

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ



УДК 316.4
DOI 10.18522/2227-8656.2025.3.11
EDN QFXGXD

Научная статья

СОЦИОЛОГ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ТРАНСФОРМАЦИЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В 2020-Х ГОДАХ

SOCIOLOGIST IN THE ERA OF CHANGE: TOOLS FOR ANALYZING TRANSFORMATIONS OF RUSSIAN SOCIETY IN THE 2020S

Н. А. Васильев*

ORCID: 0000-0001-5190-7516

* *Институт социологии ФНИСЦ РАН,
Москва, Россия*

Nikolay A. Vasilyev*

* *Institute of Sociology, Federal Research
Sociological Center, Russian Academy
of Sciences, Moscow, Russia*

Цель исследования. Показать широкому кругу российских социологов разного уровня современные программные решения, которые позволяют эффективно собирать, обрабатывать, анализировать и визуализировать данные, в том числе полученные в результате социологических исследований. Убедить современных российских социологов использовать новые программы для осуществления разных работ от сбора данных до подготовки презентаций.

Методологическая база исследования представлена набором технологических и методологических приемов проведения исследования, реализованных в конкретных процедурах. В нашем случае под инструментами исследования понимается список программных продуктов, каждый из которых помогает российскому социологу эффективно осуществить определенную работу, проанализировать ее и предоставить результаты.

Objective of the study. To show modern software solutions that allow for the effective collection, processing, analysis and visualization of data, including results of sociological research to a wide range of Russian sociologists of different levels. To convince modern Russian sociologists to use new programs for carrying out various tasks from data collection to preparing presentations.

Methodological basis of the study is represented by a set of technological and methodological techniques for conducting the study, implemented in specific procedures. Research tools are understood as a list of software products, each of which helps Russian sociologist to carry out a certain work, analyze it and provide results effectively. The list of basic tools contains 165 software products, including research software and applied specialized

Список основных инструментов содержит 165 программных продуктов, включая исследовательское программное обеспечение и прикладные специализированные программы. В списке представлены как иностранные, так и отечественные разработки. Некоторые продукты общеизвестны и широко используются, другие, и таких большинство, малоизвестны, хотя высоко эффективны и находятся в открытом доступе.

Результаты исследования. Результатом исследования является сегментированный и представленный в удобном табличном виде список инструментов для активного использования российскими социологами в своей ежедневной работе.

Перспективы исследования. Данная статья будет крайне полезна как для начинающих российских социологов, так и для молодых ученых, старающихся оптимизировать свой труд, ускорить процессы сбора и анализа данных и эффективно презентовать результаты своих работ.

Ключевые слова: онлайн-исследования, мониторинг, парсинг, генерация контента (текст), генерация изображений, генерация видеоконтента, конференции, рабочее пространство, инструменты социолога, email-рассылки, презентации

programs. The list includes both foreign and domestic developments. Some products are well-known and widely used, others, and these are the majority, are little known, although highly effective and are openly available.

Results of the study. A segmented list of tools presented in a convenient tabular form for active use by Russian sociologists in their daily work is the result of the study.

Prospects of the study. This article will be extremely useful for both beginning Russian sociologists and young scientists trying to optimize their work, speed up the processes of data collection and analysis, and presentation of the results of their work effectively.

Keywords: online research, monitoring, parsing, content generation (text), image generation, video content generation, conferences, workspace, sociologist tools, email newsletters, presentations

Введение

Совсем недавно, на рубеже веков, работу социолога можно было разделить на две большие части. Первая – непосредственная исследовательская работа, с которой связано все то, что мы называем разработкой и проведением социологических исследований. Кратко это выглядело следующим образом. Готовилась бумажная анкета, которая распределялась среди интервьюеров. Далее, в зависимости от методики исследования, в процессе полевых работ в офлайне анкета заполнялась интервьюерами со слов респондентов или самими респондентами. На следующем этапе анкеты проверялись, собирались, проходили обработку и кодировку, с помощью специализированного программного обеспечения, типа знаменитого SPSS, осуществлялся анализ данных с после-

дующим их переводом в презентационный формат. Приблизительно в том же виде осуществлялись работы по качественным исследованиям, анализ данных проводился вручную на основе вручную обработанных записей фокус-групп, глубинных интервью, т. д. Вторая часть работы заключалась в обработке и анализе вторичных данных. Многие работы также осуществлялась вручную, в том числе сбор данных из открытых источников. Сейчас сложно себе представить, сколько времени, бумаги, сил требовалось для простого анализа бумажной прессы, для создания простого пресс-клиппинга нужно было часами стоять у принтера, собирая в единое целое тематические вырезки из газет и журналов. Техническая и технологическая революция в корне изменила ситуацию, всеобщее распространение интернета, цифровизация средств массовых коммуникаций позволили перейти на новый уровень социологической работы, которую можно разделить на 12 основных направлений.

Список инструментов социолога

Первое направление – это проведение онлайн-исследований. В социологических и маркетинговых исследованиях произошел массовый переход к электронному анкетированию. Постепенно исследовательское программное обеспечение становилось все более совершенным, расширяя свои возможности по созданию анкет, голосований, рассылок с помощью электронной почты, получения обратной связи от респондентов, изучения удовлетворенности клиентов и клиентского опыта, появились омниканальные платформы для оптимизации информации, ее тематической обработки, стали внедряться сервисы по автоматическому переводу данных в презентационный вид, т. д. Онлайн-исследования проводят все исследовательские компании. Это очень востребованный метод с низкой себестоимостью и высокой скоростью получения результатов (по сравнению с офлайн-методами). Сейчас в России используется более 46 программных продуктов, специализирующихся на проведении онлайн-исследований (табл. 1)¹.

Таблица 1

Популярные программы для онлайн-исследований

<i>Программа</i>	<i>Описание</i>	<i>Ссылка</i>
Alchemer	Создание, проведение и анализ онлайн-исследований ²	https://www.alchemer.com
Altcraft	Российская омниканальная платформа для комплексной автоматизации маркетинговых коммуникаций и продаж	https://altcraft.com/ru/features/forms-and-surveys
Bloomfire	Программа управления онлайн-опросами	https://bloomfire.com
CheckMarket	Проведение исследования потребителей	https://www.checkmarket.com/survey-tool

¹ Все таблицы в статье подготовлены под непосредственным руководством автора в Аналитическом Центре АКАР/РАМУ/АРИП.

² Alchemer // Alchemer. – URL: <https://www.alchemer.com> (дата обращения: 31.03.2025).

Продолжение таблицы 1

Программа	Описание	Ссылка
Examinare	Инструмент для создания опросов, анкет, голосований, телефонных опросов, получения обратной связи и изучения удовлетворенности	https://www.examinare.com/ru
Google Forms	Инструмент для создания опросов и тестов прямо в браузере на компьютере или мобильном устройстве	https://www.google.com/forms
IBM SPSS Statistics	Аналитическое программное обеспечение, позволяющее проводить продвинутый статистический анализ деловых данных	https://www.ibm.com/products
Infegy Atlas	Платформа для получения информации о потребителях	https://atlas.infegy.com
JotForm	Инструмент для создания и публикации онлайн-форм	https://www.jotform.com
Kakdela	Сервис создания опросов от НН	https://kakdela.hh.ru
Lighthouse Studio	Опросы для мобильных устройств	https://sawtoothsoftware.com/lighthouse-studio
MediaRadar	Платформа для проведения онлайн-опросов и анализа результатов	https://mediaradar.com
Nextiva	Специализируется на облачных коммуникациях	https://www.nextiva.com
Oproso	Российский аналог Survey Monkey и Alchemer ¹	https://oproso.ru
Pollfish	Инструмент для ответов в режиме реального времени	https://www.pollfish.com
Qualtrics	Инструмент для создания анкет и выявления удовлетворенности клиентов, результатов маркетинговых исследований и показателей	https://www.qualtrics.com
QuestionPro	Инструмент для создания опросов, сбора и анализа ответов	https://www.questionpro.com
Questionstar	Немецкое ПО для создания опросов и анкет. Соответствует законодательству РФ о персональных данных	https://questionstar.ru
QuickTapSurvey	Создание опросов через приложение в автономном режиме	https://www.quicktapsurvey.com
Qwary	Платформа для сбора пользовательского опыта клиентов	https://www.qwary.com
Semrush	Автоматическая отчетность по клиентам	https://www.semrush.com
SimilarWeb Pro	Сервис для отраслей любого размера и типа	https://secure.similarweb.com
SimpleForms	Система комплексной автоматизации работы полевых служб исследовательских компаний без фиксированных тарифных планов	https://simpleforms.ru
Simpoll	Инструмент для создания опросов, ориентированный на анализ UX	https://simpoll.ru
SmartSurvey	Проведение опросов и анализ результатов	https://www.smartsurvey.co.uk
Snap Survey Software	Комплексные решения для проведения онлайн-опросов	https://www.snapsurveys.com
Sprinklr	Инструмент для управления клиентским опытом на основе ИИ	https://www.sprinklr.com
StartQuestion	Платформа для сбора отзывов от клиентов	https://www.startquestion.com
Survey Planet	Сервис с большим набором бесплатных инструментов для проектирования исследований и проведения опросов	https://surveyplanet.com

¹ Oproso // Oproso. – URL: <https://oproso.ru> (дата обращения: 31.03.2025).

Окончание таблицы 1

Программа	Описание	Ссылка
SurveyLegend	Инструмент для создания онлайн-опросов, на выбор более 20 типов	https://www.surveylegend.com
SurveyMonkey	Самый популярный в мире софт для проведения опросов	https://ru.surveymonkey.com
SurveySparrow	Анализ опыта работы с клиентами	https://surveysparrow.com
SurveyStudio	Платформа для проведения интернет- и телефонных опросов без фиксированных тарифных планов ¹	https://survey-studio.com
Survio	Создание анкет, проведение исследований удовлетворенности заказчиков, сотрудников, научные и маркетинговые исследования ²	https://www.survio.com/ru
Testograf	Сервис для создания анкет и тестов для клиентов и сотрудников ³	https://www.testograf.ru
Toluna Start	Проведение количественных и качественных исследований	https://www.tolunastart.com
Tremendous	Разные методы исследования, от пользовательских интервью до опросов и фокус-групп	https://www.tremendous.com/solutions/research-incentives
Typeform	Облачный сервис для создания форм, тестов и опросов	https://www.typeform.com
WebAsk	Российский облачный сервис для проведения онлайн-опросов ⁴	https://webask.io
Xoxoday	Платформа для реализации бизнес-программ лояльности, цифровых вознаграждений и поощрений	https://www.xoxoday.com
Zoho Survey	Инструмент из Индии. Собственная система приложений ⁵	https://www.zoho.com
Zonka Feedback	Омниканальное ПО для обратной связи с клиентами	https://www.zonkafeedback.com
Анкетолог	Российский сервис для создания опросов (тестов) и сбора результатов с собственной базой респондентов ⁶	https://anketolog.ru
Яндекс.Формы	Инструмент для опросников и брифов	https://forms.yandex.ru

Второе направление – это проведение мониторингов. Современную социологию сложно представить без автоматизированного мониторинга данных. Современные программы мониторинга не только качественно собирают необходимую информацию, но и имеют функции по ее анализу и обработке. Многие мониторинговые сервисы снабжены демонстрационными возможностями, что позволяет предоставить мониторинговые данные в графической, презентационной форме. Наиболее популярными в РФ является 38 программных продуктов (табл. 2).

¹ SurveyStudio // Survey-studio. – URL: <https://survey-studio.com> (дата обращения: 31.03.2025).

² Survio // Survio. – URL: <https://www.survio.com/ru> (дата обращения: 31.03.2025).

³ Testograf // Testograf – URL: <https://www.testograf.ru> (дата обращения: 31.03.2025).

⁴ WebAsk // Webask. – URL: <https://webask.io> (дата обращения: 31.03.2025).

⁵ Zoho // Zoho. – URL: <https://www.zoho.com> (дата обращения: 31.03.2025).

⁶ Anketolog // Anketolog. – URL: <https://anketolog.ru> (дата обращения: 31.03.2025).

Таблица 2

Популярные программы для мониторинга

Программа	Описание	Ссылка
Angry Analytics	Анализирует инфополе бренда и прикрепляет упоминания и отзывы геотегами к определенной точке продаж	https://angry-analytics.ru
Brand Analytics	Мониторинг социальных медиа и анализ упоминаний бренда	https://br-analytics.ru
Brand GPT	ИИ-ассистент в системе Brand Analytics	https://brandgpt.ru
Brandwatch	Инструмент мониторинга и аналитики медиа, социальных сетей, отслеживания и анализа информации из различных онлайн-источников, а также для мониторинга общественного мнения и репутации бренда	https://www.brandwatch.com
Cision	Инструмент для обработки данных, PR-технологий, медиамониторинга	https://www.cision.com
Cross Web	Основной проект интернет-исследований Mediascope. Он включает в себя измерения аудитории интернет-ресурсов на десктоп и мобайл среди населения РФ в возрасте 12+ лет ¹	https://mediascope.net
DoubleVerify	Американская платформа для анализа цифровых медиа	https://doubleverify.com
Google Alert	Служба обнаружения и уведомления об изменении контента	https://www.google.ru/alerts
Google Trends	Сервис для поиска информации о запросах пользователей	https://trends.google.com/trends
Hotjar	Онлайн-сервис для анализа юзабилити сайта	https://www.hotjar.com
IqBuzz	Мониторинг социальных медиа и онлайн-СМК. Анализирует упоминания бренда в соцсетях, медиа, анализ конкурентов ²	https://iqbuzz.pro
JagaJam	Инструмент для работы с данными из социальных сетей	https://jagajam.com
Kantar Media	Международная компания, специализирующаяся в области медиамониторинга, маркетинговых исследований, аналитики и консалтинга. Часть Kantar Group, входит в WPP, до 2016 года владела Mediascope	https://www.kantar.com
Kribrum	Сервис для отслеживания и анализа упоминаний бренда, продуктов, услуг и ключевых людей. Ищет и анализирует отзывы, их эмоциональную окраску и выгружает данные в виде графиков и отчетов	https://www.kribrum.ru
LiveDune	Сервис для аналитики и мониторинга в социальных сетях	https://livedune.ru
Mediascout	Инструмент для маркетинга и аналитики	https://www.mediascout.ru
Mention	Онлайн-сервис для отслеживания упоминаний имени, бренда, конкурентов и уведомлений об этом	https://mention.com/en

¹ Mediascope // Mediascope. – URL: <https://mediascope.net> (дата обращения: 31.03.2025).

² Iqbuzz // Iqbuzz. – URL: <https://iqbuzz.pro> (дата обращения: 31.03.2025).

Продолжение таблицы 2

<i>Программа</i>	<i>Описание</i>	<i>Ссылка</i>
Popsters	Сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальных сетях	https://popsters.ru
Revvu	Многофункциональный инструмент для улучшения коммуникации с клиентом, привлечения положительных отзывов и работу с рейтингом на онлайн-картах и на сайтах-отзовиках	https://revvy.ai
Scan-Интерфакс	Мониторинг упоминаний в СМК от ИГ Интерфакс	https://scan-interfax.ru
SocialJet	Крупнейшая аналитическая и рекламная платформа для маркетинга	https://socialjet.pro
Sysomos	Решения в области медиамониторинга, аналитики социальных медиа и управления общественными коммуникациями	https://www.meltwater.com/en
Tgstat	Крупнейший каталог Telegram-каналов	https://tgstat.ru
TrendHERO	Анализ блогеров и инфлюенсеров в Instagram ¹	https://trendhero.io
Youscan	Платформа для аналитики социальных медиа	https://youscan.io
ЕРИР	Инструмент для контроля и оценки размещения рекламы в сети	erir.grfc.ru
Интегрум	Инструмент для сбора и анализа информации из СМК, в т. ч. социальных сетей по персонам, компаниям, ИП и тендерам	https://integrum.ru
Медialogия	Сервис мониторинга СМК и социальных сетей	https://www.mlg.ru
Mediascope. Интернет-Мониторинг	Мониторинг рекламы в интернете на крупнейших площадках рунета (видеореклама)	https://mediascope.net
Mediascope. Мониторинг Радио Спонсорство	Мониторинг спонсорской рекламы на радио, в рамках которого подробно регистрируется весь объем спонсорских интеграций на радиостанциях и осуществляется оценка бюджетов спонсорства	https://mediascope.net
Mediascope. Мониторинг ТВ Спонсорство	Мониторинг расширенного спонсорства, регистрирующий все виды спонсорской рекламы	https://mediascope.net
Mediascope. Мониторинг Наружной рекламы AdMetrix	Мониторинг наружной рекламы более чем в 50 городах России, включая Москву и Санкт-Петербург	https://mediascope.net
Mediascope. Мониторинг Пресса	Мониторинг рекламы в прессе (более 150 изданий в Москве и Санкт-Петербурге)	https://mediascope.net
Mediascope. Радио Мониторинг	Мониторинг рекламы на радио (29 сетевых радиостанций. Москва, Санкт-Петербург)	https://mediascope.net
Mediascope. ТВ Мониторинг	Мониторинг ТВ-рекламы на федеральном ТВ и в городах (27 крупнейших городов)	https://mediascope.net

¹ Продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

Окончание таблицы 2

Программа	Описание	Ссылка
Weborama	Трекинг и верификация рекламы, дата-платформ, аудиторная аналитика ¹	https://weborama.com/ru
Яндекс.Wordstat	Сервис для поиска информации о запросах пользователей	https://wordstat.yandex.ru
Яндекс.Метрика	Инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, записи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы	https://metrika.yandex.ru

Третье направление – это парсинг, отличный инструмент для сбора данных в интернете, в том числе с веб-ресурсов, сайтов, поисковых систем, документов, социальных сетей, т. д. Парсинг позволяет делать то, что в ближайшем прошлом было фантастикой – в кратчайшие сроки собрать запрашиваемую информацию из самых удаленных уголков интернета, обработать и проанализировать результаты. Благодаря парсингу, социологи смогли собирать и обрабатывать большие объемы информации, кабинетные исследования стали многократно продуктивнее. Парсинг позволил работать с данными различных форматов, что значительно повлияло на объективность данных (Barabas, 2017. Р. 210–213), появилось новое понятие в кабинетных исследованиях – OSINT – open source intelligence. Наиболее популярными в РФ является 10 программных продуктов (табл. 3).

Таблица 3

Популярные программы для парсинга

Программа	Описание	Ссылка
A-Parser	Инструмент для сбора информации с любых сайтов или поисковых систем, а также мессенджеров и социальных сетей, включает в себя парсеры Google, Яндекс, Bing и других поисковых систем ²	https://a-parser.com
Diggernaut	Инструмент для сбора данных с веб-ресурсов, сайтов и документов	https://www.diggernaut.ru
Import.io	Инструмент для извлечения данных со страниц веб-сайтов с хранением, объединением, интеграцией в собственные БД и визуализацией метаданных ³	https://www.import.io
Marketparser	Инструмент сбора данных в интернет-магазинах и на маркетплейсах. Достаточно загрузить список товаров, и в течение 3–20 минут по ним будет составлен актуальный отчет. Функция автоматического ценообразования – на основе собранных данных определяет оптимальную стоимость товаров	https://marketparser.ru

¹ Weborama // Weborama. – URL: <https://weborama.com/ru> (дата обращения: 31.03.2025).

² A-PARSER // A-parser. – URL: <https://a-parser.com> (дата обращения: 31.03.2025).

³ Import.io // Import. – URL: <https://www.import.io> (дата обращения: 31.03.2025).

Окончание таблицы 3

Программа	Описание	Ссылка
Mozenda	Облачный парсинговый сервис с отличной технической поддержкой	https://www.mozenda.com
Octoparse	Облачное ПО для парсинга сайтов, сбора, хранения и анализа веб-данных ¹	https://www.octoparse.com
ParseHub	Инструмент для парсинга сайтов и интернет-магазинов, предназначен для сканирования одного или нескольких веб-сайтов, которые используют JavaScript, AJAX, файлы cookie, сессы и редиректы	https://www.parsehub.com
PR-CY	Сервис позволяет в режиме онлайн выполнить SEO-аудит сайта. Можно искать позиции ресурса в поиске, мета-теги, коды ответов сервера, заголовки, внешние исходящие ссылки, проблемные страницы	https://pr-cy.ru
ScrapeStorm	ПО на основе ИИ, которое можно использовать для сбора данных с любого веб-сайта без опыта кодирования. Имеет два режима сбора данных – Smart Mode и Flowchart Mode, работает в Windows, Mac OS и Linux. Функция экспорта собранной информации в Excel, HTML, TXT или CSV	https://www.scrapestorm.com
XMLDATAFEED	Инструмент для парсинга любой информации, которую можно собрать законным способом. Например, можно искать товарные описания, тексты, фото и изображения, ассортимент и характеристики. Особенность сервиса – в отсутствии готовых решений. Под каждый запрос команда разработчиков создает уникальный парсер для нужной задачи ²	https://xmldatafeed.com

Четвертое направление – это генерация контента (текст). В современной социологии создание и обработка текстового контента является эффективным способом описания полученных результатов. Использование современных методов генерации текста позволяет экономить время там, где большие массивы данных сопровождаются сравнительно похожими комментариями и описанием, сэкономленное время авторы направляют на более глубокий анализ и на последующую редакторскую правку, что значительно повышает восприятие полученных данных, в том числе внутри презентаций. Наиболее популярными в РФ является 14 программных продуктов (табл. 4).

Таблица 4

Популярные программы для генерации контента (текст)

Программа	Описание	Ссылка
300.ya.ru	Нейросеть, которая кратко пересказывает видео и статьи	https://300.ya.ru
AI bot	Инструмент для создания интеллектуальных чат-ботов	https://aibot.com
Chat PDF	ИИ инструмент для взаимодействия с PDF-документами	https://www.chatpdf.com

¹ Octoparse // Octoparse. – URL: <https://www.octoparse.com> (дата обращения: 31.03.2025).

² XMLDATAFEED // Xmldatafeed. – URL: <https://xmldatafeed.com> (дата обращения: 31.03.2025).

Окончание таблицы 4

Программа	Описание	Ссылка
ChatGPT	Инструмент на базе ИИ для создания текстов заданных параметров	https://openai.com/chatgpt
CoPilot	Инструмент от GitHub для поддержки разработчиков при написании кода	https://github.com/features/copilot
CopyMonkey	AI для создания контента (текстов) для интернет-магазинов	https://copymonkey.ai
Gerwin	ИИ сервис для создания уникальных текстов и изображений	https://gerwin.io
GigaChat	Инструмент для создания и обучения чат-ботов	https://gigachat.ai
Notion	Инструмент на основе ИИ для генерации идей и текстов	https://www.notion.so/product/ai
OneSpot	Платформа для персонализированного контент-маркетинга	https://www.onespot.com
Perplexity	ИИ для вопросов и ответов, помощь в исследовательской работе	https://perplexity.ai
Plasma GPT	Сервис для создания текстового контента с помощью ИИ	https://plasmagpt.com
RoboGPT	Нейросеть для создания контента	https://robogpt.co
YandexGPT	Инструмент от Яндекса для генерации текстов с использованием ИИ	https://yandex.ru/lab/gpt

Пятое направление – это генерация изображений. Это одно из перспективных направлений визуализации полученных данных. Создание изображений не только улучшает восприятие данных, но и способствует возникновению новых идей, создает дополнительную смысловую нагрузку, актуализирует полученные результаты. Наиболее популярными в РФ является 6 программных продуктов (табл. 5).

Таблица 5

Популярные программы для генерации изображений

Программа	Описание	Ссылка
DALL-E	Нейронная сеть от OpenAI для генерации изображений	https://openai.com/index/dall-e-2
Fusion Brain	Нейросеть, изредка используется для поиска вдохновения	https://fusionbrain.ai
Kandinsky	Сервис компании «Сбер» для генерации изображений	https://www.sberbank.com/promo/kandinsky
MidJourney	Инструмент создания изображений по текстовым описаниям	https://www.midjourney.com
Turbologo.ru	Создание логотипов	https://turbologo.ru
Yandex ART	Картиночная нейросеть Яндекса	https://ya.ru/ai/art

Шестое направление – это генерация видеоконтента. Наиболее популярными в РФ является 3 программных продукта (табл. 6).

Таблица 6

Популярные программы для генерации видеоконтента

Программа	Описание	Ссылка
Runway	Создание видео с помощью ИИ	https://runwayml.com
Sora	Создание видео из текста	https://openai.com/sora
Veed.io	Сервис для создания видео	https://www.veed.io

Седьмое направление – это конференции (аудио/видео). В науке, как и в бизнесе и личных отношениях, конференции стали одним из самых популярных способов коммуникации. В формате видеоконференций теперь проводится большинство мероприятий, в том числе научных конференций. Общепринятой практикой стало проведение офлайн-мероприятий с возможностью удаленного подключения. Часто конференции в офлайне сопровождаются возможностями проведения онлайн-докладов. Современная социология использует конференции и для проведения исследований – качественные методы исследований, например фокус-группы, глубинные интервью, экспертные оценки также проводятся с помощью видеоконференций. Наиболее популярными в РФ являются 10 программных продуктов (табл. 7).

Таблица 7

Популярные программы для проведения конференций (аудио/видео)

Программа	Описание	Ссылка
Salute Jazz	Сервис для видеоконференций от Сбера	https://salutejazz.ru/#/calls
Signal	Инструмент для обмена сообщениями и интернет-телефонии	https://signal.org/ru
Telegram	Обмен любым видом контента: текст, аудио, видео, фото, т. д.	https://web.telegram.org/a
Viber	Инструмент для обмена сообщениями и интернет-телефонии	https://www.viber.com/ru
WhatsApp	Инструмент для обмена сообщениями и интернет-телефонии	https://www.whatsapp.com
Контур Толк	Сервис видеоконференций	https://kontur.ru/talk
МТС Линк	Сервис для бизнес-коммуникаций и совместной работы	https://mts-link.ru
Zoom	Сервис для бизнес-коммуникаций и совместной работы	https://zoom.us/ru
Discord	Сервис для бизнес-коммуникаций и совместной работы	https://discord.com
Я.Телемост	Видеовстречи по ссылке, видеоконференции от Яндекса	https://telemost.yandex.ru

Восьмое направление – это анализ рынков. Без анализа данных с сайтов и приложений, без анализа рекламных кампаний в социальных сетях, без анализа поисковой рекламы часто сложно решить социологические задачи, связанные с интернет-средой, интернет-аудиториями, поведением пользователей и т. д. Наиболее популярными в РФ являются 5 программных продуктов (табл. 8).

Таблица 8

Популярные программы для анализа рынков

Программа	Описание	Ссылка
Adspoilер	Инструмент для анализа рекламных кампаний в социальных сетях	https://adspoilер.com
Google Analytics	Инструмент для анализа данных с сайтов и приложений	https://analytics.google.com
Serpstat	Комплексный инструмент для SEO и PPC специалистов	https://serpstat.com/ru
SpyWords	Инструмент для анализа конкурентов в поисковой рекламе и SEO	https://spywords.ru
Яндекс.Метрика	Оценка посещаемости сайтов	https://metrika.yandex.ru/list

Девятое направление – это инструменты для организации рабочего пространства. Наиболее популярными в РФ являются 18 программных продуктов (табл. 9).

Таблица 9

Популярные программы для организации рабочего пространства

Программа	Описание	Ссылка
Cluvio	Инструмент для визуализации данных и создания дашбордов на базе языков программирования SQL и R	https://www.cluvio.com
DataLens	Бесплатный сервис Яндекса для визуализации и анализа данных. Без ограничений на количество пользователей и запросов	https://cloud.yandex.ru/ru
Datawrapper	Инструмент визуализации данных для неопытных специалистов, не требует понимания кода, позволяет создавать сложные интерактивные диаграммы, карты и таблицы. Бесплатно создает и публикует неограниченное количество визуализаций	https://www.datawrapper.de/
Flourish	Онлайн-сервис для визуализации цифр и аналитики. Инструмент обладает широким спектром диаграмм	https://flourish.studio
Google Data Studio	Бесплатный инструмент аналитики и визуализации данных. Работает с сервисами Google, Cloud SQL, YouTube Analytics, Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ, PostgreSQL, Adwords API	https://datastudio.google.com
Google Docs	Текстовый онлайн-процессор	https://www.google.ru/intl/ru/docs/about
Google Sheets	Приложение для работы с электронными таблицами	https://www.google.com/sheets/about
Juice Analytics	Инструмент для визуализации данных, отчетности и дашбордов	https://www.juiceanalytics.com
Mail.ru	Крупнейший русскоязычный интернет-портал	https://mail.ru
Microsoft 365	Набор веб-сервисов от Microsoft	https://www.office.com
Microsoft Power BI	Программное обеспечение бизнес-аналитики от Microsoft, отвечающее за обработку, анализ и визуализацию данных	https://www.microsoft.com/ru-ru/power-platform/products/power-bi?market=ru

Окончание таблицы 9

Программа	Описание	Ссылка
Tableau	Популярный инструмент для визуализации данных и бизнес-аналитики, для анализа и представления данных в понятной и интерактивной форме ¹	https://mkt.tableau.com
Whatagraph	Инструмент для создания отчетов об эффективности маркетинга, упрощает аналитику и отчетность с помощью автоматизированной визуализации данных	https://whatagraph.com
Workday Adaptive Planning	Инструмент для динамической визуализации информации, прогнозирования, планирования и разработки бюджета	https://www.workday.com
Кайтен	Для управления проектами и визуализации рабочих процессов	https://kaiten.ru
Сокращение ссылок ВК	Инструмент для сокращения ссылок	https://vk.com/cc
Яндекс 360 Почта	Платформа для организации работы компании или команды	https://360.yandex.ru
Яндекс. Документы	Для совместной работы над документами	https://docs.yandex.ru/docs

Десятое направление – это рабочие инструменты, прикладные программы для оптимизации работы. Наиболее популярными в РФ являются 4 программных продукта (табл. 10).

Таблица 10

Популярные программы – рабочие инструменты

Программа	Описание	Ссылка
Chat PDF	ИИ инструмент для работы с PDF-документами	https://www.chatpdf.com
Ссылки ВК	Инструмент для сокращения ссылок	https://vk.com/cc
Я.кликер	Инструмент для сокращения ссылок	https://klick.yandex.ru
ColorScheme	Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем	https://colorscheme.ru

Одиннадцатое направление – это сервисы email-рассылок. Тем, кто занимается онлайн-исследованиями, проблема электронных рассылок знакома. Без специализированного программного обеспечения в области email-рассылок онлайн-исследования становятся ограниченными по количеству писем. Дело в том, что все почтовые сервисы имеют ограничения на рассылку сообщений, также как и современное исследовательское ПО, имея функцию рассылки, ограничено определенными объемами. Использование специализированных программ позволяет проводить онлайн-исследования часто и на большие аудитории. Наиболее популярными в РФ являются 3 программных продукта (табл. 11).

¹ TABLEAU // Mkt.tableau. – URL: <https://mkt.tableau.com> (дата обращения: 31.03.2025).

Таблица 11

Популярные программы для email-рассылок

Программа	Описание	Ссылка
MailChimp	Инструмент для рассылок и email-маркетинга	https://mailchimp.com
SendPulse	Сервис для email-рассылок и SMS-сообщений	https://sendpulse.com/ru
Stripo.email	Сервис для быстрого создания email-шаблонов без навыков программирования	https://stripo.email

Двенадцатое направление – это программы для создания презентаций. Большинство российских социологов пользуются стандартными возможностями компании Microsoft. Это общеизвестный PowerPoint, презентационная программа MS Office. Однако для удобства пользования и демонстрации результатов существуют и другие презентационные программы, часто более эффективные, чем PowerPoint. Профессиональные исследовательские презентации оформляются с помощью нижеперечисленных 7 программных продуктов (табл. 12).

Таблица 12

Популярные программы для создания презентаций

Программа	Описание	Ссылка
Ahaslides	Инструмент для создания интерактивных презентаций и опросов	https://ahaslides.com
Figma	Онлайн-сервис для разработки интерфейсов с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени	https://www.figma.com
Gamma.App	Инструмент для создания презентаций и инфографики онлайн	https://gamma.app
Infogram	Веб-сервис для визуализации статистических данных	https://infogram.com
Microsoft Designer	Сервис от Microsoft для дизайна презентаций и документов	https://designer.microsoft.com/en-us
Slidesai.io	Инструмент для создания презентаций с помощью ИИ	https://www.slidesai.io/ru
SUPA	Сервис для анализа данных о покупательских предпочтениях	https://supa.ru

Проведенный анализ показывает, что большинство представленных в статье программных продуктов доступны для российских социологов. Важно, чтобы все современные программные решения, направленные на повышение производительности труда и эффективности полученных результатов, использовались российскими социологами.

Список источников

Barabás G. Higher-order interactions stabilize dynamics in competitive network models / G. Barabás, J. Grilli, M. J. Michalska-Smith, S. Allesina // *Nature*. – 2017. – Vol. 548. – No. 7666. – P. 210–213.

References

Barabás G., Grilli J., Michalska-Smith M. J., Allesina S. Higher-order interactions stabilize dynamics in competitive network models. *Nature*. 2017; 548(7666): 210-213.

Taylor R. Shaping data and software policy in the arts and humanities research community / R. Taylor // Zenodo. – 2024. – URL: <https://zenodo.org/records/10518740> (Accessed 28 March 2025).

Taylor R. Shaping data and software policy in the arts and humanities research community. Zenodo. 2024. Available at: <https://zenodo.org/records/10518740>. (Accessed: 28.03.2025).

Для цитирования: Васильев Н. А. Социолог в эпоху перемен: инструменты анализа трансформаций российского общества в 2020-х годах // Гуманитарий Юга России. – 2025. – Т. 14. – № 3(73). – С. 134–148.
DOI 10.18522/2227-8656.2025.3.11
EDN QFXGXD

История статьи:
Поступила в редакцию – 01.04.2025
Одобрена после рецензирования – 20.05.2025
Принята к публикации – 23.05.2025

Сведения об авторе

Васильев Николай Александрович
Старший научный сотрудник Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН
SPIN-код: 2817-3095
AuthorID РИНЦ: 1132621
nikolay.a.vasilyev@gmail.com

Information about author

Nikolay A. Vasilyev
Senior Researcher,
Institute of Sociology,
Federal Research Sociological Center,
Russian Academy of Sciences
WoS ResearcherID: GQP-7436-2022
nikolay.a.vasilyev@gmail.com