футбола и связанной с ним инфраструктуры: рост

числа занимающихся данным видом спортом, тренеров, в том числе имеющих лицензии РФС или УЕФА, количества стадионов с трибунами, футбольных полей, манежей и т.д. Помимо этого, Российская Федерация принимает активное участие в проведении крупнейших международных состязаний по футболу: в июне 2017 г. в четырех городах страны прошли матчи Кубка конфедераций, а в 2018 г. в одиннадцати городах состоялся чемпионат мира ФИФА. Определенные достижения имеются и у российских профессиональных футбольных клубов и сборных команд по пляжному футболу и мини-футболу.

Как справедливо утверждают разработчики Общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации до 2030 года, отечественный футбол, даже с учетом достижений последних лет, в настоящее время еще нельзя назвать действительно «общенациональным увлечением, по-настоящему спортом номер один» (Общенациональная стратегия ... , 2016). В тексте данной стратегии выделены основные проблемы российского футбола, включающие падение популярности данного вида спорта, в том числе в среде зрителей и болельщиков, невысокий уровень конкуренции в отечественных футбольных первенствах, стремление руководителей профессиональных футбольных клубов к привлечению иностранных игроков, так называемых легионеров, отсутствие системного подхода к подготовке достаточного количества профессиональных футболистов и т.д. Во всех элементах российской футбольной индустрии наблюдается определенная несогласованность. Руководство футбольных команд в основном ориентировано на достижение сиюминутного результата (победа здесь и сейчас), привлечение безвозмездного финансирования из региональных и других бюджетов, средств государственных компаний и других спонсоров.

Многие футбольные клубы, в особенности те из них, что имеют большие бюджеты, предпочитают осуществлять дорогостоящие трансферы легионеров и известных отечественных игроков вместо того, чтобы производить долговременные инвестиции в подготовку собственных воспитанников. Зачастую руководство клубов предпочитает включать в свои составы опытных, проверенных футболистов, хорошо зарекомендовавших себя выступлениями за те или иные российские команды, оставляя при этом мало шансов молодым игрокам для попадания в основной состав соответствующих команд. Определенные недостатки имеются и в системе подготовки профессиональных футболистов, осуществляющейся в рамках детских и юношеских команд: здесь тренеры зачастую проявляют заинтересованность в победах сво-

их воспитанников на подготовительных этапах, в то время как развитие мастерства до высшего уровня юных футболистов нередко отходит на второй план. Наконец, определенную проблему для развития футбола представляют болельщики, их отношение к футболу и поведение: в среде болельщиков преобладает восприятие футбола преимущественно как развлечения, причем развлечение это, по их представлениям, должно быть недорогостоящим или вовсе бесплатным. При этом многие болельщики не связывают себя необходимостью соответствовать определенным нормам поведения на футбольных матчах, а те болельщики, которые относятся к категории фанатов, и вовсе считают допустимым агрессивное поведение (по этой причине матчи российских футбольных первенств пока еще не принято посещать семьями, как это практикуется в западноевропейских странах).

В тексте Общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации до 2030 года выделяются три основные проблемные области в развитии данного вида спорта, которые требуют принятия необходимых мер для их разрешения (Общенациональная стратегия ... , 2016). К первой проблемной области была отнесена относительно невысокая популярность футбола среди населения, которая особенно явно проявляется при сравнении России с другими странами, характеризующимися более высоким уровнем развития футбола. Так, в России к числу представителей футбольной аудитории, категории так называемых болельщиков можно отнести 20 % россиян, в то время как в Германии порядка 50–60 % граждан являются болельщиками. Это объясняется недостаточно активной работой с болельщиками соответствующих футбольных клубов, которые не проявляют достаточной заинтересованности в них, не воспринимая болельщиков как клиентов и не стремясь создавать комфортные условия для них на тех же стадионах во время футбольных матчей. Средняя посещаемость на матчах российских футбольных первенств является достаточно низкой, если не считать состязаний с участием топ-клубов, различных столичных дерби, игр с зарубежными командами и т.д. (в России наполняемость трибун в среднем не превышает 30–50 %, тогда как в Германии она достигает 70–90 %).

В настоящее время руководство российских профессиональных футбольных клубов, что характерно и для клубов, представляющих другие игровые виды спорта, ориентируется в первую очередь на работу с региональными властями, которые их финансируют, государственными компаниями и иными спонсорами, в то время как работа с болельщиками играет для них второстепенную роль. С одной стороны,

профессиональные клубы не рассматривают болельщиков в качестве платежеспособных клиентов, а с другой – самими болельщиками отечественный футбол рассматривается в качестве развлечения с низким или средним уровнем привлекательности, откуда проистекает представление о том, что стоить это развлечение должно дешево. Такое восприятие футбола обусловлено как относительно невысоким уровнем российского футбольного первенства в сравнении с ведущими европейскими футбольными чемпионатами, так и условиями, созданными для болельщиков на футбольных стадионах, которые зачастую являются крайне некомфортными. Имидж отечественного футбола также страдает из-за агрессивного поведения, демонстрируемого частью болельщиков, в особенности теми из них, кто относится к категории фанатов (Посухова, 2017). В последние годы футбол оказывается достаточно негативно представленным в информационном поле, что связано с неудачными выступлениями сборной команды и отдельных клубов, скандалами с некоторыми известными игроками, их постоянными переходами из клуба в клуб, высокими гонорарами, поведением вне футбольных матчей и т.д.

Второй проблемной областью профессионального футбола, выделенной в Общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации до 2030 года, является недостаточное количество профессиональных игроков, поступающих в клубы из различных организаций спортивной подготовки, существующих в стране (Общенациональная стратегия ... , 2016). В течение последних лет молодежным футбольным сборным удавалось достичь успехов на континентальных первенствах среди спортсменов разного возраста, однако в дальнейшем практически никто из этих игроков не смог сделать успешной карьеры в клубах высокого уровня. Существуют определенные проблемы с переходом игроков из молодежных клубов в команды Российской футбольной премьер-лиги: у молодых игроков отсутствуют ясные перспективы, связанные с переходом в профессиональный футбол. Даже те игроки, которым удается подписать контракты с клубами, зачастую сталкиваются с невозможностью получения игрового времени, из-за чего им не удается проявить свой спортивный потенциал.

Здесь примером эффективной организации футбольной индустрии может служить Германия, в которой была успешно реализована национальная программа развития футбола. Принятию этой программы предшествовал период определенного упадка сборной команды Германии по футболу: в период 1990-х гг. после победы на чемпионате мира 1990 г. сборной этой страны ни разу не удалось даже выйти в по-

луфинальную стадию мировых первенств. Такая ситуация была обусловлена определенным старением сборной, в которой в течение длительного периода играли практически одни и те же игроки при отсутствии необходимого пополнения за счет молодых футболистов. Первый этап реализации данной программы был отмечен созданием молодой команды, впоследствии составившей костяк сборной. На последующих этапах был реализован целый комплекс мероприятий, включивший открытие футбольных академий, развитие сети молодежных клубов, распространение специально разработанных методик обучения футболу. В результате Германии удалось не только обеспечить развитие массового футбола и добиться самой высокой в мире доли играющего в футбол населения (в Германии существует многоуровневая система любительских лиг: в мужском футболе, к примеру, – 14 уровней лиг, только три из которых являются профессиональными, а остальные – полупрофессиональными и любительскими), но и достичь впечатляющих успехов на уровне сборных команд. Так, Германия выиграла чемпионат мира по футболу в 2014 г., а в 2017 г. фактически резервным составом, включающим в основном молодых футболистов, она одержала победу на Кубке конфедераций.

Пример Германии может быть исключительно полезным для России, где, как уже было отмечено выше, наблюдается разрыв необходимых взаимосвязей между профессиональными футбольными клубами и спортивными организациями, в рамках которых осуществляется подготовка молодых игроков. В идеале между организациями спортивной подготовки и профессиональными командами должно быть налажено эффективное взаимодействие, что является необходимым условием повышения уровня футбола в стране в целом. В настоящее время профессиональная футбольная индустрия не проявляет заинтересованности в системе подготовки, отсутствуют связи между успехами футболистов на профессиональном уровне и конкретными людьми, которые занимались их подготовкой, детскими тренерами, которые не получают достойного вознаграждения за своих воспитанников. Решению этой проблемы может способствовать создание региональных футбольных центров, являющихся составной частью единой системы подготовки высококлассных футболистов; данные центры также призваны укрепить связи между успехами конкретного игрока и теми спортивными организациями, школами или клубами, которые его воспитали.

Современный российский профессиональный футбол функционирует таким образом, что большинство клубов проявляют заинтере-

сованность в первую очередь в достижении сиюминутных результатов, что имеет следствием своеобразную зависимость рассматриваемых клубов от лучших на данный момент игроков, имеющих опыт выступлений на высоком уровне и являющихся, как правило, дорогостоящими: для привлечения этих игроков, соответственно, используются средства различных спонсоров, безвозмездное финансирование со стороны регионов и государственных компаний. В идеале же данная система должна быть организована таким образом, чтобы клубы были заинтересованы в первую очередь в инвестициях в подготовку молодых игроков с целью их последующего использования. Бюджетные средства и средства, получаемые клубами от компаний с государственным участием, должны направляться исключительно на инвестиции в собственную систему спортивной подготовки, футбольные академии, детско-юношеские школы, стимулирование тренерских кадров, но не на приобретение дорогостоящих отечественных и зарубежных футболистов из других команд.

Необходимо отметить, что в соответствии с последними поправками, внесенными в Федеральный закон «О физической культуре и спорте» 22.11.2016, «в случае предоставления профессиональным спортивным клубам бюджетных ассигнований в форме субсидий такие субсидии не могут расходоваться на оплату услуг спортивных агентов, предоставление компенсаций или аналогичных выплат в связи с досрочным прекращением трудовых договоров с профессиональными спортсменами и тренерами, осуществляющими деятельность в области профессионального спорта, а также на выплаты другим профессиональным спортивным клубам, связанные с переходом спортсменов». Рассматриваемый федеральный закон предусматривает, что «при принятии решения о предоставлении профессиональному спортивному клубу бюджетных ассигнований в форме субсидий должны быть определены условия и порядок их расходования профессиональным спортивным клубом на цели оплаты труда спортсменов, тренеров, иных специалистов» (Федеральный закон ... , 2016).

Введение требований по целевому использованию футбольными клубами бюджетных средств связано с третьей проблемной областью отечественного профессионального футбола: сохранением зависимости соответствующих команд от государственных поступлений и спонсорских средств, отсутствием ориентации руководства профессиональных футбольных клубов на коммерческую бизнес-модель. В отличие от ведущих европейских футбольных лиг, где доля государственных и спонсорских средств в клубных бюджетах, как правило, не

превышает 25 %, в России этот показатель оценивается минимум в 80 %. Сравнение структуры доходов клубов РФПЛ и клубов, представляющих ведущие европейские лиги, свидетельствует о наличии больших отличий в том, что касается соотношения различных статей дохода рассматриваемых клубов (отечественные команды существуют преимущественно за счет спонсорских средств и различных безвозмездных поступлений, в то время как европейские – в большей степени за счет продажи билетов и абонементов, прав на телетрансляцию футбольных матчей, коммерческой выручки).

Резюме

Система российского профессионального футбола является системой, ориентированной на потребности настоящего времени, что верно и в отношении других игровых видов спорта, где руководство соответствующих клубов стремится в первую очередь приобретать и любыми способами удерживать дорогостоящих игроков, а не инвестировать в будущее, подготовку молодых перспективных спортсменов. Исходя из этого, основной задачей развития профессионального спорта в современной России, в том числе профессионального футбола, является переход к принципиально иной модели функционирования профессиональных клубов, когда последние будут зависеть не от государства и иных спонсоров, а от болельщиков. В основе деятельности данных клубов должны находиться рыночные механизмы, предполагающие опору профессиональных команд на болельщиков как важнейший источник финансирования при одновременной приоритетной ориентации клубного руководства на подготовку собственных воспитанников в различных школах, академиях, тренировочных центрах и других организациях спортивной подготовки.

Литература

Годик М.А., Годик В.А., Власов А.Е. Профессиональный футбольный потенциал России с позиций 2018 FIFA WORLD CUP в рамках системы анализа пространственных данных // Вестник спортивной этики. 2011. № 5 (5).

Гонашвили А.С. Ценности профессионального спорта в представлениях жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 6.

Заседание Совета по развитию физиче-

References

Godik, M.A., Godik, V.A., Vlasov, A.E. (2011). Professional football potential of Russia from the position of 2018 FIFA WORLD CUP in the framework of the system for analyzing spatial data. *Vestnik sportivnoy etiki*, 5 (5). (in Russian).

Gonashvili, A.S. (2015). Values of professional sports in the views of residents of St. Petersburg and the Leningrad region. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*, 6. (in Russian).

Meeting of the Council for the Develop-

ской культуры и спорта 11.10.2016. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/copy/53070>.

О развитии профессионального спорта. М., 2016. // Аналитические материалы ФОМ. Режим доступа: [//fom.ru/posts/12817](http://fom.ru/posts/12817).

Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года. Режим доступа: [// rfs.ru/Rezultaty/rfs_strategy_2016](http://rfs.ru/Rezultaty/rfs_strategy_2016).

Посухова О.Ю. Профессиональная карьера в условиях изменяющейся реальности российского общества // Актуальні проблеми економіки, 2017. Т. 187, № 1, с. 230-236.

Самыгин С.И., Самыгин П.С. Массовый спорт и его роль в социализации молодежи в современной России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5.

Федеральный закон от 22.11.2016 № 396-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации” в части регулирования спорта высших достижений и профессионального спорта». Режим доступа: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207422.

ment of Physical Culture and Sports 2016-10-11. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/copy/53070>.

On the development of professional sport (2016). M. Analiticheskie materialy FOM. Available at: fom.ru/posts/12817.

National strategy for the development of football in the Russian Federation for the period up to 2030. Available at: rfs.ru/Rezultaty/rfs_strategy_2016.

Posukhova O.Y. (2017). Professional career in the conditions of the changing reality of the Russian society. Aktual'nye problemy ekonomiki, T. 187, № 1, pp. 230-236.

Samygin, S.I., Samygin, P.S. (2015). Mass sports and its role in the socialization of young people in modern Russia. *Gumantarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki*, 5. (in Russian).

Federal Law of 22.11.2016 No. 396-ФЗ “On Amendments to the Federal Law ‘On Physical Culture and Sport in the Russian Federation’ in terms of the regulation of high performance sports and professional sports”. Available at: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207422.

Поступила в редакцию

13 ноября 2018 г.