



УДК 316.4

DOI 10.18522/2227-8656.2025.4.5

EDN DJWKMB

Научная статья

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В. И. Немчина*

ORCID: 0000-0002-2016-0613

С. В. Федорович*

* Институт социологии и регионоведения
Южного федерального университета,
Ростов-на-Дону, Россия

INTEGRATION OF CAREER GUIDANCE INTO THE EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

Vera I. Nemchina*

Sofia V. Fedorovich*

* Institute of Sociology and Regional
Studies, Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia

Цель исследования – выявление современного состояния профориентационной деятельности в образовательном процессе в современной системе высшего образования для выработки перспективной модели управления профориентацией в вузах Ростовской области.

Методологическая база исследования опирается на классические социологические концепции труда и профессиональной деятельности (М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, Т. Парсонс) и сочетает общенакальные методы анализа, элементы дискурсивного анализа с кластеризацией по темам, а также методы статистического анализа социологических данных.

Результаты исследования. Анализ практик профориентационной деятельности ведущих вузов Ростовской области показал, что в образовательных учреждениях сформированы специализированные структуры (центры карьеры, отделы профориентации, центры компетенций), обеспечивающие реализацию

Objective of the study is to identify the current state of career guidance activities in the educational process in modern higher education system in order to develop a promising model of career guidance management in the universities of the Rostov region.

Methodological basis of the study is grounded on classical sociological concepts of labor and professional activity (M. Weber, E. Durkheim, P. Sorokin, T. Parsons) and combines general scientific methods of analysis, elements of discursive analysis clustering by topics, as well as methods of statistical analysis of sociological data.

Results of the study. The analysis of the practices of career guidance activities in the leading universities of the Rostov region shows that specialized structures have been formed in educational institutions (career centers, career guidance departments, competence centers) that ensure the implementation of career

© Немчина В. И., 2025

© Федорович С. В., 2025

профориентационной работы на всех этапах образовательного маршрута – довузовском, вузовском и послевузовском. В рамках их деятельности внедряются разнообразные форматы взаимодействия с обучающимися: информационно-просветительские мероприятия, профдиагностика, консультирование, организация стажировок, ярмарок вакансий, взаимодействие с работодателями. Создаются условия для сопровождения их образовательных и карьерных траекторий, повышения адаптивности к требованиям рынка труда.

Однако наряду с этим выявлены существенные проблемы: дублирование функций между различными подразделениями, отсутствие координации между участниками профориентационной работы, размытость зон ответственности. Это снижает целостность подхода и эффективность реализуемых практик. Таким образом, несмотря на институциональное разнообразие и активное внедрение профориентационных механизмов, система в целом не достигает необходимого уровня согласованности и требует перехода к более интегрированной модели управления профориентационной деятельностью.

Перспективы исследования будут направлены на разработку и внедрение образовательных и управленческих инициатив, способствующих повышению популярности профориентационных практик и их применения в довузовской и вузовской средах.

Ключевые слова: профориентация, профессиональное самоопределение, высшее образование, профессиональная идентичность, региональные практики, профориентология

guidance at all stages of the educational path – pre-university, university and postgraduate. Various formats of interaction with students are being introduced: information and educational events, professional diagnostics, counseling, organization of internships, job fairs, interaction with the employers. Special conditions are being created in order to support the students' educational and career paths and increase their adaptability to the demands of the labor market. However, significant problems have been identified: duplication of functions between the departments, lack of coordination between the participants in career guidance, and blurred areas of responsibility. It reduces the integrity of the approach and the effectiveness of the implemented practices. Thus, despite the institutional diversity and active implementation of career guidance mechanisms, the system as a whole does not achieve the required level of consistency and requires a transition to a more integrated management model of career guidance activities.

Prospects of the study will focus on the development and implementation of educational and management initiatives that enhance the popularity of career guidance practices and its application in pre-university and university locations.

Keywords: career guidance, professional self-determination, higher education, professional identity, regional practices, profiencyology

Введение

В современном российском обществе все более ощутимо проявляется нехватка трудовых ресурсов, что вынуждает работодателей обращать особое внимание на молодое поколение, включая студентов и выпускников высших учебных заведений. Переход к рынку выявил и усилил весь спектр проблем, связанных с профессиональной подготовкой молодежи.

Экономические, психологические и социальные факторы обусловили то, что данная возрастная и социальная группа сталкивается с серьезными трудностями при трудоустройстве. Многие работодатели сходятся во мнении о недостаточности подготовки выпускников, в том числе выпускников вузов. В результате наметился явный разрыв между запросами экономики и качеством подготовки специалистов. В ряде субъектов РФ уровень безработицы среди молодежи превышает 30 %, и среди них – немало обладателей дипломов о высшем образовании. Следует отметить, что для выпускников высших учебных заведений предполагается занятие высококвалифицированных должностей, а значит, предполагается, что рост профессиональных компетенций должен коррелировать с повышением доходов.

Однако отсутствие четких карьерных ориентиров у большинства выпускников делает актуальной задачу формирования у них осознанного профессионального выбора еще в процессе получения образования. Это требует переориентации содержания высшего образования на задачи развития профессионального самоопределения студентов. Таким образом, особую значимость приобретает анализ существующих подходов и практик, реализуемых различными общественными структурами в области профориентации. Учитывая ключевую роль вузов в обеспечении эффективной подготовки кадров, данная работа сосредоточена на исследовании механизмов профориентационной деятельности именно в системе высшего образования и возможностях ее интеграции в образовательный процесс.

Теоретические основания исследования

Теме профессиональной ориентации молодежи уделено внимание во многих исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых. Вопросы, касающиеся выбора профессии и самоопределения в профессиональной сфере, рассматриваются в рамках различных научных направлений – таких как экономика, социология, педагогика и психология.

В данном исследовании основополагающими теориями, направленными на изучение трудовой и профессиональной деятельности, являются подходы М. Вебера, Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Т. Парсонса.

Так, Э. Дюркгейм (Дюркгейм, 1996) в своей работе «О разделении общественного труда» анализирует взаимосвязь разделения труда и общественного сознания. Он подчеркивает, что усложнение структуры общества требует новой формы солидарности – органической, основанной на взаимозависимости. Продолжая размышления о влиянии профессиональной сферы на общество, М. Вебер (Вебер, 1990) указывает, что основа профессиональной мотивации, возникшая из «духа христианской аскезы», сформировала весь стиль жизни общества. Его подход позволяет увидеть, каким образом культурные и религиозные ценности определяют отношение к труду и социальной роли человека. В развитии данной темы П. Сорокин (Сорокин, 1993) выявил, что, являясь

одной из важнейших форм социальных группировок, профессиональная деятельность воздействует на поведение и уклад жизни индивидов. Его концепция подчеркивает, как профессия становится фактором социальной стратификации и формирует не только статус, но и жизненные установки личности.

Т. Парсонс (Парсонс, 2002), опираясь на идеи М. Вебера, обосновал институциональный аспект профессиональной мотивации. Раскрывая значение профессионализма в структуре общества, ученый говорил о том, что достижения в данном виде деятельности являются значимым каналом вертикальной мобильности, а также рассмотрел противоречия профессиональной мотивации согласно структурно-функциональному подходу.

О социально-профессиональном самоопределении молодежи и его формировании в своих исследованиях говорили Э. Ф. Зеер (Зеер, 2003), Е. А. Климов (Климов, 2010), Д. Л. Константиновский (Константиновский, 2021), акцентируя свое внимание на специфике и методике планирования карьеры и карьерных предпочтений, а также анализировали на теоретическом и прикладном уровне технологии профессиональной диагностики и их влияние на человека и его карьерные предпочтения. М. Х. Титма (Титма, Saap, 1986) рассматривал социальную среду, которая окружает человека, и проблемные ситуации, как важнейшие факторы, влияющие на формирование профессионального самоопределения. Таким образом, профессиональное и социальное находятся в тесной взаимосвязи, поскольку оба отражают особенности структуры общественного разделения труда (Русанова, 2011. С. 164). Процесс социально-профессионального самоопределения личности охватывает несколько ключевых компонентов: формирование общей стратегии социального позиционирования, выбор траектории интеграции в определенную социальную группу или слой, а также осознанное профессиональное самоопределение, включающее определение подходящей сферы деятельности, уровня образования и возможного вектора карьерного роста.

Если социально-профессиональное самоопределение отражает процесс выбора и осознания, то социально-профессиональное становление представляет собой этап закрепления этого выбора в образовательной и профессиональной практике. О взаимосвязи социально-профессионального становления и ценности образования говорили Е. С. Балабанова (Маргинальность в современной России... 2000), Н. Я. Голубкова (Голубкова, 1998). С. Н. Чистякова (Чистякова и др., 2013) изучала систему непрерывного образования и то, как профориентационная работа позволяет сформировать психолого-педагогическую поддержку в процессе проектирования образовательного пути. В нашей работе мы рассматриваем профориентационную деятельность в учреждениях высшего образования, поэтому важно обратиться к исследованием этого феномена именно в этом контексте. Так, в статьях А. В. Шапиевой, А. А. Русановой, В. Н. Лавриковой, Е. В. Филипповой (Шапиева, и др., 2021.

С. 464) профориентация рассматривается как часть непрерывного профессионального образования.

Практики организации профориентационной деятельности в рамках системы высшего образования

В условиях современных социально-экономических трансформаций особая роль в реализации профориентационных задач принадлежит высшему учебному заведению, обладающему значительными культурными, социальными и экономическими ресурсами. В настоящее время именно вуз выступает в качестве ключевого участника данной деятельности. Его профориентационная функция отличается многоуровневым и системным подходом, охватывая все стадии образовательного пути – от довузовского до послевузовского. Таким образом, целевая аудитория профориентационной деятельности вуза значительно шире традиционного круга школьников и абитуриентов. В нее включаются также родители будущих студентов, педагоги и сами обучающиеся – начиная от первокурсников и заканчивая магистрантами, аспирантами и выпускниками различных уровней подготовки. Такое разнообразие категорий требует продуманной, структурированной и гибкой модели организации профориентационной работы внутри вуза. Основной задачей подобных практик становится не только обеспечение качественного отбора и привлечения студентов, но и содействие их осознанному профессиональному выбору, формированию устойчивой мотивации к карьерному развитию и всестороннему личностному становлению.

Формирование профессиональной идентичности в этом контексте становится важным направлением профориентационной работы в вузе. Е. П. Ермолаева (Ермолаева, 2010), исследуя данную категорию, определяет ее как «результат развития личности в профессиональной сфере». С точки зрения ученой, данный феномен является регулятором, задачами которого являются стабилизация и преобразование. Во-первых, стабилизирующая роль профессиональной идентичности способствует поддержанию устойчивой ментально-профессиональной позиции личности. Во-вторых, преобразующая функция профессиональной идентичности определяется несколькими факторами:

1) особенностями трансформации значимых для профессии качеств, а также уровнем самоидентификации с выбранной профессиональной сферой;

2) степенью разграничения представлений о своей профессии по отношению к другим – чрезмерная профессиональная замкнутость может затруднить приспособление к новым условиям;

3) целостностью и структурной организованностью профессиональной идентичности.

Процесс становления профессиональной идентичности включает в себя понимание пределов и специфики своей профессиональной деятельности, помогает человеку занять устойчивую профессиональную позицию и сформулировать для себя ответ на вопрос: «Кто я есть как профессионал?».

Кроме того, рассматривая феномен профессиональной идентичности и ее роли в профессиональной ориентации, невозможно не сказать об основном механизме данного процесса – профессиональном самоопределении.

«Профессиональное» и «социальное» оказываются тесно взаимосвязанными, поскольку отражают различные аспекты общественного разделения труда. Так, социально-профессиональное самоопределение характеризуется тремя аспектами:

1) формированием социального самоопределения личности в расширенном понимании, что предполагает ориентацию на конкретную модель социализации, принятие ценностей, норм и правил, определяющих поведение человека в условиях современного цифрового и многообразного общества;

2) осуществлением выбора пути социального самоопределения в более узком значении, который выражается в стремлении индивида к принадлежности к определенной социальной группе, исходя из личных приоритетов, идентичностей и социокультурных ориентиров;

3) профессиональным самоопределением, включающим не только выбор направления деятельности и уровня образования, но и стратегическое планирование карьерного пути, с учетом требований рынка труда, возможностей мобильности и саморазвития в быстро меняющейся социальной и экономической среде (Русанова, 2011).

В работе С. С. Селивановой (Селиванова, 2020) поднимается вопрос сложностей формирования профессиональной идентичности, и каким образом в данном случае может помочь система профориентации. Автор провела социологический опрос среди студентов, обучающихся в вузах города Уфы, и получила следующие данные:

– более половины опрошенных (63,5 %) подходят к выбору будущей профессии во время подготовки к государственному экзамену или после него;

– несмотря на то, что большинство респондентов имеет представление о будущей профессии, треть (31,3 %) недостаточно осведомлена о содержании трудовой деятельности, около трети (27,6 %) – не имеет представления о профессиональных функциях и навыках, а 31,4 % респондентов не знают о потенциальном уровне заработной платы;

– помочь в профессиональном самоопределении и выборе профессии оказывают следующие социальные институты: 61,2 % – семья, 21,6 % – организации среднего образования, 49,2 % – университеты.

Теперь обратим внимание на существующие классификации практик профориентационной деятельности, которые можно найти в современном научном дискурсе. О важности тесной взаимосвязи методов в процессе профориентации говорил и классик профориентологии Н. С. Пряжников. Исследователь выделял группы методов согласно основным задачам изучаемого нами феномена. Среди них: «информационно-справочные, диагностические,

методы морально-эмоциональной поддержки клиента и методы принятия решения и построения перспектив профессионального развития клиента» (Пряжников, 2025. С. 201). Рассмотрим подробнее, что в себя включает каждый из предложенных видов.

К числу информационно-справочных относятся разнообразные формы представления сведений о профессиональной деятельности. Среди них – профессиограммы, содержащие структурированную информацию об особенностях и требованиях различных профессий, а также информационно-поисковые ресурсы. Последние чаще реализуются в электронном формате, однако могут быть представлены и в виде бумажных носителей – карточек, бланков и т. д. Существенную роль играют рекламно-агитационные мероприятия, организация экскурсионных программ на предприятия, в учреждения и учебные организации, при этом важно участие квалифицированных экскурсоводов, способных доступно и интересно донести информацию. Эффективным инструментом становятся также встречи с представителями профессионального сообщества, профориентационные лекции и уроки, которые желательно проводить на регулярной основе. Тематическое наполнение таких занятий должно охватывать не только характеристики профессий, но и проблемы, связанные с осознанным выбором жизненного и карьерного пути. Дополнительно используются образовательные видеоматериалы, фильмы, а также мероприятия формата «ярмарок профессий и вакансий», в рамках которых обеспечивается живое взаимодействие с представителями работодателей и обсуждение актуальных вопросов трудоустройства.

Следующий описанный метод – профессиональной диагностики (психодиагностики), направленной на выявление и изучение индивидуально-психологических особенностей личности. В настоящее время психодиагностика является синонимическим понятием психологического тестирования (психологического измерения), соответственно среди примеров конкретных методов будут следующие: беседы-интервью открытого и закрытого типов, опросники профессиональной мотивации, опросники профессиональных способностей, «личностные» опросники, проективные личностные тесты. Также Н. С. Пряжников выделяет методы наблюдения, психофизиологические обследования (если будущее место обучения/работы имеет особые условия трудовой деятельности), профессиональные пробы, деловые игры и тренинги (благодаря игре намного лучше моделируются те или иные аспекты профессиональной деятельности), наблюдение за человеком во время непосредственной трудовой деятельности.

Методы морально-эмоциональной поддержки ориентированы прежде всего на развитие самопонимания у субъекта профориентационного процесса. К таким методам относятся тренинги, направленные на развитие навыков общения, с помощью которых можно оценить уровень коммуникативной

компетентности молодежи. Кроме этого, применяются различные формы индивидуальной и групповой психотерапии, например гештальт-группы, способствующие осмыслинию человеком значимости процесса профессионального самоопределения и выбора деятельности. Также используются психотренинги, которые нередко включают в себя элементы профессионального консультирования, ранее нами рассмотренные. Дополняют перечень методы в формате «праздников труда» и демонстрация успешных примеров профессионального самоопределения, представленных профориентологом.

Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решений также как и методы морально-эмоциональной поддержки направлены на самопознание обучающегося и несут в себе следующие пункты: построение «дерева целей» и «цепочки» основных действий, обеспечивающих реализацию намеченных целей, использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии, учебного заведения или специальности в конкретном заведении.

Кроме того, Н. С. Пряжников огромное внимание в своих работах уделяет активным профориентационным методам, способным вооружить молодого человека средствами для самостоятельных действий. В самом общем виде можно выделить следующие формы активизации:

- «индивидуальные беседы-консультации (с применением совместного анализа ситуаций самоопределения);
- тренинговые процедуры;
- профориентационные игры и упражнения;
- специально организованные дискуссии;
- использование элементов дискуссий-экспромтов в рамках лекций и семинаров;
- активизирующие опросники (со специальными вопросами, провоцирующими размышления о сложных ценностно-смысловых аспектах самоопределения);
- совместное рассмотрение задач-ситуаций профессионального и личностного самоопределения» (Пряжников, 2025. С. 305).

Итак, рассмотрев теоретические подходы разных авторов, для более детального изучения практик профориентации в высших учебных заведениях необходимо отметить, что их профориентационная работа носит комплексный характер и охватывает довузовский, вузовский и послевузовский этапы обучения.

Актуальные примеры реализации профориентационной деятельности на примере вузов Юга России

В продолжении обсуждения темы реализации профориентационной деятельности мы рассмотрим примеры наиболее популярных и эффективных стратегий применения поддержки молодых специалистов в образовательной среде высших учебных заведений в трех ведущих вузах Ростовской области:

Южного федерального университета (ЮФУ), Донского государственного технического университета (ДГТУ) и Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) имени М. И. Платова. Выбор этих вузов обусловлен их богатым опытом и значимыми достижениями в области профориентационной работы. Кроме того, это необходимый шаг для понимания текущего состояния и выявления лучших практик профориентации, что позволит разработать комплексный и эффективный проект профориентации, направленный на удовлетворение потребностей студентов и регионального рынка труда, что в свою очередь будет способствовать устойчивому социальному-экономическому развитию Ростовской области.

Итак, в настоящее время в Южном федеральном университете успешно реализуются активные и пассивные формы профориентационной работы в системе «abituriēnt – student – выпускник». В университете функционирует Центр координации деятельности (ЦКД) университета в общественных организациях и научных консорциумах. Данный центр направлен на поддержку и развитие существующих взаимоотношений ЮФУ с партнерами: общественными организациями и научными консорциумами, университетами и индустриальными партнерами, способствует установлению новых связей и направлений сотрудничества. А также координирует работу центра компетенций ЮФУ, основная цель которого – предоставление кадров для региональных работодателей – партнеров вуза. Рассмотрим более подробно практики, осуществляемые данными структурами.

ЦКД ЮФУ (ранее – Центр развития карьеры ЮФУ) направлен на взаимодействие с партнерами университета, прежде всего, для всестороннего развития студента, карьерной навигации студентов и выпускников, а также мотивации будущих студентов. Данный центр акцентирует свою работу с молодежью на следующих аспектах:

1. Привлечение студентов к работе в социальных и предпринимательских проектах, а также участие в тренингах, мастер-классах, деловых играх и хакатонах – данные практики помогают в развитии знаний, умений и навыков, необходимых для успешного освоения профессии через систему, позволяющую «примерить на себя» различные профессиональные роли. Одна из самых актуальных площадок для данного взаимодействия – Точки кипения. Это креативное пространство для коллективной работы, где могут собираться не только студенты, преподаватели и сотрудники центра, но и работодатели, ученые, бизнес и даже представители власти города. Приоритетные направления работы данной площадки представляют собой развитие бизнеса, в том числе технологического, сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности, туризма. То есть Точка кипения выступает в качестве навигатора для студентов по основным направлениям развития ключевых сфер донского края, а также ответом на запрос различных сообществ. Так, среди основных

мероприятий, проводимых на данной площадке Южного федерального университета – тренинги предпринимательских компетенций, бизнес-сессии и встречи HR-клуба, заседания Российских студенческих отрядов, образовательные кластеры, ИТ-диктанты и т. д.

2. Информирование об актуальной ситуации на рынке труда и существующих возможностях для трудоустройства (вакантных мест) происходит через несколько каналов: представителей данного центра в структурных подразделениях, сотрудников университета, в задачи которых входит мониторинг трудоустройства выпускников, а также распространение необходимой информации; амбассадоров ЦКД и Точки кипения из числа активных студентов, именно они рассказывают о возможностях, а также карьерных и образовательных проектах в университете.

3. Консультации по вопросам выбора профильного обучения, профессии, сферы деятельности, планирования карьеры, а также проведение необходимой диагностики проводят эксперты ЦКД самостоятельно и в рамках различных проектов на платформе «Россия – страна возможностей».

4. Организация семинаров, направленных на развитие у молодежи практических умений в сфере поиска работы, составления резюме, самопрезентации и эффективного поведения в условиях современного рынка труда, играет важную роль. Следует подчеркнуть, что подобные интерактивные занятия разрабатываются не только специалистами и активистами центра, но также при участии партнерских организаций вуза (в качестве примера: Российское общество «Знание», Сбербанк, ГЭНДАЛЬФ).

5. Помощь в поиске стажировки или места практики, в процессе которой студент может попробовать себя в нескольких областях и выбрать наиболее предпочтительную. Одна из основных функций центра проявляется не только в предоставлении студентам контактов возможных мест практики и стажировки, но и организации экскурсий в компании-партнеры и на реальное производство. Кроме этого, в университете ежегодно проходят традиционные общеуниверситетские Дни карьеры и Ярмарки вакансий в смешанных форматах (дистанционно данное мероприятие находит поддержку благодаря цифровой карьерной среде ЮФУ и платформе Факультетус). Данная практика достаточно востребована среди студентов и выпускников, так как дает возможность не только получить опыт общения с работодателями, но и ознакомиться с существующими предложениями.

Центр компетенций ЮФУ – это региональная площадка, которая проводит диагностику универсальных компетенций и навыков студентов, а затем помогает сформировать индивидуальную траекторию развития молодого специалиста. Благодаря взаимодействию с платформой «Россия – страна возможностей» (при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации) на основе результатов диагностики сформировыва-

ется профиль, который открывает доступ к подходящим вакансиям и проектам, благодаря которым можно развить надпрофессиональные компетенции (soft-skills).

Одними из значимых проектов университета с целью подготовки квалифицированных кадров являются – Передовая инженерная школа (ПИШ) и образовательные кластеры для абитуриентов. ПИШ ЮФУ – это реализация федерального проекта под названием «Инженерия киберплатформ», концентрирует в себе научно-технологический потенциал ЮФУ для системной разработки востребованных технологических решений и обеспечивает запросы общества и государства в высококвалифицированных специалистах с высшим образованием. Образовательный кластер – один из форматов социализации абитуриентов через: формирование механизмов доступа обучающихся школ к ресурсам и инфраструктуре вуза, создание сервисов в области профориентационного тестирования и карьерного консультирования, разработку и реализацию программ довузовской подготовки и подготовки к поступлению в вузы, участие в научно-исследовательской проектной деятельности. В структурных подразделениях университета также проводятся профориентационные мероприятия для абитуриентов и их родителей – Дни открытых дверей, проект «Дни без турникетов» с организацией посещения учащимися не только здания образовательного учреждения, но и специализированных аудиторий и лабораторий; олимпиады, молодежные конкурсы и конференции.

В Донском государственном техническом университете также придерживаются модели «abituriens – student – выпускник». Для реализации профориентации функционирует Отдел профориентации и абитуриентского резерва, основной целью которого является проведение многоплановой профориентационной работы для формирования контингента, заинтересованного в получении высшего профессионального образования на базе ДГТУ, привлечение профессорско-преподавательского состава, кафедр, деканатов, студентов к активному участию в профориентационной работе, ее совершенствование, а также оперативное регулирование и курирование деятельности структурных подразделений университета в части организации профориентационной работы. Основные задачи управления можно разделить на несколько основных областей: область профориентационной работы, включающей в себя формирование стратегии, целей и задач единой системы профориентации, а также создание механизмов по привлечению выпускников вуза и мотивации абитуриентов (в том числе через увеличение взаимодействия ДГТУ с образовательными организациями региона); область сопровождения талантливой молодежи – в данном пункте реализуются такие практики, как: организация мероприятий, направленных на всестороннее развитие студентов по повышению профессиональных и надпрофессиональных навыков – конкурсов, олимпиад, осуществление образовательного консалтинга; область организа-

ции выставочной деятельности проявляется через организацию, содействие и участие в выставочных и ярмарочных мероприятиях (например, Ярмарка вакансий); область довузовской подготовки подразумевает развитие мотивации к познанию и творчеству через реализацию программ дополнительного образования детей, носящих научно-познавательный, учебно-творческий и развивающий характер, а также создание среды для построения профессиональных планов в рамках непрерывного образования.

Непосредственной работой с будущими абитуриентами занимается Дом научной коллaborации (ДНК ДГТУ). Это федеральный центр дополнительного образования в рамках Национального проекта «Образование» проекта «Успех каждого ребенка», реализующий два флагманских проекта: «Академия абитуриентов», которая осуществляет подготовку школьников к сдаче государственных экзаменов, а также «Детский университет» – это программы дополнительного образования для детей от 5 до 17 лет, направленных на их всестороннее развитие посредством обучения на практике в малых группах. Данный проект реализуется в двух форматах – «Научные каникулы» (представляют собой детский лагерь полного дня) и «Научные спектакли».

Ярким примером эффективной реализации профориентационных мероприятий, направленных на раннее вовлечение студентов в научно-исследовательскую и проектную деятельность, а также на их подготовку к работе в реальном секторе экономики региона, является Передовая инженерная школа (ПИШ) ДГТУ. ПИШ ДГТУ создана в партнерстве с компанией «Ростсельмаш» и готовит профильных специалистов (инженеров) и преподавателей на всех уровнях высшего и дополнительного образования. Кроме того, ими осуществляются исследовательские проекты в области интеллектуального машиностроения. В рамках взаимодействия данной структуры университета с компанией-партнером обеспечивается прямая коммуникация студентов с работодателем. Молодые специалисты могут пройти стажировку в компании на ее промышленных площадках, поучаствовать в актуальных проектах, разработках и изготовлении реального оборудования для предприятий и увидеть, как проводится работа на «Ростсельмаше» «изнутри». Благодаря этому будущие специалисты приобретут необходимые практические навыки и станут востребованными в профессии еще до окончания обучения. На данный момент в структуре ПИШ ДГТУ есть направления подготовки по программам как бакалавриата, так и магистратуры. А также студентами программы реализуются два проекта реальных разработок – «Разработка единой модульной масштабируемой платформы зерноуборочных комбайнов с автоматизацией сепарации и обмолота и беспилотным управлением» и «Стенд ременной передачи».

Кроме описанных практик в ДГТУ функционирует Донской инжиниринговый центр (ДИЦ) – структурное подразделение университета, созданное

для решения комплексных научно-технических задач в интересах Ростовской области. ДИЦ проводит комплексные научные исследования и разрабатывает новые изделия и технологии, а также помогает внедрить их в то или иное производство. Но нам будет интересна другая его немаловажная функция – подготовка кадров и повышение квалификации специалистов. Выпускники могут найти нужную вакансию, а студенты могут пройти практическую подготовку в стенах самого центра в нескольких лабораториях, представляющих собой учебное пространство с современным оборудованием:

- Научно-исследовательская лаборатория «Технологии беспилотного транспорта»;
- Научно-исследовательская лаборатория «PCM-STAR»;
- Научно-исследовательская лаборатория «Интеллектуальные электрические сельскохозяйственные машины и комплексы»;
- «Южный центр модернизации машиностроения».

Кроме того, центр тесно взаимодействует с партнерами вуза (ООО «КЗ “Ростсельмаш”», «Роствертол», АО «АвтоВАЗ», «Агроцифра», «Промэлектроника») для привлечения кадров из университета в данные компании.

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова (ЮРГПУ (НПИ)) активно реализует комплексную систему профориентационной работы с абитуриентами, студентами и выпускниками через несколько ключевых центров.

1. Центр карьеры.

Данная структура университета включает в себя два основных отдела – содействия трудоустройству выпускников и практической подготовки студентов, а также целевого обучения. Центр был создан с целью обеспечения успешного трудоустройства выпускников вуза, налаживания долгосрочного сотрудничества с компаниями и организациями-работодателями, а также с целью повышения уровня профессиональной подготовки будущих специалистов. В рамках своей деятельности центр решает следующие задачи: реализация практической подготовки студентов с точки зрения компетентностного подхода, содействие трудоустройству выпускников, аналитика рынка труда, а также прогнозирование ситуации на нем, информационное освещение, разработка методических материалов и методическое сопровождение описанных процессов, а также налаживание сотрудничества с партнерами университета.

Центр также активно реализует свою деятельность не только очно, но и в цифровой среде благодаря созданной страничке на платформе Факультетус.

2. Проведение профориентационных мероприятий.

В университете с целью поддержки студентов и выпускников в выборе карьерного пути и будущего трудоустройства осуществляется профориентационная и консультационная работа. Так, вузом системно организуется проведение различного вида мероприятий и профессиональных конкурсов,

таких как Ярмарки вакансий, Дни карьеры, Чемпионаты по кейсам, круглые столы, студенческие форумы, конкурсы студенческих работ и олимпиады, профориентационные встречи и экскурсии на предприятия работодателей и партнеров вуза, в том числе с использованием дистанционных технологий. ЮРГПУ (НПИ) также активно принимает участие в федеральных проектах, например, выступает постоянным участником и организатором площадки во всероссийской акции «Неделя без турникетов».

Университет также ведет активную работу по повышению компетенций обучающихся в учебном заведении. Так, на технологическом факультете реализован проект по созданию центра компетенций МХК ЕвроХим-ЮРГПУ (НПИ). Основная цель реализации данного проекта – повышение уровня подготовки бакалавров и магистров по направлению «Химическая технология» за счет внедрения системы подготовки кадров, соответствующей стратегии развития предприятия. Таким образом, студенты могут опробовать работу «изнутри» в лаборатории «Моделирование и цифровое проектирование технологических процессов» на практических занятиях.

3. Работа с абитуриентами через «Сектор профориентационной работы» в Центральной приемной комиссии.

Подразделение играет ключевую роль в привлечении мотивированных абитуриентов в университет и помощи в осознанном выборе карьеры. В его задачи входит не только проведение профориентационных мероприятий (экскурсий, вебинаров, мастер-классов, профильных олимпиад для школьников), но и психолого-педагогическое сопровождение, включающее в себя диагностику и профконсультирование, сотрудничество с образовательными организациями области и округа, информационное сопровождение деятельности университета и реализацию образовательных программ.

Заключение

Проведенный анализ практик профориентационной деятельности в ведущих вузах Ростовской области позволяет сделать ряд ключевых выводов. Современные высшие учебные заведения активно включаются в процесс профессиональной ориентации молодежи, реализуя его на всех этапах образовательного пути – от довузовской подготовки до сопровождения выпускников. Созданы специализированные структуры: центры карьеры, отделы профориентации, центры компетенций, а также разнообразные программы взаимодействия с потенциальными абитуриентами, обучающимися и работодателями. Эти структуры обеспечивают широкий спектр задач – от информирования и профессиональной диагностики до организации стажировок, карьерных консультаций и образовательных маршрутов.

Тем не менее при всей внешней развитости профориентационной инфраструктуры наблюдается существенная проблема – отсутствие единой согласованной модели профориентационной работы. Множественность форм,

подходов и участников нередко приводит к дублированию функций, распылению ресурсов и неэффективному распределению ответственности между структурными подразделениями. Профориентационные мероприятия зачастую реализуются фрагментарно, без общей стратегии, что снижает их влияние на профессиональное самоопределение и становление обучающихся.

Таким образом, несмотря на наличие большого числа систем, практик и участников, действующая профориентационная деятельность в вузах не демонстрирует должного уровня системности. Возникает необходимость в разработке интегрированной, управляемой и научно обоснованной модели профориентационной работы, способной учитывать особенности целевых групп, выстраивать преемственность на разных этапах образования и соответствовать требованиям современного рынка труда.

Список источников

Вебер М. Избранные произведения: пер. с нем. / М. Вебер; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова, предисл. П. П. Гайденко. – Москва: Прогресс, 1990. – 808 с.

Голубкова Н. Я. Социальное поведение учащейся молодежи / Н. Я. Голубкова // Социологические исследования. – 1998. – № 9. – С. 123–127.

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм; [перевод с фр. А. Б. Гофмана]. – Москва: Канон, 1996. – 432 с. – ISBN 978-5-88873-036-1.

Ермолаева Е. П. Принцип превентивной оценки профессиональной идентичности специалистов в процессе обучения и переподготовки / Е. П. Ермолаева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 1. – С. 33–36. – EDN МВЕВQZ.

Зеер Э. Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 330 с. – ISBN 5-8291-0190-4.

Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: 031000 – Педагогика и психология, 031300 – Социальная педагогика, 033400 – Педагогика / Е. А. Кли-

References

Weber M. Selected Works: trans. from Germ. Compiled, general editorship and afterword by Yu. N. Davydov, foreword by P. P. Gaidenko. *Moskva: Progress = Moscow: Progress.* 1990; 808 p. (In Russ.)

Golubkova N. Ya. Social behavior of student youth. *Sotsiologicheskiye issledovaniya = Sociological studies.* 1998; 9: 123-127. (In Russ.)

Durkheim E. On the division of social labor. Trans. from French by A. B. Hoffmann. *Moskva: Kanon = Moscow: Canon.* 1996; 432 p. ISBN 978-5-88873-036-1. (In Russ.)

Ermolaeva E. P. The principle of preventive assessment of professional identity of specialists in the process of training and retraining. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo = Bulletin of N. I. Lobachevsky Nizhny Novgorod University.* 2010; 1: 33-36. (In Russ.)

Zeer E. F. Psychology of Professions: a textbook for students of higher educational institutions. 2nd ed., revised and additional. *Moskva: Akademicheskiy Projekt; Yekaterinburg: Delovaya kniga = Moscow: Academic Project; Ekaterinburg: Business Book.* 2003; 330 p. ISBN 5-8291-0190-4. (In Russ.)

Klimov E. A. Psychology of Professional Self-Determination: a textbook for students of

мов. – 4-е изд., стер. – Москва: Академия, 2010. – 302 с. – ISBN 978-5-7695-5690-6.

Константиновский Д. Л. Отношение к профессиям как индикатор социальных изменений / Д. Л. Константиновский // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 155–166. – DOI 10.19181/vis.2021.12.4.757. – EDN CCOSZF.

Маргинальность в современной России [По итогам работы межрегион. науч. семинаров «Маргинальность в современной России: общ. тенденции, регион. специфика» (апр. 1999 г., июнь 2000 г.) / Е. С. Балабанова, М. Г. Бурлуцкая, А. Н. Демин и др.]. – Москва: МОНФ, 2000. – 207 с. – ISBN 5-89554-194-1.

Парсонс Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс; под общ. ред. В. Ф. Чесноковой и С. А. Белановского. – Изд. 2-е. – Москва: Академический проект, 2002. – 880 с.

Пряжников Н. С. Профориентология: учебник и практикум для вузов / Н. С. Пряжников. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 405 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01541-6.

Русанова А. А. Профессиональное самоопределение в структуре социального самоопределения студенческой молодежи (социологический анализ) / А. А. Русанова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. – № 4. – С. 163–172. – EDN NEIQOX.

Селиванова С. С. Формирование профессиональной идентичности студентов в качестве инструмента интенсификации трудового капитала: профориентационная деятельность / С. С. Селиванова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 9 (77). – С. 55–58. – DOI 10.24158/spp.2020.9.9. – EDN AOHBIN.

Сорокин П. Система социологии / П. А. Сорокин; [авт. предисл. А. В. Липский; Российская акад. наук, Ин-т социологии]. – Москва: Наука, 1993. – Т. 2: Социальная аналитика: учение о строении сложных со-

higher educational institutions studying in the specialties: 031000 – Pedagogy and Psychology, 031300 – Social Pedagogy, 033400 – Pedagogy. 4th ed., reprinted. *Moskva: Akademiya = Moscow: Academy*. 2010; 302 p. ISBN 978-5-7695-5690-6. (In Russ.)

Konstantinovsky D. L. Attitude to professions as an indicator of social changes. *Vestnik Instituta sotsiologii = Bulletin of the Institute of Sociology*. 2021; 12 (4): 155-166. DOI 10.19181/vis.2021.12.4.757. (In Russ.)

Balabanova E. S., Burlutskaya M. G., Demin A. N. et al. Marginality in modern Russia [Based on the results of the interregional scientific seminars “Marginality in modern Russia: general trends, regional. Specifics” (April 1999, June 2000). *Moskva: MONF = Moscow: Moscow Public Scientific Foundation*. 2000; 207 p. ISBN 5-89554-194-1. (In Russ.)

Parsons T. On the structure of social action. under the general editorship by V. F. Chesnokova and S. A. Belanovsky. 2nd ed. *Akademicheskiy proyekt = Academic project*. 2002; 880 p. (In Russ.)

Pryaznikov N. S. Career guidance: textbook and workshop for universities. *Moskva: Izdatel'stvo Yurayt = Moscow: Yurait Publishing House*. 2025; 405 p. Higher education. ISBN 978-5-534-01541-6. (In Russ.)

Rusanova A. A. Professional self-determination in the structure of social self-determination of student youth (sociological analysis). *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedeniye: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya = Bulletin of Adyghe State University. Series 1: Regional Studies: Philosophy, History, Sociology, Jurisprudence, Political Science, Cultural Studies*. 2011; 4: 163-172. (In Russ.)

Selivanova S. S. Formation of Students' Professional Identity as a Tool for Intensifying Labor Capital: Career Guidance Activities. *Obshchestvo: sotsiologiya, psichologiya, pedagogika = Society: Sociology, Psychology, Pedagogy*. 2020; 9 (77): 55-58. DOI 10.24158/spp.2020.9.9. (In Russ.)

циальных агрегатов. – 688 с. – ISBN 5-02-008207-4.

Титма М. Х. Молодое поколение / М. Х. Титма, Э. А. Саар. – Москва: Мысль, 1986. – 255 с.

Чистякова С. Н. Тенденции развития профессиональной ориентации учащейся молодежи и вызовы времени / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев, В. И. Сахарова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. – № 2 (10). – С. 23–29. – EDN PIBACS.

Шапиева А. В. Профориентационная работа в вузе как фактор формирования профессиональной идентичности у студентов (на материалах Забайкальского государственного университета) / А. В. Шапиева, А. А. Русанова, В. Н. Лаврикова, Е. В. Филиппова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6, № 4 (22). – С. 463–471. – DOI 10.21603/2500-3372-2021-6-4-463-471. – EDN MNCWNU.

Sorokin P. The System of Sociology [author of the foreword. A. V. Lipsky; Russian Academy of Sciences, Institute of Sociology]. *Moskva: Nauka = Moscow: Science. 2: Social Analytics: Theory of the Structure of Complex Social Aggregates.* 1993; 688 p. ISBN 5-02-008207-4. (In Russ.)

Titma M. Kh., Saar E. A. Young Generation. *Moskva: Mysl' = Moscow: Thought.* 1986; 255 p. (In Russ.)

Chistyakova S. N., Rodichev N. F., Sakharova V. I. Trends in the Development of Professional Orientation of Students and the Challenges of the Time. *Professional'noye obrazovaniye v Rossii i za rubezhom = Professional Education in Russia and Abroad.* 2013; 2(10): 23-29. (In Russ.)

Shapieva A. V., Rusanova A. A., Lavrikova V. N., Filippova E. V. Career guidance work at the university as a factor in the formation of professional identity among students (based on the materials of the Trans-Baikal State University). *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskiye, sotsiologicheskiye i ekonomicheskiye nauki = Bulletin of the Kemerovo State University. Series: Political, sociological and economic sciences.* 2021; 6; 4 (22): 463-471. DOI 10.21603/2500-3372-2021-6-4-463-471. (In Russ.)

Для цитирования: Немчина В. И., Федорович С. В. Интеграция профориентационной деятельности в образовательном процессе в системе высшего образования // Гуманитарий Юга России. – 2025. – Т. 14. – № 4 (74). – С. 58–75.

DOI 10.18522/2227-8656.2025.4.5

EDN DJWKMB

История статьи:

Поступила в редакцию – 18.05.2025

Одобрена после рецензирования –

25.06.2025

Принята к публикации – 27.06.2025

Сведения об авторах

Немчина Вера Ивановна

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры регионалистики и
евразийских исследований Института
социологии и регионоведения
Южного федерального университета
SPIN-код: 2432-8605
AuthorID РИНЦ: 394354
nemchina@sfedu.ru

Information about authors

Vera I. Nemchina

Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor, Department of Regional Studies
and Eurasian Studies,
Institute of Sociology and Regional Studies,
Southern Federal University
Scopus AuthorID: 57204555621
nemchina@sfedu.ru

Федорович Софья Вадимовна

Ассистент Института социологии
и регионоведения Южного
федерального университета
fedorovich@sfedu.ru

Sofia V. Fedorovich

Assistant,
Institute of Sociology and Regional Studies,
Southern Federal University
fedorovich@sfedu.ru

*Авторы внесли эквивалентный вклад в подготовку публикации.
У авторов нет конфликта интересов для декларации.*