

УДК 338.486



## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

**Стахно Наталья Дмитриевна**

Кандидат экономических наук, доцент  
Крымский федеральный университет  
им. В.И. Вернадского, г. Симферополь,  
e-mail: snd.snd70@mail.ru

## THE FEATURES OF COMPETITIVENESS FORMING OF MEANS OF ACCOMMODATION IN REPUBLIC OF CRIMEA

**Natalya D. Stakhno**

Candidate of Economic Sciences,  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol',  
e-mail: snd.snd70@mail.ru

В Крыму ежегодно происходит увеличение туристических потоков, основным источником которых является внутренний туризм. Формируются туристические продукты, пользующиеся спросом на рынке туристических услуг. Для позиционирования Республики Крым как курортного региона требуется активизация процесса классификации средств размещения, которая предполагает регламентированное качество предоставляемых услуг, сведения о сервисе, инфраструктуре предприятий. В статье анализируется процедура классификации средств размещения в Республике Крым в соответствии с нормативными актами Российской Федерации. Определено значение средств размещения в структуре туристической индустрии. Дана оценка текущему состоянию процесса классификации, определена активность проведения процедуры классификации в зависимости от объемов туристических потоков и их регионального распределения, с учетом причин, которые затрудняют

The growth of tourist's traffic is rising every year in Crimea. The main source remains domestic tourism. Tourist products are formed and they are popular in tourism market. For positioning of Republic of Crimea as a resort region the activation of the of process rating of accommodation means is required. It suggests regulated quality of provided services, information about service and enterprise's infrastructure. The article analyzes the procedure of rating of accommodation means in Republic of Crimea according to normative acts of the Russian Federation. The current status of the rating process is assumed. The activity in rating procedures is identified depending on tourist traffic and its regional distribution, taking into account the causes, which are imbedded the process of rating. Popular regions that traditionally attract quests of Crimea are identified. Statistical data is presented by the indicators of qualification categories of accommodation means: "five stars", "four stars", "three

процесс классификации. Определены популярные регионы, традиционно привлекающие гостей Крыма. Представлены статистические данные показателей классификационных категорий средств размещения «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «без звезд» с учетом их регионального размещения. Представлен анализ факторов, которые оказывают влияние на выбор средств размещения потребителями. Отражены положительные результаты работы Министерства курортов и туризма Республики Крым. Предложены методы активизации проведения классификации средств размещения.

**Ключевые слова:** средства размещения, классификация средств размещения, услуги средств размещения, туристические потоки.

stars”, “two stars”, “without stars”, taking into account their regional accommodation. The analysis of facts which influence the choice of accommodation means by consumers is provided. Positive results in the work of the Department of resort and tourism of Republic of Crimea are reflected. Methods of activation of rating of accommodation means are suggested.

**Keywords:** accommodation means, rating of accommodation means, services of accommodation means, tourist traffic.

## Введение

Средства размещения играют важную роль в системе туристической индустрии, являясь объектом туристического производства. Классификация гарантирует формирование конкурентоспособного туристического продукта, определяет имидж региона, способного на высоком уровне обеспечить наиболее полное удовлетворение потребностей гостей полуострова в основных и дополнительных услугах средств размещения, регламентированных их категорий.

Классификация гостиниц и иных средств размещения определяется Порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, утвержденным приказом Министерства культуры Российской Федерации от 29.04.2015 № 1215. Основным акцентом при проведении классификации в соответствии с нормативами является его добровольный порядок.

В свою очередь, в Республике Крым активизируется деятельность по привлечению туристических потоков, основным источником которых является внутренний туризм. Республика Крым стала популярным регионом для гостей из Центрального, Северо-Западного, Южного и Приволжского федеральных округов Российской Федерации. По данным Ассоциации туроператоров России, количество путешествующих внутри страны российских туристов выросло в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 15 %. В Крыму разработаны предложения событийного, военно-патриотического, этнографического, детского, религиозного, гастроно-

мического, литературного характера. Стабилизируется деятельность предприятий, обеспечивающих санаторно-курортный отдых.

Активность развития туристической индустрии в Республике Крым определяется такими факторами, как туристическая привлекательность региона, туристический потенциал, популярность среди отечественных и иностранных туристов. По данным критериям в результате проведенных исследований среди 85 регионов Российской Федерации (приоритетными стали Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край) [1] Крым занял четвертое место.

Сегодня обязательная система классификации средств размещения – это требование времени. Внедрение единых стандартов и правил предоставления услуг, соответствующих ожиданиям потребителей, представляет собой маркетинговый инструмент, позволяющий сформировать доверительное отношение потребителей [2]. Только государственное регулирование позволит стабилизировать обстановку на рынке предоставления услуг средств размещения, определит качественный потенциал туристических услуг, сформирует репутацию региона, принимающего туристические потоки.

### **Особенности проведения классификации средств размещения в Республике Крым**

Кардинальные изменения в Крыму, связанные с реализацией программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях, послужили основанием для увеличения в 2016 г. туристического потока на 21,6 %, который составил 5,5 млн туристов. Сформировалась новая структура средств размещения, которая претерпела количественные и качественные изменения с 2014 г. [3], ее особенности отражены в табл. 1.

*Таблица 1*

#### **Структура средств размещения в Республике Крым**

Количество средств размещения	Общая вместимость, тыс. мест	В том числе предоставляют		
		санаторно-курортное лечение	услуги оздоровительного характера	услуги по временному размещению
767	156,5	149	212	406

В соответствии с данными Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы (в ред. Постановления Совета министров Республики Крым от 22.03.2016 № 104) в 2017 г. планируют увеличить количество коллективных средств разме-

щения до 785, количество мест в которых должно составить 161,5 тыс. Доходы от услуг, предоставляемых коллективными средствами размещения (в том числе услуг размещения), планируют получить в размере 19380,0 млн руб. Объем инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения Республики Крым должен составить 3800,0 млн руб., увеличение темпов роста туристического потока в Республику Крым в 2017 г. планируется до 112,2 %.

Проведение классификации средств размещения непрерывно связано с реализацией определенных целей:

- регламентированные критерии современных стандартов обслуживания обеспечивают стабильное качество предоставляемых услуг;
- происходит гармонизация критериев классификации гостиниц и других средств размещения с рекомендациями Всемирной туристской организации;
- дифференциация средств размещения способствует повышению конкурентоспособности;
- происходит ориентация потребителя услуг в выборе оптимальных средств размещения с учетом индивидуальных потребностей;
- формируется постоянный, стабильный туристический поток;
- за счет регламентированного качества предоставляемых услуг происходит формирование стабильных доходов от туристической деятельности [4, 5].

Удовлетворение потребностей в качественных услугах является приоритетной задачей средств размещения Республики Крым в соответствии с «ГОСТ Р 51185-2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Характер параметров услуг – материальный и социально-культурный – никогда не имеет законченной формы [6, 7]. Услуги предоставляются в течение всего времени пребывания гостя в средствах размещения. При этом всегда учитывается фактор свободы выбора направлений деятельности в процессе предоставления услуг, который определяется спецификой средств размещения, потребностями потребителей услуг, их индивидуальными особенностями, информационной компетентностью, квалификационным уровнем и адаптивностью персонала, оперативностью и своевременностью предоставляемых услуг. Соответственно, требуется гарантия качества предоставляемых услуг, определяющая потенциал конкурентоспособности средств размещения [8, 9].

Минимальные требования к средствам размещения представлены в табл. 2 [10].

С 1 января 2015 г. в Крыму начался процесс классификации коллективных средств размещения. К концу 2016 г. прошли классификацию

более 70 предприятий [11]. Республика лидирует среди регионов Российской Федерации в этом процессе, где наибольшее количество гостиниц, прошедших классификацию, составляет 34.

Таблица 2

**Минимальные требования к средствам размещения**

Здание и прилегающие к нему территории								
Номерной фонд	Техническое оснащение	Техническое оборудование	Оснащение мебелью и инвентарем	Инвентарь и предметы санитарно-гигиенического оснащения номера	Санитарные объекты общего пользования; общественные помещения	Помещения для предоставления услуг питания	Различные услуги и услуги питания	Требования к персоналу и его подготовке

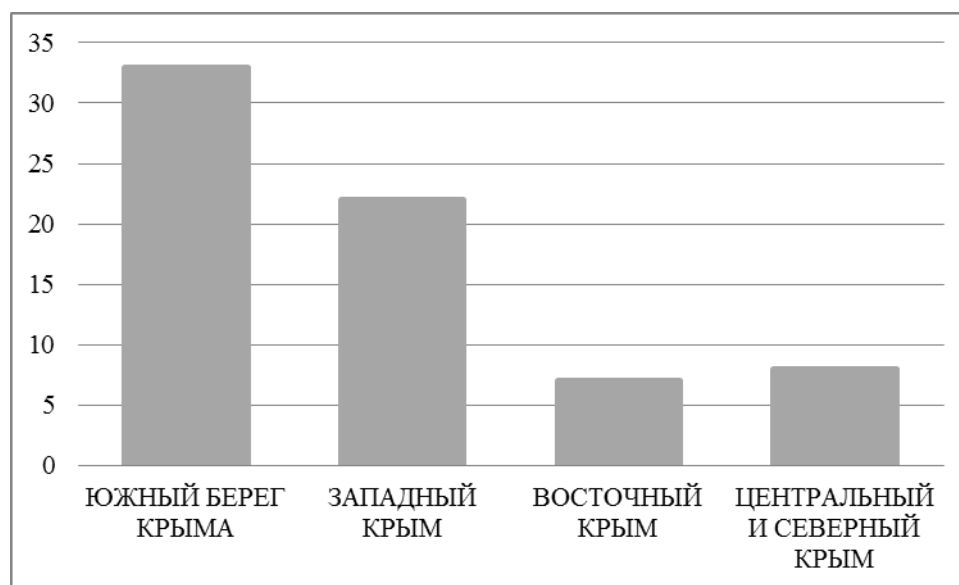
В Крыму прослеживается зависимость: распределение туристических потоков определяет активность процесса классификации. Среди регионов Республики Крым по приему туристов традиционно лидирует Южный берег Крыма, что связано с его уникальными природно-климатическими особенностями. В 2016 г. доля туристического потока составила 46 %, при этом он сократился по сравнению с прошлым годом на 13 %. На Южном берегу прошли классификацию тридцать три средства размещения, из них пяти присвоена категория «пять звезд», восьми – «четыре звезды», двенадцати – «три звезды», пяти – «три звезды», трем – категория «без звезд».

Доля туристического потока на западе Крыма составила 31 %, увеличилась по сравнению с 2015 г. на 14 %, что связано с развитием инфраструктуры региона. Соответственно, прошли классификацию двадцать два средства размещения, из них шести присвоена категория «четыре звезды», девяти – «три звезды», четырём – «две звезды», трем – «без звезд».

Восточный Крым имеет незначительный процент увеличения роста туристического потока (1,5 %), который составил 18,5 %. Классификацию прошли семь средств размещения, из них одному присвоена категория «четыре звезды», пяти – «три звезды», одному – «без звезд». В данном регионе требуется проведение мероприятий по активизации привлечения туристов. Такие действия запланированы Государственной программой развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы, однако показатели туристического потока свидетельствуют о недостаточности усилий.

Доля туристических потоков имеет тенденции к снижению на 1,5 % и составила 4,5 % в центральной и северной части Крыма, включая г. Симферополь, где классификацию прошли восемь средств размещения, которым присвоены классификационные категории: двум – «три звезды», пяти – «две звезды» и одному – «без звезд».

Региональное расположение средств размещения, прошедших классификацию в 2015–2016 гг., представлено на рис. 1.



*Рис. 1. Региональное расположение средств размещения, прошедших классификацию в 2015–2016 гг.*

Прослеживается тенденция: предприятия не стремятся получить высокую категорию «пять звезд» или «четыре звезды», большая часть – «три звезды», «две звезды», «без звезд» (их более 70 %) – рассчитывает на предоставление услуг средств размещения в более низком ценовом сегменте. Активность в проведении процедуры классификации проявляют средства размещения малобюджетные, ориентированные на предоставление услуг среднего класса. Одной из причин такого положения является зависимость от уровня населенного пункта, где располагается средство размещения, от архитектурных особенностей зданий, которые невозможно изменить, изношенного материального фонда, качественное изменение которого требует дополнительных инвестиций. Необходимо учитывать, что значительное количество средств размещения строилось в советское время и нуждается в капитальном ремонте.

Активность при проведении классификации вызвана многими факторами, в том числе отсутствием необходимых документов, удостоверяющих право собственности, несоблюдением технических тре-

бований к объектам. Требуются время и средства для формирования ресурсов, соответствующих классификационным параметрам, регламентируемым законодательством.

Особое значение в привлечении отдыхающих, в формировании стабильных туристических потоков, а соответственно, и развитии структуры средств размещения имеет ценообразование. В высокий сезон цены возрастают на 15–50 %, в зависимости от позиционирования предприятий на рынке при неизменном качестве предоставляемых услуг.

В 2016 г. в летний период средний чек на двух человек составлял от 35 до 50 тыс. руб. с завтраком при средней длительности пребывания гостей – 11,6 дня.

Самый высокий уровень цен сохраняется на Южном берегу Крыма, который привлекает туристов из-за способности наиболее полно удовлетворить разнообразные интересы туристов. В других регионах на уровень цен оказывает влияние категория средств размещения [12].

В результате исследований, которые получены по результатам бронирования гостиниц для проживания на сервисе поиска отелей RoomGuru.ru, в десятку курортов, которые предоставляют услуги проживания в размере от 2,0 до 2,4 тыс. руб. в сутки вошли города Судак, Саки, Феодосия, Евпатория и поселок Коктебель. Эти населенные пункты являются самыми недорогими курортами России.

Минимальные цены номеров в гостиницах в регионах Крыма с учетом категории классификации представлены на рис. 2.

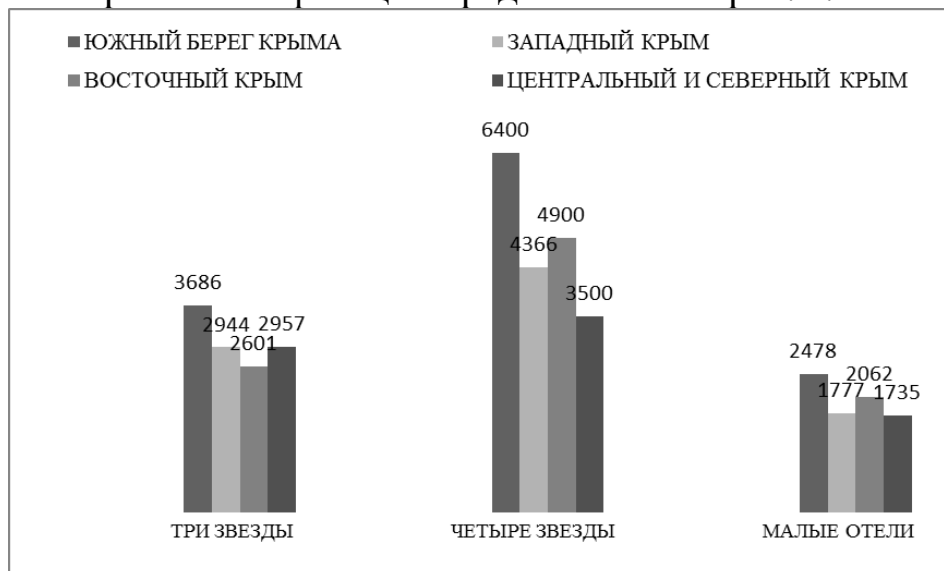


Рис. 2. Минимальные цены номеров в гостиницах на двух гостей (плюс завтрак) в мае 2016 г. в Республике Крым с учетом категории классификации

Отрицательным явлением при формировании туристических потоков для средств размещения, которые рассчитывают действовать в низком ценовом сегменте в Крыму, является невыстроенная маркетинговая политика продаж при тенденциях предварительного поиска мест размещения в Интернете. Имеет место низкий уровень рекламной деятельности данной категории средств размещения. В настоящее время увеличилось количество туристических поездок, которые граждане организуют самостоятельно. Так, еще в феврале 2016 г. на 15–20 % увеличилось бронирование средств размещения [13]. Туристы активно пользуются услугами Интернета. По результатам проведенного опроса Министерством курортов и туризма Республики Крым, такую форму предпочитают около 38 % респондентов.

Несмотря на наличие объективных проблем, в Крыму продолжает развиваться туристическая инфраструктура, ориентированная на реализацию потребностей туристов. Данные мониторинга позволяют сделать вывод об устойчивой мотивации туристов к посещению Крымского региона, так, 78 % опрошенных желают вернуться в Крым опять, соответственно, требуется комплекс мероприятий для сохранения этих тенденций, в том числе проведение процедуры классификации.

Одним из факторов привлечения туристических потоков в республику является реализация программ круглогодичного функционирования средств размещения, в том числе гостиничных учреждений, их в Крыму 112. В 2016 г. введены в эксплуатацию дополнительно 11 новых круглогодичных гостиниц на 618 номеров [14].

Одной из весомых проблем по формированию и развитию качественного сервиса в средствах размещения является уровень квалификации кадров, обеспечивающих реализацию услуг [15, 16]. Следует учитывать, что требования работодателей могут кардинально не совпадать с параметрами знаний, умений, которые специалисты получили в профессиональных учебных заведениях. Соответственно, нарекания в адрес квалификационного уровня специалистов поступают регулярно. Инициатива по привлечению к процессу подготовки будущих специалистов работодателей реализуется учебными заведениями при проведении теоретических занятий, производственной практики, руководства курсовыми и дипломными работами, участия в работе государственной аттестационной комиссии. Но участие со стороны работодателей носит добровольный характер, активной инициативы они не проявляют. В данной ситуации требуется введение государственного регулирования, позволяющего сформировать механизмы взаимодействия работодателей и специалистов-практиков с профессиональными учебными заведениями для мотивации их участия в совершенствовании профессионального образования в сфере гостеприимства [17].



Также проблемой при формировании кадрового потенциала является невысокий уровень заработной платы в сфере туризма, в том числе внутреннего, что вызывает переход персонала в другие отрасли.

Усилия по подготовке кадров туристической индустрии прилагаются Министерством курортов и туризма Республики Крым. В 2016 г. проведено 42 обучающих мероприятия для представителей средств размещения по вопросам повышения качества обслуживания. Обучение по реализации проблем продвижения крымского туристического продукта прошли 2500 чел. Для руководителей и представителей санаториев и гостиниц по вопросам проведения классификации объектов размещения проведено 38 мероприятий [18].

Министерство курортов и туризма Республики Крым оптимизирует работу по классификации средств размещения и гостиниц, им аккредитовано пять организаций в Крыму, которые будут заниматься этой процедурой. Также министерством подготовлены Методические рекомендации для руководителей индивидуальных и малых средств размещения по вопросу регистрации своей деятельности, а также проведению классификации. Необходимость государственного регулирования процедуры классификации средств размещения, перехода от добровольного порядка к обязательному – это требование времени. Так, Правительство Российской Федерации предлагает внести изменения в порядок классификации объектов туристической индустрии. Подготовлен проект Федерального закона № 69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». В соответствии с законодательным актом в результате классификации средств размещения будет выдаваться свидетельство о присвоении им соответствующей категории гостинице или иному средству размещения. Соответственно, предоставление гостиничных услуг без свидетельства или использование категории, которая не соответствует категории, указанной в свидетельстве, запрещается, при нарушении установленных норм грозит административная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Если порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, нарушен, то организация, аккредитованная на осуществление классификации объектов туристской индустрии, приостанавливает действие свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения соответствующей категории. Вступает в силу данный законопроект с

01.03.2017 г., «...за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу, а именно:

– с 1 января 2018 года – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров;

– с 1 января 2019 года – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 15 номеров;

– с 1 января 2020 года – в отношении всех гостиниц и иных средств размещения» [19].

Министерство курортов и туризма Республики Крым создает благоприятные условия по поддержке туристических компаний, которые популяризируют регион в период межсезонья (осенне-весенний период). Так, реализуется контрактная программа с 1 ноября 2016 г., в которой принимают участие санаторно-курортные комплексы, городские гостиницы с высоким уровнем сервиса в городах Евпатория, Саки и на Южном берегу Крыма. Планируется предоставление возможности отдыха и оздоровления для туристов из Москвы и городов России, с которыми налажено прямое авиасообщение. Определены 68 гостиниц, которые в период межсезонья в рамках делового туризма могут предоставлять услуги конференц-сервиса.

Услуги средств размещения в этот период будут предоставлять 254 предприятия, из них 237 направлены на круглогодичную деятельность. Региональное распределение средств размещения в период осень 2016 г. – зима 2017 г. представлено в табл. 3.

*Таблица 3*

**Региональное распределение средств размещения в период  
осень 2016 г. – зима 2017 г.**

№	Регион Республики Крым	Количество средств размещения
1.	Ялта	83
2.	Алушта	32
3.	Феодосия	30
4.	Старый Крым	2
5.	Судак	11
6.	Евпатория	34
7.	Саки	7
8.	Керчь	11
9.	Бахчисарайский район	4
10.	Симферополь	31
11.	Черноморский район	6
12.	Ленинский район	2
13.	Раздольненский район	1
	Итого	254

Для формирования стабильных туристических потоков в Республику Крым разработаны и активно реализуются туры. Основные виды крымских туров для сезона 2016–2017 гг. и их региональное распределение представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Виды туров в Республике Крым и их региональное распределение в сезоне 2016–2017 гг.**

Вид туров	Наименование туров	Регион Республики Крым
Экологические	Рекреационные туры «Места силы»	Симферополь, Судак, Новый Свет, Коктебель, Алушта, Мисхор, Севастополь, Бахчисарай
Гастрономические и винные	«Палитра вкусов Крыма»	Симферополь, Белогорск, Бахчисарай, Павловка, Новый Свет, Судак, Малоречье, Ялта, Севастополь, Алушка, Мисхор, Симеиз, Балаклава, Евпатория
Литературные	«Крым литературный»	Симферополь, Старый Крым, Феодосия, Коктебель, Гурзуф, Ялта
	«Алые паруса»	Симферополь, Старый Крым, Феодосия, Коктебель, Гурзуф, Ялта, Алушта
Религиозные	«Православные святыни Восточного Крыма»	Керчь, Феодосия, Старый Крым, Судак
Активные	Мультитур по Крыму с детьми «Крымские каникулы»	Симферополь, Мисхор, Кореиз
Военно-исторические	«Я – патриот»	Керчь, Феодосия, Бахчисарай, Севастополь, Балаклава, Алушка, Ялта
	«Крым: города-герои»	Симферополь, Севастополь, Балаклава, Феодосия, Керчь
Детские (школьные)	Мультитур по Крыму с детьми «Крымские каникулы»	Симферополь, Мисхор, Кореиз, Ялта
	«Уик-энд в Евпатории»	Евпатория
	«Я – патриот»	Керчь, Феодосия, Бахчисарай, Севастополь, Балаклава, Алушка, Ялта
	Программа изучения Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в Крыму	Симферополь, Бахчисарай, Севастополь, Балаклава, Ялта, Судак

Вид туров	Наименование туров	Регион Республики Крым
	«Севастополь – город морской славы»	Симферополь, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай, Ялта
	«В ладонях Сурожа и Коктебеля»	Керчь, Феодосия, Судак, Коктебель, Старый Крым
	«Киммерийские каникулы: историческая Феодосия»	Феодосия, Керчь, Орджоникидзе
	«Крым: города-герои»	Симферополь, Севастополь, Балаклава, Керчь, Феодосия
	«Увлекательный Крым»	Симферополь, Севастополь, Балаклава, Алупка, Ялта
	«Крымская карусель»	Бахчисарай, Алупка, Мисхор, Ливадия, Севастополь, Балаклава
	«Каникулы в Евпатории»	Евпатория, Алупка, Никита, Гаспра, Севастополь
	«Крымские каникулы»	Симферополь, Ялта, Гурзуф, Алупка, Гаспра, Севастополь
	«Киммерийские каникулы: большая обзорная по Юго-Восточному Крыму»	Феодосия, Коктебель, Судак, Новый Свет, Керчь, Старый Крым
	«Алые паруса»	Симферополь, Старый Крым, Феодосия, Коктебель, Гурзуф, Ялта, Алушта
	«Крымский вояж»	Симферополь, Бахчисарай, Севастополь, Форос, Алупка, Ливадия, Ялта
	«Киммерийские каникулы: историко-познавательный тур по городу Севастополю»	Севастополь, Балаклава
	«Романовы в Крыму»	Симферополь, Алушта, Массандра, Ялта, Ливадия, Ореанда, Гурзуф, Гаспра
	«Крымская карусель» (5 дней)	Алушта, Малореченское, Севастополь, Балаклава, Алупка, Мисхор, Ливадия, Бахчисарай
	«Киммерийские каникулы: историко-познавательный южнобережный тур»	Симферополь, Ялта, Гурзуф, Алупка, Ливадия

Вид туров	Наименование туров	Регион Республики Крым
	Экскурсионный тур № 1 для школьников и студентов	Бахчисарай, Ливадия, Алушка, Севастополь
	Экскурсионный тур № 2 для школьников и студентов	Бахчисарай, Ливадия, Алушка, Массандра, Никита, Ялта, Севастополь
	Экскурсионный тур № 3 для школьников и студентов	Бахчисарай, Ливадия, Алушка, Массандра, Никита, Ялта, Судак, Севастополь
	Экскурсионный тур № 4 для школьников и студентов	Бахчисарай, Ливадия, Алушка, Массандра, Никита, Ялта, Судак, Новый Свет, Севастополь
Культурно-познавательные	«Под флагом Крым – Россия»	Симферополь, Феодосия, Судак, Малореченское, Ялта, Никита, Алушка, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай
	«Крымские этюды»	Симферополь, Севастополь, Балаклава, Алушка, Гаспра, Ялта, Никита, Судак, Новый Свет, Коктебель, Феодосия
	«Золотое кольцо Крыма»	Керчь, Судак, Новый Свет, Никита, Массандра, Гаспра, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай
	«Крымский weekend»	Симферополь, Севастополь, Гаспра, Алушка, Массандра
	«Шесть закатов в Крыму»	Симферополь, Севастополь, Гаспра
	«Крымский калейдоскоп»	Алушка, Ливадия, Ялта, Никита, Массандра, Балаклава, Бахчисарай, Севастополь, Судак, Новый Свет, Коктебель
	«Большое крымское путешествие»	Симферополь, Судак, Коктебель, Новый Свет, Феодосия, Ялта, Ливадия, Алушка, Массандра, Балаклава, Бахчисарай
	«Дворцы Южного бережья»	Бахчисарай, Севастополь, Ялта, Гаспра, Массандра
«Крымское путешествие»	Симферополь, Перевальное, Партепит, Ялта, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай	

Вид туров	Наименование туров	Регион Республики Крым
	«История древних городов Крыма»	Феодосия, Керчь, Судак, Старый Крым, Бахчисарай, Севастополь, Балаклава
	Crimean weekend	Симферополь, Бахчисарай, Ялта, Ливадия, Алушка, Массандра, Гаспра, Севастополь
	«Крымский аромат»	Симферополь, Партенит, Гурзуф, Ялта, Массандра, Никита, Кореиз, Алушка, Гаспра, Ливадия
	«Крымское очарование»	Алушка, Ливадия, Ялта, Никита, Массандра, Балаклава, Бахчисарай, Севастополь
	«Край голубых вершин»	Симферополь, Феодосия, Коктебель, Судак, Новый Свет
	«Романтические выходы»	Гурзуф, Гаспра, Ореанда, Ялта, Алушка, Алушта
	«Этно-калейдоскоп»	Ялта, Алушка, Ливадия, Массандра, Балаклава, Севастополь, Бахчисарай
	«Все изюминки Крыма за 5 дней»	Симферополь, Никита, Ялта, Алушка, Ливадия, Массандра, Балаклава, Севастополь, Бахчисарай
	«Керчь – начало Крыма»	Керчь
	«Крым – золотое кольцо»	Бахчисарай, Севастополь, Ялта, Алушка, Ливадия, Гаспра, Массандра, Никита
	«Крым начинается с востока»	Керчь, Феодосия, Старый Крым, Судак, Коктебель
	«Дорогой русских царей» (маршрут № 1)	Симферополь, Алушта, Ливадия, Ялта, Массандра
	«Дорогой русских царей» (маршрут № 2)	Симферополь, Балаклава, Севастополь, Бахчисарай
	Экскурсионный тур по Крыму. Спецпредложение для авиагрупп	Симферополь, Бахчисарай, Гапра, Алушка, Ялта, Севастополь
	Экскурсионный тур по Крыму для авиа- и автобусных групп № 1	Бахчисарай, Ялта, Севастополь
	Экскурсионный тур по Крыму для авиа- и автобусных групп № 2	Симферополь, Бахчисарай, Ливадия, Гапра, Алушка, Никита, Массандра, Ялта, Севастополь

Вид туров	Наименование туров	Регион Республики Крым
	Экскурсионный тур по Крыму для авиа- и автобусных групп № 3	Симферополь, Бахчисарай, Ливадия, Гапра, Алупка, Никита, Массандра, Малореченское, Новый Свет, Судак, Севастополь
	Экскурсионный тур по Крыму для авиа- и автобусных групп № 4	Симферополь, Бахчисарай, Ливадия, Гапра, Алупка, Никита, Массандра, Малореченское, Новый Свет, Судак, Севастополь
Туры на Новый год и Рождество	«Крымская кругосветка на Новый год»	Симферополь, Никита, Гапра, Алупка, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай
	«Новогоднее чудо в Крыму»	Кореиз, Севастополь, Судак, Новый Свет
	«Крымские этюды на Новый год»	Симферополь, Бахчисарай, Севастополь, Балаклава, Алупка, Ялта, Массандра, Никита
	«Фейерверки над Алуштой» (4 дня)	Алушта, Гурзуф, Гаспра, Ореанда, Ялта, Алупка, Ливадия, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай
	«Гранд-тур на Рождество»	Симферополь, Керчь, Феодосия, Никита, Массандра, Гаспра, Алупка, Ливадия, Ялта, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай
	«Крымская кругосветка – 2 на Новый год»	Симферополь, Бахчисарай, Севастополь, Ялта, Алупка, Массандра, Никита
	«Крымские этюды на Рождество»	Симферополь, Ялта, Никита, Массандра, Ливадия, Гаспра, Алупка, Балаклава, Севастополь, Бахчисарай
	«Новогоднее очарование Крыма»	Алупка, Ливадия, Ялта, Массандра, Балаклава, Бахчисарай, Севастополь
	«Фейерверки над Алуштой» (6 дней)	Алушта, Гурзуф, Гаспра, Ореанда, Ливадия, Ялта, Севастополь, Балаклава, Бахчисарай
	«Рождественские звезды Крымской земли» (3 дня)	Алушта, Севастополь, Гаспра, Ореанда, Ливадия
«Рождественские звезды Крымской земли» 6 дней	Алушта, Севастополь, Балаклава, Гаспра, Ореанда, Ливадия, Ялта, Гурзуф, Массандра, Бахчисарай, Симферополь	

При анализе регионального распределения туров очевидно, что основная масса предложений связана с Южным берегом Крыма, юго-восточным и юго-западным побережьем, что соответствует фактическому направлению туристических потоков в 2016 г. Соответственно, для их перераспределения необходимо создание новых предложений.

Положительным фактором, позиционирующим туристические продукты Республики Крым, является разработка бренда «Я. Крым – точка притяжения», который будет использоваться как официальный туристический логотип и рекламировать республику как на территории России, так и за ее пределами.

Республика Крым обладает потенциальными возможностями для развития различных видов туризма, данные о видах туризма и их ресурсного обеспечения [20] представлены в табл. 5.

Таблица 5

**Виды туризма в Республике Крым**

Виды туризма	Ресурсное обеспечение
Культурно-познавательный	В Республике Крым действуют 15 государственных музеев и более 300 музеев, действующих на общественных началах. В фондах государственных музеев хранится около 800 тыс. экспонатов
Событийный	Ежегодно проводится более 100 различных фестивалей – музыкальные, винные, военные, хореографические, театральные, кинематографические, спортивные и фольклорные. Многие из них стали уже традиционными для Республики Крым – это фестивали «Война и мир», «Генуэзский шлем», «Театр. Чехов. Ялта», «Великое русское слово», «Боспорские агонии»
Пешеходный	В горно-лесной зоне Республики Крым расположены 84 туристских стоянки, 26 мест массового отдыха населения, 193 туристские трассы
Велосипедный	Разветвленная сеть туристских троп и сельских дорог создает условия для езды на велосипедах. Наиболее разнообразна для горного велотуризма юго-западная часть Республики Крым
Подводный	Локальный дайвинг, дайв-круизы, школы обучения, детские лагеря с обучением подводному плаванию
Конный	На территории Республики Крым расположено более 20 конных клубов, в которых разработаны одно- и многодневные маршруты конных прогулок для туристов



Виды туризма	Ресурсное обеспечение
Этнографический	В Республике Крым проживают представители 115 национальностей, расположены 92 этнографических объекта, на основе которых разработаны культурно-этнографические маршруты
Спортивный	Международные соревнования по дельтапланерному спорту, воздухоплаванию на тепловых аэростатах и другие
Круизный	Прием круизных судов в Республике Крым могут осуществлять 4 морских порта, расположенных в городских округах Ялта, Севастополь, Керчь и Евпатория

Особое значение в разработке туристических программ занимает доступный туризм для людей с ограниченными физическими возможностями, а также для тех, кто их сопровождает. Доступный туризм является одним из перспективных направлений для повышения качества и стиля жизни людей с инвалидностью. В Крыму для такой категории подготовлено 160 объектов. В состав объектов включены пляжи, места развлечений, санатории, гостиницы, транспортные предприятия – перевозчики, вокзалы, предприятия общественного питания городов Ялта, Алущта, Керчь, Евпатория, Симферополь, Судак, Феодосия, Саки, а также Бахчисарайского, Белогорского, Кировского и Черноморского районов.

### Заключение

Таким образом, для формирования оптимальных условий предоставления услуг для гостей Крыма требуются:

– активизация процесса классификации средств размещения с помощью государственного регулирования, которая предполагает не только реализацию федеральных и региональных программ по привлечению туристов, оптимизацию количества аккредитованных организаций по классификации средств размещения и гостиниц, но связана с введением обязательной классификации. Система «цена – качество» средств размещения при этом станет регламентированной и обоснованной, интересы потребителей услуг будут защищены, стабилизируется материально-техническое состояние предприятий и состав персонала. Важным аспектом при этом являются легализация средств размещения и формирование рычагов контроля налоговых поступлений;

– руководителям средств размещения необходимо активизировать маркетинговые программы привлечения отдыхающих, развитие информационных технологий для упрощения получения информации, при организации туристических поездок. Для решения проблем круглогодич-

ной заполняемости необходимо не только привлекать туристов с материковой России, но и использовать потенциал республики – разработать специальные предложения, бюджетный вариант для жителей Крыма в низкий сезон;

– для решения проблемы подготовки специалистов в профессиональных учебных заведениях, повышения их фактических результатов путем участия в формировании компетенций выпускников работодателями, реализации программ трудоустройства молодых специалистов необходимо разработать мотивационные мероприятия, обеспечивающие реализацию механизма взаимодействия учебных заведений и работодателей в форме предоставления для последних налоговых льгот;

– активизация подготовки и реализации программ по перераспределению туристических потоков, с этой целью необходимо внедрение новых туристических продуктов с учетом прогнозируемого спроса, прежде всего в восточной и центральной части Крыма, связанных с лечебно-оздоровительными, культурно-познавательными, событийными, активными, деловыми и социальными видами туризма, а также экстремального, археологического и автотуризма.

### Литература

1. Крым занял четвертое место в национальном рейтинге по турпривлекательности регионов РФ и популярности среди туристов [Электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/350003.htm> (дата обращения: 04.01.2017).
2. *Еланцева О.П.* Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2014. 448 с.
3. В Крыму в 2016 году открыто 11 новых средств размещения [Электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/351104.html> (дата обращения: 04.01.2017).
4. *Быстров С.А.* Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие. М., 2014. 400 с.
5. *Скобкин С.С.* Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие. М., 2013. 496 с.
6. *Sicart C.* An essay on redefining tourism. An epistemological approach and town and country planning for tourism. Doctoral

### References

1. Krym zanyal chetvertoe mesto v nacional'nom reytinge po turprivlekatel'nosti regionov RF i populyarnosti sredi turistov [Elektronnyy resurs]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/350003.htm> (data obrashcheniya: 4.01.2017).
2. *O.P. Elanceva.* Standartizaciya i sertifikaciya v social'no-kul'turnom servise i turizme : ucheb. posobie. 3-e izd., pererab. i dop. M., 2014. 448 p.
3. V Krymu v 2016 godu otkryto 11 novykh sredstv razmeshcheniya [Elektronnyy resurs]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/351104.html> (data obrashcheniya: 04.01.2017).
4. *S.A. Bystrov.* Organizaciya turistiskoy deyatel'nosti. Upravlenie turfirmy : ucheb. posobie. M., 2014. 400 p.
5. *S.S. Skobkin.* Praktika servisa v industrii gostepriimstva i turizma : ucheb. posobie. M., 2013. 496 p.
6. *C. Sicart.* An essay on redefining tourism. An epistemological approach and town and country planning for tourism. Doctoral

Dissertation Summary // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 14. P. 123–126.

7. Wang S. Roles of place identity distinctiveness and continuity on resident attitude toward tourism // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 13. P. 58–68.

8. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма : учеб. пособие. М., 2016. 190 с.

9. Kask S., Kull T., Orru K. Understanding of sustainable tourism among Russian tourism managers // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 14. P. 101–105.

10. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова [и др.]. М., 2015. 320 с.

11. В Крыму 70 отелей прошли классификацию [Электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/350048.htm> (дата обращения: 12.12.2016).

12. Технологии работы отеля с туристическим рынком [Электронный ресурс]. URL: [http://mtur.rk.gov.ru/file/prezentatsiya\\_forum\\_v\\_alushte\\_volov\\_nerozina\\_120516.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/file/prezentatsiya_forum_v_alushte_volov_nerozina_120516.pdf) (дата обращения: 01.12.2016).

13. Пресс-конференция Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/file/ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ.pdf> (дата обращения: 01.12.2016).

14. В Крыму в осенне-весенний период планируют работать 238 санаториев и отелей [Электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/342657.htm> (дата обращения: 01.12.2016).

15. Carbone F. An insight into cultural heritage management of tourism destinations // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 14. P. 75–91.

16. Kim J.J., Fesenmaier D.R. Sharing Tourism Experiences. The Posttrip Experience // Journal of Travel Research. 2017. Vol. 56, iss. 1. P. 28–40.

17. Johnson P., Nicholls S., Student J. Easing the adoption of agent-based modelling (ABM) in tourism research // Current Issues in Tourism. 2016. P. 1–8.

18. Итоги развития туристской отрасли Республики Крым в 2016 году [Электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/>

Dissertation Summary // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 14. P. 123–126.

7. S. Wang. Roles of place identity distinctiveness and continuity on resident attitude toward tourism // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 13. P. 58–68.

8. O.S. Shimova. Osnovy ustoychivogo turizma : ucheb. posobie. M., 2016. 190 p.

9. S. Kask, T. Kull, K. Orru. Understanding of sustainable tourism among Russian tourism managers // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 14. P. 101–105.

10. Tekhnologiya i organizaciya gostinichnykh uslug : uchebnyk / L.N. Semerkova, V.A. Belyakova, T.I. Sherstobitova [i dr.]. M., 2015. 320 p.

11. V Krymu 70 oteley proshli klassifikaciyu [Elektronnyy resurs]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/350048.htm> (data obrashcheniya: 12.12.2016).

12. Tekhnologii raboty otelya s turistskim rynkom [Elektronnyy resurs]. URL: [http://mtur.rk.gov.ru/file/prezentatsiya\\_forum\\_v\\_alushte\\_volov\\_nerozina\\_120516.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/file/prezentatsiya_forum_v_alushte_volov_nerozina_120516.pdf) (data obrashcheniya: 01.12.2016).

13. Press-konferenciya Ministerstva kurortov i turizma Respubliki Krym [Elektronnyy resurs]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/file/PRESS-KONFERENCIYA.pdf> (data obrashcheniya: 01.12.2016).

14. V Krymu v osenne-vesenniy period planiruyut rabotat' 238 sanatoriev i oteley [Elektronnyy resurs]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/342657.htm> (data obrashcheniya: 01.12.2016).

15. F. Carbone. An insight into cultural heritage management of tourism destinations // European Journal of Tourism Research. 2016. No. 14. P. 75–91.

16. Kim J.J., Fesenmaier D.R. Sharing Tourism Experiences. The Posttrip Experience // Journal of Travel Research. 2017. Vol. 56, iss. 1. P. 28–40.

17. P. Johnson, S. Nicholls, Y. Student. Easing the adoption of agent-based modelling (ABM) in tourism research // Current Issues in Tourism. 2016. P. 1–8.

18. Itogi razvitiya turistskoy otrasli Respubliki Krym v 2016 godu [Elektronnyy resurs]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/file/>

file/ДРАЙВЕРЫ.%20ИТОГИ.%202016(2).pdf (дата обращения: 04.01.2017).

19. Правительство РФ предлагает усовершенствовать порядок классификации объектов туристской индустрии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/48474.html> (дата обращения: 04.01.2017).

20. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы [Электронный ресурс]. URL: [http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_284395.pdf](http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_284395.pdf) (дата обращения: 01.12.2016).

DRAYVERY.%20ITOGI.%202016(2).pdf (data obrashcheniya: 04.01.2017).

19. Pravitel'stvo RF predlagaet usovershenstvovat' poryadok klassifikacii ob'ektov turistskoy industrii [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/48474.html> (data obrashcheniya: 04.01.2017).

20. Gosudarstvennaya programma razvitiya kurortov i turizma v Respublike Krym na 2015–2017 gody [Elektronnyy resurs]. URL: [http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_284395.pdf](http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_284395.pdf) (data obrashcheniya: 01.12.2016).

*Поступила в редакцию*

*4 января 2017 г.*