

# СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ



УДК 316.4  
DOI 10.18522/2227-8656.2025.3.11  
EDN QFXGXD

Научная статья

## СОЦИОЛОГ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ТРАНСФОРМАЦИЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В 2020-Х ГОДАХ

## SOCIOLOGIST IN THE ERA OF CHANGE: TOOLS FOR ANALYZING TRANSFORMATIONS OF RUSSIAN SOCIETY IN THE 2020S

**H. A. Васильев\***

ORCID: 0000-0001-5190-7516

**Nikolay A. Vasilyev\***

\* Институт социологии ФНИСЦ РАН,  
Москва, Россия

\* Institute of Sociology, Federal Research  
Sociological Center, Russian Academy  
of Sciences, Moscow, Russia

**Цель исследования.** Показать широкому кругу российских социологов разного уровня современные программные решения, которые позволяют эффективно собирать, обрабатывать, анализировать и визуализировать данные, в том числе полученные в результате социологических исследований. Убедить современных российских социологов использовать новые программы для осуществления разных работ от сбора данных до подготовки презентаций.

**Методологическая база исследования** представлена набором технологических и методологических приемов проведения исследования, реализованных в конкретных процедурах. В нашем случае под инструментами исследования понимается список программных продуктов, каждый из которых помогает российскому социальному исследователю эффективно осуществить определенную работу, проанализировать ее и предоставить результаты.

**Objective of the study.** To show modern software solutions that allow for the effective collection, processing, analysis and visualization of data, including results of sociological research to a wide range of Russian sociologists of different levels. To convince modern Russian sociologists to use new programs for carrying out various tasks from data collection to preparing presentations.

**Methodological basis of the study** is represented by a set of technological and methodological techniques for conducting the study, implemented in specific procedures. Research tools are understood as a list of software products, each of which helps Russian sociologist to carry out a certain work, analyze it and provide results effectively. The list of basic tools contains 165 software products, including research software and applied specialized

© Васильев Н. А., 2025

Список основных инструментов содержит 165 программных продуктов, включая исследовательское программное обеспечение и прикладные специализированные программы. В списке представлены как иностранные, так и отечественные разработки. Некоторые продукты общеизвестны и широко используются, другие, и таких большинство, малоизвестны, хотя высоко эффективны и находятся в открытом доступе.

**Результаты исследования.** Результатом исследования является сегментированный и представленный в удобном табличном виде список инструментов для активного использования российскими социологами в своей ежедневной работе.

**Перспективы исследования.** Данная статья будет крайне полезна как для начинающих российских социологов, так и для молодых ученых, старающихся оптимизировать свой труд, ускорить процессы сбора и анализа данных и эффективно презентовать результаты своих работ.

**Ключевые слова:** онлайн-исследования, мониторинг, парсинг, генерация контента (текст), генерация изображений, генерация видеоконтента, конференции, рабочее пространство, инструменты социолога, email-рассылки, презентации

programs. The list includes both foreign and domestic developments. Some products are well-known and widely used, others, and these are the majority, are little known, although highly effective and are openly available.

**Results of the study.** A segmented list of tools presented in a convenient tabular form for active use by Russian sociologists in their daily work is the result of the study.

**Prospects of the study.** This article will be extremely useful for both beginning Russian sociologists and young scientists trying to optimize their work, speed up the processes of data collection and analysis, and presentation of the results of their work effectively.

**Keywords:** online research, monitoring, parsing, content generation (text), image generation, video content generation, conferences, workspace, sociologist tools, email newsletters, presentations

## Введение

Совсем недавно, на рубеже веков, работу социолога можно было разделить на две большие части. Первая – непосредственная исследовательская работа, с которой связано все то, что мы называем разработкой и проведением социологических исследований. Кратко это выглядело следующим образом. Готовилась бумажная анкета, которая распределялась среди интервьюеров. Далее, в зависимости от методики исследования, в процессе полевых работ в офлайне анкета заполнялась интервьюерами со слов респондентов или самими респондентами. На следующем этапе анкеты проверялись, собирались, проходили обработку и кодировку, с помощью специализированного программного обеспечения, типа знаменитого SPSS, осуществлялся анализ данных с пост-

дующим их переводом в презентационный формат. Приблизительно в том же виде осуществлялись работы по качественным исследованиям, анализ данных проводился вручную на основе вручную обработанных записей фокус-групп, глубинных интервью, т. д. Вторая часть работы заключалась в обработке и анализе вторичных данных. Многие работы также осуществлялась вручную, в том числе сбор данных из открытых источников. Сейчас сложно себе представить, сколько времени, бумаги, сил требовалось для простого анализа бумажной прессы, для создания простого пресс-клиппинга нужно было часами стоять у принтера, собирая в единое целое тематические вырезки из газет и журналов. Техническая и технологическая революция в корне изменила ситуацию, всеобщее распространение интернета, цифровизация средств массовых коммуникаций позволили перейти на новый уровень социологической работы, которую можно разделить на 12 основных направлений.

### Список инструментов социолога

Первое направление – это проведение онлайн-исследований. В социологических и маркетинговых исследованиях произошел массовый переход к электронному анкетированию. Постепенно исследовательское программное обеспечение становилось все более совершенным, расширяя свои возможности по созданию анкет, голосований, рассылок с помощью электронной почты, получения обратной связи от респондентов, изучения удовлетворенности клиентов и клиентского опыта, появились омниканальные платформы для оптимизации информации, ее тематической обработки, стали внедряться сервисы по автоматическому переводу данных в презентационный вид, т. д. Онлайн-исследования проводят все исследовательские компании. Это очень востребованный метод с низкой себестоимостью и высокой скоростью получения результатов (по сравнению с офлайн-методами). Сейчас в России используется более 46 программных продуктов, специализирующихся на проведении онлайн-исследований (табл. 1)<sup>1</sup>.

**Таблица 1**  
*Популярные программы для онлайн-исследований*

Программа	Описание	Ссылка
Alchemer	Создание, проведение и анализ онлайн-исследований <sup>2</sup>	<a href="https://www.alchemer.com">https://www.alchemer.com</a>
Altcraft	Российская омниканальная платформа для комплексной автоматизации маркетинговых коммуникаций и продаж	<a href="https://altcraft.com/ru/features/forms-and-surveys">https://altcraft.com/ru/features/forms-and-surveys</a>
Bloomfire	Программа управления онлайн-опросами	<a href="https://bloomfire.com">https://bloomfire.com</a>
CheckMarket	Проведение исследования потребителей	<a href="https://www.checkmarket.com/survey-tool">https://www.checkmarket.com/survey-tool</a>

<sup>1</sup> Все таблицы в статье подготовлены под непосредственным руководством автора в Аналитическом Центре АКАР/РАМУ/АРИР.

<sup>2</sup> Alchemer // Alchemer. – URL: <https://www.alchemer.com> (дата обращения: 31.03.2025).

*Продолжение таблицы 1*

Программа	Описание	Ссылка
Examinare	Инструмент для создания опросов, анкет, голосований, телефонных опросов, получения обратной связи и изучения удовлетворенности	<a href="https://www.examinare.com/ru">https://www.examinare.com/ru</a>
Google Forms	Инструмент для создания опросов и тестов прямо в браузере на компьютере или мобильном устройстве	<a href="https://www.google.com/forms">https://www.google.com/forms</a>
IBM SPSS Statistics	Аналитическое программное обеспечение, позволяющее проводить продвинутый статистический анализ деловых данных	<a href="https://www.ibm.com/products">https://www.ibm.com/products</a>
Infegy Atlas	Платформа для получения информации о потребителях	<a href="https://atlas.infegy.com">https://atlas.infegy.com</a>
JotForm	Инструмент для создания и публикации онлайн-форм	<a href="https://www.jotform.com">https://www.jotform.com</a>
Kakdela	Сервис создания опросов от НН	<a href="https://kakdela.hh.ru">https://kakdela.hh.ru</a>
Lighthouse Studio	Опросы для мобильных устройств	<a href="https://sawtoothsoftware.com/lighthouse-studio">https://sawtoothsoftware.com/lighthouse-studio</a>
MediaRadar	Платформа для проведения онлайн-опросов и анализа результатов	<a href="https://mediaradar.com">https://mediaradar.com</a>
Nextiva	Специализируется на облачных коммуникациях	<a href="https://www.nextiva.com">https://www.nextiva.com</a>
Oprossо	Российский аналог Survey Monkey и Alchemer <sup>1</sup>	<a href="https://oprosso.ru">https://oprosso.ru</a>
Pollfish	Инструмент для ответов в режиме реального времени	<a href="https://www.pollfish.com">https://www.pollfish.com</a>
Qualtrics	Инструмент для создания анкет и выявления удовлетворенности клиентов, результатов маркетинговых исследований и показателей	<a href="https://www.qualtrics.com">https://www.qualtrics.com</a>
QuestionPro	Инструмент для создания опросов, сбора и анализа ответов	<a href="https://www.questionpro.com">https://www.questionpro.com</a>
Questionstar	Немецкое ПО для создания опросов и анкет. Соответствует законодательству РФ о персональных данных	<a href="https://questionstar.ru">https://questionstar.ru</a>
QuickTapSurvey	Создание опросов через приложение в автономном режиме	<a href="https://www.quicktapsurvey.com">https://www.quicktapsurvey.com</a>
Qwary	Платформа для сбора пользовательского опыта клиентов	<a href="https://www.qwary.com">https://www.qwary.com</a>
Semrush	Автоматическая отчетность по клиентам	<a href="https://www.semrush.com">https://www.semrush.com</a>
SimilarWeb Pro	Сервис для отраслей любого размера и типа	<a href="https://secure.similarweb.com">https://secure.similarweb.com</a>
SimpleForms	Система комплексной автоматизации работы полевых служб исследовательских компаний без фиксированных тарифных планов	<a href="https://simpleforms.ru">https://simpleforms.ru</a>
Simpoll	Инструмент для создания опросов, ориентированный на анализ UX	<a href="https://simpoll.ru">https://simpoll.ru</a>
SmartSurvey	Проведение опросов и анализ результатов	<a href="https://www.smartsurvey.co.uk">https://www.smartsurvey.co.uk</a>
Snap Survey Software	Комплексные решения для проведения онлайн-опросов	<a href="https://www.snapsurveys.com">https://www.snapsurveys.com</a>
Sprinklr	Инструмент для управления клиентским опытом на основе ИИ	<a href="https://www.sprinklr.com">https://www.sprinklr.com</a>
StartQuestion	Платформа для сбора отзывов от клиентов	<a href="https://www.startquestion.com">https://www.startquestion.com</a>
Survey Planet	Сервис с большим набором бесплатных инструментов для проектирования исследований и проведения опросов	<a href="https://surveyplanet.com">https://surveyplanet.com</a>

<sup>1</sup> Oprossо // Oprossо. – URL: <https://oprosso.ru> (дата обращения: 31.03.2025).

*Окончание таблицы 1*

<i>Программа</i>	<i>Описание</i>	<i>Ссылка</i>
SurveyLegend	Инструмент для создания онлайн-опросов, на выбор более 20 типов	<a href="https://www.surveylegend.com">https://www.surveylegend.com</a>
SurveyMonkey	Самый популярный в мире софт для проведения опросов	<a href="https://ru.surveymonkey.com">https://ru.surveymonkey.com</a>
SurveySparrow	Анализ опыта работы с клиентами	<a href="https://surveysparrow.com">https://surveysparrow.com</a>
SurveyStudio	Платформа для проведения интернет- и телефонных опросов без фиксированных тарифных планов <sup>1</sup>	<a href="https://survey-studio.com">https://survey-studio.com</a>
Survio	Создание анкет, проведение исследований удовлетворенности заказчиков, сотрудников, научные и маркетинговые исследования <sup>2</sup>	<a href="https://www.survio.com/ru">https://www.survio.com/ru</a>
Testograf	Сервис для создания анкет и тестов для клиентов и сотрудников <sup>3</sup>	<a href="https://www.testograf.ru">https://www.testograf.ru</a>
Toluna Start	Проведение количественных и качественных исследований	<a href="https://www.tolunastart.com">https://www.tolunastart.com</a>
Tremendous	Разные методы исследования, от пользовательских интервью до опросов и фокус-групп	<a href="https://www.tremendous.com/solutions/research-incentives">https://www.tremendous.com/solutions/research-incentives</a>
Typeform	Облачный сервис для создания форм, тестов и опросов	<a href="https://www.typeform.com">https://www.typeform.com</a>
WebAsk	Российский облачный сервис для проведения онлайн-опросов <sup>4</sup>	<a href="https://webask.io">https://webask.io</a>
Xoxoday	Платформа для реализации бизнес-программ лояльности, цифровых вознаграждений и поощрений	<a href="https://www.xoxoday.com">https://www.xoxoday.com</a>
Zoho Survey	Инструмент из Индии. Собственная система приложений <sup>5</sup>	<a href="https://www.zoho.com">https://www.zoho.com</a>
Zonka Feedback	Омниканальное ПО для обратной связи с клиентами	<a href="https://www.zonkafeedback.com">https://www.zonkafeedback.com</a>
Анкетолог	Российский сервис для создания опросов (тестов) и сбора результатов с собственной базой респондентов <sup>6</sup>	<a href="https://anketolog.ru">https://anketolog.ru</a>
Яндекс.Формы	Инструмент для опросников и брифов	<a href="https://forms.yandex.ru">https://forms.yandex.ru</a>

Второе направление – это проведение мониторингов. Современную социологию сложно представить без автоматизированного мониторинга данных. Современные программы мониторинга не только качественно собирают необходимую информацию, но и имеют функции по ее анализу и обработке. Многие мониторинговые сервисы снабжены демонстрационными возможностями, что позволяет предоставить мониторинговые данные в графической, презентационной форме. Наиболее популярными в РФ является 38 программных продуктов (табл. 2).

<sup>1</sup> SurveyStudio // Survey-studio. – URL: <https://survey-studio.com> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>2</sup> Survio // Survio. – URL: <https://www.survio.com/ru> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>3</sup> Testograf // Testograf – URL: <https://www.testograf.ru> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>4</sup> WebAsk // Webask. – URL: <https://webask.io> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>5</sup> Zoho // Zoho. – URL: <https://www.zoho.com> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>6</sup> Anketolog // Anketolog. – URL: <https://anketolog.ru> (дата обращения: 31.03.2025).

Таблица 2

*Популярные программы для мониторинга*

Программа	Описание	Ссылка
Angry Analytics	Анализирует инфополе бренда и прикрепляет упоминания и отзывы геотегом к определенной точке продаж	<a href="https://angry-analytics.ru">https://angry-analytics.ru</a>
Brand Analytics	Мониторинг социальных медиа и анализ упоминаний бренда	<a href="https://br-analytics.ru">https://br-analytics.ru</a>
Brand GPT	ИИ-ассистент в системе Brand Analytics	<a href="https://brandgpt.ru">https://brandgpt.ru</a>
Brandwatch	Инструмент мониторинга и аналитики медиа, социальных сетей, отслеживания и анализа информации из различных онлайн-источников, а также для мониторинга общественного мнения и репутации бренда	<a href="https://www.brandwatch.com">https://www.brandwatch.com</a>
Cision	Инструмент для обработки данных, PR-технологий, медиамониторинга	<a href="https://www.cision.com">https://www.cision.com</a>
Cross Web	Основной проект интернет-исследований Mediascope. Он включает в себя измерения аудитории интернет-ресурсов на десктоп и мобайл среди населения РФ в возрасте 12+ лет <sup>1</sup>	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
DoubleVerify	Американская платформа для анализа цифровых медиа	<a href="https://doubleverify.com">https://doubleverify.com</a>
Google Alert	Служба обнаружения и уведомления об изменении контента	<a href="https://www.google.ru/alerts">https://www.google.ru/alerts</a>
Google Trends	Сервис для поиска информации о запросах пользователей	<a href="https://trends.google.com/trends">https://trends.google.com/trends</a>
Hotjar	Онлайн-сервис для анализа юзабилити сайта	<a href="https://www.hotjar.com">https://www.hotjar.com</a>
IqBuzz	Мониторинг социальных медиа и онлайн-СМК. Анализирует упоминания бренда в соцсетях, медиа, анализ конкурентов <sup>2</sup>	<a href="https://iqbuzz.pro">https://iqbuzz.pro</a>
JagaJam	Инструмент для работы с данными из социальных сетей	<a href="https://jagajam.com">https://jagajam.com</a>
Kantar Media	Международная компания, специализирующаяся в области медиамониторинга, маркетинговых исследований, аналитики и консалтинга. Часть Kantar Group, входит в WPP, до 2016 года владела Mediascope	<a href="https://www.kantar.com">https://www.kantar.com</a>
Kribrum	Сервис для отслеживания и анализа упоминаний бренда, продуктов, услуг и ключевых людей. Ищет и анализирует отзывы, их эмоциональную окраску и выгружает данные в виде графиков и отчетов	<a href="https://www.kribrum.ru">https://www.kribrum.ru</a>
LiveDune	Сервис для аналитики и мониторинга в социальных сетях	<a href="https://livedune.ru">https://livedune.ru</a>
Mediascout	Инструмент для маркетинга и аналитики	<a href="https://www.mediascout.ru">https://www.mediascout.ru</a>
Mention	Онлайн-сервис для отслеживания упоминаний имени, бренда, конкурентов и уведомлений об этом	<a href="https://mention.com/en">https://mention.com/en</a>

<sup>1</sup> Mediascope // Mediascope. – URL: <https://mediascope.net> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>2</sup> IQbuzz // Iqbuzz. – URL: <https://iqbuzz.pro> (дата обращения: 31.03.2025).

*Продолжение таблицы 2*

<i>Программа</i>	<i>Описание</i>	<i>Ссылка</i>
Popsters	Сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальных сетях	<a href="https://popsters.ru">https://popsters.ru</a>
Revvy	Многофункциональный инструмент для улучшения коммуникации с клиентом, привлечения положительных отзывов и работу с рейтингом на онлайн-картах и на сайтах-отзовиках	<a href="https://revvy.ai">https://revvy.ai</a>
Scan-Интерфакс	Мониторинг упоминаний в СМИ от ИГ Интерфакс	<a href="https://scan-interfax.ru">https://scan-interfax.ru</a>
SocialJet	Крупнейшая аналитическая и рекламная платформа для маркетинга	<a href="https://socialjet.pro">https://socialjet.pro</a>
Sysomos	Решения в области медиамониторинга, аналитики социальных медиа и управления общественными коммуникациями	<a href="https://www.meltwater.com/en">https://www.meltwater.com/en</a>
Tgstat	Крупнейший каталог Telegram-каналов	<a href="https://tgstat.ru">https://tgstat.ru</a>
TrendHERO	Анализ блогеров и инфлюенсеров в Instagram <sup>1</sup>	<a href="https://trendhero.io">https://trendhero.io</a>
Youscan	Платформа для аналитики социальных медиа	<a href="https://youscan.io">https://youscan.io</a>
ЕРИР	Инструмент для контроля и оценки размещения рекламы в сети	<a href="http://erir.grfc.ru">erir.grfc.ru</a>
Интегрум	Инструмент для сбора и анализа информации из СМИ, в т. ч. социальных сетей по персонам, компаниям, ИП и тендераам	<a href="https://integrum.ru">https://integrum.ru</a>
Медиалогия	Сервис мониторинга СМИ и социальных сетей	<a href="https://www.mlg.ru">https://www.mlg.ru</a>
Mediascope. Интернет-Мониторинг	Мониторинг рекламы в интернете на крупнейших площадках рунета (видеореклама)	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
Mediascope. Мониторинг Радио Спонсорство	Мониторинг спонсорской рекламы на радио, в рамках которого подробно регистрируется весь объем спонсорских интеграций на радиостанциях и осуществляется оценка бюджетов спонсорства	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
Mediascope. Мониторинг ТВ Спонсорство	Мониторинг расширенного спонсорства, регистрирующий все виды спонсорской рекламы	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
Mediascope. Мониторинг Наружной рекламы AdMetrix	Мониторинг наружной рекламы более чем в 50 городах России, включая Москву и Санкт-Петербург	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
Mediascope. Мониторинг Прессы	Мониторинг рекламы в прессе (более 150 изданий в Москве и Санкт-Петербурге)	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
Mediascope. Радио Мониторинг	Мониторинг рекламы на радио (29 сетевых радиостанций. Москва, Санкт-Петербург)	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>
Mediascope. ТВ Мониторинг	Мониторинг ТВ-рекламы на федеральном ТВ и в городах (27 крупнейших городов)	<a href="https://mediascope.net">https://mediascope.net</a>

<sup>1</sup> Продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

Окончание таблицы 2

Программа	Описание	Ссылка
Weborama	Трекинг и верификация рекламы, дата-платформа, аудиторная аналитика <sup>1</sup>	<a href="https://weborama.com/ru">https://weborama.com/ru</a>
Яндекс.Wordstat	Сервис для поиска информации о запросах пользователей	<a href="https://wordstat.yandex.ru">https://wordstat.yandex.ru</a>
Яндекс.Метрика	Инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, записи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы	<a href="https://metrika.yandex.ru">https://metrika.yandex.ru</a>

Третье направление – это парсинг, отличный инструмент для сбора данных в интернете, в том числе с веб-ресурсов, сайтов, поисковых систем, документов, социальных сетей, т. д. Парсинг позволяет делать то, что в ближайшем прошлом было фантастикой – в кратчайшие сроки собрать запрашиваемую информацию из самых удаленных уголков интернета, обработать и проанализировать результаты. Благодаря парсингу, социологи смогли собирать и обрабатывать большие объемы информации, кабинетные исследования стали многократно продуктивнее. Парсинг позволил работать с данными различных форматов, что значительно повлияло на объективность данных (Barabas, 2017. P. 210–213), появилось новое понятие в кабинетных исследованиях – OSINT – open source intelligence. Наиболее популярными в РФ является 10 программных продуктов (табл. 3).

Таблица 3

Популярные программы для парсинга

Программа	Описание	Ссылка
A-Parser	Инструмент для сбора информации с любых сайтов или поисковых систем, а также мессенджеров и социальных сетей, включает в себя парсеры Google, Яндекс, Bing и других поисковых систем <sup>2</sup>	<a href="https://a-parser.com">https://a-parser.com</a>
Diggernaut	Инструмент для сбора данных с веб-ресурсов, сайтов и документов	<a href="https://www.diggernaut.ru">https://www.diggernaut.ru</a>
Import.io	Инструмент для извлечения данных со страниц веб-сайтов с хранением, объединением, интеграцией в собственные БД и визуализацией метаданных <sup>3</sup>	<a href="https://www.import.io">https://www.import.io</a>
Marketparser	Инструмент сбора данных в интернет-магазинах и на маркетплейсах. Достаточно загрузить список товаров, и в течение 3–20 минут по ним будет составлен актуальный отчет. Функция автоматического ценообразования – на основе собранных данных определяет оптимальную стоимость товаров	<a href="https://marketparser.ru">https://marketparser.ru</a>

<sup>1</sup> Weborama // Weborama. – URL: <https://weborama.com/ru> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>2</sup> A-PARSER // A-parser. – URL: <https://a-parser.com> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>3</sup> Import.io // Import. – URL: <https://www.import.io> (дата обращения: 31.03.2025).

*Окончание таблицы 3*

Программа	Описание	Ссылка
Mozenda	Облачный парсинговый сервис с отличной технической поддержкой	<a href="https://www.mozenda.com">https://www.mozenda.com</a>
Octoparse	Облачное ПО для парсинга сайтов, сбора, хранения и анализа веб-данных <sup>1</sup>	<a href="https://www.octoparse.com">https://www.octoparse.com</a>
ParseHub	Инструмент для парсинга сайтов и интернет-магазинов, предназначен для сканирования одного или нескольких веб-сайтов, которые используют JavaScript, AJAX, файлы cookie, сеансы и редиректы	<a href="https://www.parsehub.com">https://www.parsehub.com</a>
PR-CY	Сервис позволяет в режиме онлайн выполнить SEO-аудит сайта. Можно искать позиции ресурса в поиске, мета-теги, коды ответов сервера, заголовки, внешние исходящие ссылки, проблемные страницы	<a href="https://pr-cy.ru">https://pr-cy.ru</a>
ScrapeStorm	ПО на основе ИИ, которое можно использовать для сбора данных с любого веб-сайта без опыта кодирования. Имеет два режима сбора данных – Smart Mode и Flowchart Mode, работает в Windows, Mac OS и Linux. Функция экспорта собранной информации в Excel, HTML, TXT или CSV	<a href="https://www.scrapestorm.com">https://www.scrapestorm.com</a>
XMLDATAFEED	Инструмент для парсинга любой информации, которую можно собрать законным способом. Например, можно искать товарные описания, тексты, фото и изображения, ассортимент и характеристики. Особенность сервиса – в отсутствии готовых решений. Под каждый запрос команда разработчиков создает уникальный парсер для нужной задачи <sup>2</sup>	<a href="https://xmldatafeed.com">https://xmldatafeed.com</a>

Четвертое направление – это генерация контента (текст). В современной социологии создание и обработка текстового контента является эффективным способом описания полученных результатов. Использование современных методов генерации текста позволяет экономить время там, где большие массивы данных сопровождаются сравнительно похожими комментариями и описанием, сэкономленное время авторы направляют на более глубокий анализ и на последующую редакторскую правку, что значительно повышает восприятие полученных данных, в том числе внутри презентаций. Наиболее популярными в РФ является 14 программных продуктов (табл. 4).

*Таблица 4*

*Популярные программы для генерации контента (текст)*

Программа	Описание	Ссылка
300.ya.ru	Нейросеть, которая кратко пересказывает видео и статьи	<a href="https://300.ya.ru">https://300.ya.ru</a>
AI bot	Инструмент для создания интеллектуальных чат-ботов	<a href="https://aibot.com">https://aibot.com</a>
Chat PDF	ИИ инструмент для взаимодействия с PDF-документами	<a href="https://www.chatpdf.com">https://www.chatpdf.com</a>

<sup>1</sup> Octoparse // Octoparse. – URL: <https://www.octoparse.com> (дата обращения: 31.03.2025).

<sup>2</sup> XMLDATAFEED // Xmldatafeed. – URL: <https://xmldatafeed.com> (дата обращения: 31.03.2025).

Окончание таблицы 4

Программа	Описание	Ссылка
ChatGPT	Инструмент на базе ИИ для создания текстов заданных параметров	<a href="https://openai.com/chatgpt">https://openai.com/chatgpt</a>
CoPilot	Инструмент от GitHub для поддержки разработчиков при написании кода	<a href="https://github.com/features/copilot">https://github.com/features/copilot</a>
CopyMonkey	AI для создания контента (текстов) для интернет-магазинов	<a href="https://copymonkey.ai">https://copymonkey.ai</a>
Gerwin	ИИ сервис для создания уникальных текстов и изображений	<a href="https://gerwin.io">https://gerwin.io</a>
GigaChat	Инструмент для создания и обучения чат-ботов	<a href="https://gigachat.ai">https://gigachat.ai</a>
Notion	Инструмент на основе ИИ для генерации идей и текстов	<a href="https://www.notion.so/product/ai">https://www.notion.so/product/ai</a>
OneSpot	Платформа для персонализированного контент-маркетинга	<a href="https://www.onespot.com">https://www.onespot.com</a>
Perplexity	ИИ для вопросов и ответов, помощь в исследовательской работе	<a href="https://perplexity.ai">https://perplexity.ai</a>
Plasma GPT	Сервис для создания текстового контента с помощью ИИ	<a href="https://plasmagpt.com">https://plasmagpt.com</a>
RoboGPT	Нейросеть для создания контента	<a href="https://robogpt.co">https://robogpt.co</a>
YandexGPT	Инструмент от Яндекс для генерации текстов с использованием ИИ	<a href="https://yandex.ru/lab/gpt">https://yandex.ru/lab/gpt</a>

Пятое направление – это генерация изображений. Это одно из перспективных направлений визуализации полученных данных. Создание изображений не только улучшает восприятие данных, но и способствует возникновению новых идей, создает дополнительную смысловую нагрузку, актуализирует полученные результаты. Наиболее популярными в РФ является 6 программных продуктов (табл. 5).

Таблица 5

*Популярные программы для генерации изображений*

Программа	Описание	Ссылка
DALL-E	Нейронная сеть от OpenAI для генерации изображений	<a href="https://openai.com/index/dall-e-2">https://openai.com/index/dall-e-2</a>
Fusion Brain	Нейросеть, изредка используется для поиска вдохновения	<a href="https://fusionbrain.ai">https://fusionbrain.ai</a>
Kandinsky	Сервис компании «Сбер» для генерации изображений	<a href="https://www.sberbank.com/promo/kandinsky">https://www.sberbank.com/promo/kandinsky</a>
MidJourney	Инструмент создания изображений по текстовым описаниям	<a href="https://www.midjourney.com">https://www.midjourney.com</a>
Turbologo.ru	Создание логотипов	<a href="https://turbologo.ru">https://turbologo.ru</a>
Yandex ART	Картиночная нейросеть Яндекса	<a href="https://ya.ru/ai/art">https://ya.ru/ai/art</a>

Шестое направление – это генерация видеоконтента. Наиболее популярными в РФ является 3 программных продукта (табл. 6).

**Таблица 6**  
*Популярные программы для генерации видеоконтента*

Программа	Описание	Ссылка
Runway	Создание видео с помощью ИИ	<a href="https://runwayml.com">https://runwayml.com</a>
Sora	Создание видео из текста	<a href="https://openai.com/sora">https://openai.com/sora</a>
Veed.io	Сервис для создания видео	<a href="https://www.veed.io">https://www.veed.io</a>

Седьмое направление – это конференции (аудио/видео). В науке, как и в бизнесе и личных отношениях, конференции стали одним из самых популярных способов коммуникации. В формате видеоконференций теперь проводится большинство мероприятий, в том числе научных конференций. Общепринятой практикой стало проведение онлайн-мероприятий с возможностью удаленного подключения. Часто конференции в онлайне сопровождаются возможностями проведения онлайн-докладов. Современная социология использует конференции и для проведения исследований – качественные методы исследований, например фокус-группы, глубинные интервью, экспертные оценки также проводятся с помощью видеоконференций. Наиболее популярными в РФ являются 10 программных продуктов (табл. 7).

**Таблица 7**  
*Популярные программы для проведения конференций (аудио/видео)*

Программа	Описание	Ссылка
Salute Jazz	Сервис для видеоконференций от Сбера	<a href="https://salutejazz.ru/#/calls">https://salutejazz.ru/#/calls</a>
Signal	Инструмент для обмена сообщениями и интернет-телефонии	<a href="https://signal.org/ru">https://signal.org/ru</a>
Telegram	Обмен любым видом контента: текст, аудио, видео, фото, т. д.	<a href="https://web.telegram.org/a">https://web.telegram.org/a</a>
Viber	Инструмент для обмена сообщениями и интернет-телефонии	<a href="https://www.viber.com/ru">https://www.viber.com/ru</a>
WhatsApp	Инструмент для обмена сообщениями и интернет-телефонии	<a href="https://www.whatsapp.com">https://www.whatsapp.com</a>
Контур Толк	Сервис видеоконференций	<a href="https://kontur.ru/talk">https://kontur.ru/talk</a>
МТС Линк	Сервис для бизнес-коммуникаций и совместной работы	<a href="https://mts-link.ru">https://mts-link.ru</a>
Zoom	Сервис для бизнес-коммуникаций и совместной работы	<a href="https://zoom.us/ru">https://zoom.us/ru</a>
Discord	Сервис для бизнес-коммуникаций и совместной работы	<a href="https://discord.com">https://discord.com</a>
Я.Телемост	Видеовстречи по ссылке, видеоконференции от Яндекса	<a href="https://telemost.yandex.ru">https://telemost.yandex.ru</a>

Восьмое направление – это анализ рынков. Без анализа данных с сайтов и приложений, без анализа рекламных кампаний в социальных сетях, без анализа поисковой рекламы часто сложно решить социологические задачи, связанные с интернет-средой, интернет-аудиториями, поведением пользователей и т. д. Наиболее популярными в РФ являются 5 программных продуктов (табл. 8).

**Таблица 8**

*Популярные программы для анализа рынков*

Программа	Описание	Ссылка
Adspoiler	Инструмент для анализа рекламных кампаний в социальных сетях	<a href="https://adspoiler.com">https://adspoiler.com</a>
Google Analytics	Инструмент для анализа данных с сайтов и приложений	<a href="https://analytics.google.com">https://analytics.google.com</a>
Serpstat	Комплексный инструмент для SEO и PPC специалистов	<a href="https://serpstat.com/ru">https://serpstat.com/ru</a>
SpyWords	Инструмент для анализа конкурентов в поисковой рекламе и SEO	<a href="https://spywords.ru">https://spywords.ru</a>
Яндекс.Метрика	Оценка посещаемости сайтов	<a href="https://metrika.yandex.ru/list">https://metrika.yandex.ru/list</a>

Девятое направление – это инструменты для организации рабочего пространства. Наиболее популярными в РФ являются 18 программных продуктов (табл. 9).

**Таблица 9**

*Популярные программы для организации рабочего пространства*

Программа	Описание	Ссылка
Cluvio	Инструмент для визуализации данных и создания дашбордов на базе языков программирования SQL и R	<a href="https://www.cluvio.com">https://www.cluvio.com</a>
DataLens	Бесплатный сервис Яндекса для визуализации и анализа данных. Без ограничений на количество пользователей и запросов	<a href="https://cloud.yandex.ru/ru">https://cloud.yandex.ru/ru</a>
Datawrapper	Инструмент визуализации данных для неопытных специалистов, не требует понимания кода, позволяет создавать сложные интерактивные диаграммы, карты и таблицы. Бесплатно создает и публикует неограниченное количество визуализаций	<a href="https://www.datawrapper.de/">https://www.datawrapper.de/</a>
Flourish	Онлайн-сервис для визуализации цифр и аналитики. Инструмент обладает широким спектром диаграмм	<a href="https://flourish.studio">https://flourish.studio</a>
Google Data Studio	Бесплатный инструмент аналитики и визуализации данных. Работает с сервисами Google, Cloud SQL, YouTube Analytics, Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ, PostgreSQL, Adwords API	<a href="https://datastudio.google.com">https://datastudio.google.com</a>
Google Docs	Текстовый онлайн-процессор	<a href="https://www.google.ru/intl/ru/docs/about">https://www.google.ru/intl/ru/docs/about</a>
Google Sheets	Приложение для работы с электронными таблицами	<a href="https://www.google.com/sheets/about">https://www.google.com/sheets/about</a>
Juice Analytics	Инструмент для визуализации данных, отчетности и дашбордов	<a href="https://www.juiceanalytics.com">https://www.juiceanalytics.com</a>
Mail.ru	Крупнейший русскоязычный интернет-портал	<a href="https://mail.ru">https://mail.ru</a>
Microsoft 365	Набор веб-сервисов от Microsoft	<a href="https://www.office.com">https://www.office.com</a>
Microsoft Power BI	Программное обеспечение бизнес-аналитики от Microsoft, отвечающее за обработку, анализ и визуализацию данных	<a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/power-platform/products/power-bi?market=ru">https://www.microsoft.com/ru-ru/power-platform/products/power-bi?market=ru</a>

*Окончание таблицы 9*

<i>Программа</i>	<i>Описание</i>	<i>Ссылка</i>
Tableau	Популярный инструмент для визуализации данных и бизнес-аналитики, для анализа и представления данных в понятной и интерактивной форме <sup>1</sup>	<a href="https://mkt.tableau.com">https://mkt.tableau.com</a>
Whatagraph	Инструмент для создания отчетов об эффективности маркетинга, упрощает аналитику и отчетность с помощью автоматизированной визуализации данных	<a href="https://whatagraph.com">https://whatagraph.com</a>
Workday Adaptive Planning	Инструмент для динамической визуализации информации, прогнозирования, планирования и разработки бюджета	<a href="https://www.workday.com">https://www.workday.com</a>
Кайтен	Для управления проектами и визуализации рабочих процессов	<a href="https://kaiten.ru">https://kaiten.ru</a>
Сокращение ссылок ВК	Инструмент для сокращения ссылок	<a href="https://vk.com/cc">https://vk.com/cc</a>
Яндекс 360 Почта	Платформа для организации работы компании или команды	<a href="https://360.yandex.ru">https://360.yandex.ru</a>
Яндекс. Документы	Для совместной работы над документами	<a href="https://docs.yandex.ru/docs">https://docs.yandex.ru/docs</a>

Десятое направление – это рабочие инструменты, прикладные программы для оптимизации работы. Наиболее популярными в РФ являются 4 программных продукта (табл. 10).

*Таблица 10*  
*Популярные программы – рабочие инструменты*

<i>Программа</i>	<i>Описание</i>	<i>Ссылка</i>
Chat PDF	ИИ инструмент для работы с PDF-документами	<a href="https://www.chatpdf.com">https://www.chatpdf.com</a>
Ссылки ВК	Инструмент для сокращения ссылок	<a href="https://vk.com/cc">https://vk.com/cc</a>
Я.кликер	Инструмент для сокращения ссылок	<a href="https://klick.yandex.ru">https://klick.yandex.ru</a>
ColorScheme	Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем	<a href="https://colorscheme.ru">https://colorscheme.ru</a>

Одиннадцатое направление – это сервисы email-рассылок. Тем, кто занимается онлайн-исследованиями, проблема электронных рассылок знакома. Без специализированного программного обеспечения в области email-рассылок онлайн-исследования становятся ограниченными по количеству писем. Дело в том, что все почтовые сервисы имеют ограничения на рассылку сообщений, также как и современное исследовательское ПО, имея функцию рассылки, ограничено определенными объемами. Использование специализированных программ позволяет проводить онлайн-исследования часто и на большие аудитории. Наиболее популярными в РФ являются 3 программных продукта (табл. 11).

<sup>1</sup> TABLEAU // Mkt.tableau. – URL: <https://mkt.tableau.com> (дата обращения: 31.03.2025).

**Таблица 11**

*Популярные программы для email-рассылок*

Программа	Описание	Ссылка
MailChimp	Инструмент для рассылок и email-маркетинга	<a href="https://mailchimp.com">https://mailchimp.com</a>
SendPulse	Сервис для email-рассылок и SMS-сообщений	<a href="https://sendpulse.com/ru">https://sendpulse.com/ru</a>
Stripo.email	Сервис для быстрого создания email-шаблонов без навыков программирования	<a href="https://stripo.email">https://stripo.email</a>

Двенадцатое направление – это программы для создания презентаций. Большинство российских социологов пользуются стандартными возможностями компании Microsoft. Это общеизвестный PowerPoint, презентационная программа MS Office. Однако для удобства пользования и демонстрации результатов существуют и другие презентационные программы, часто более эффективные, чем PowerPoint. Профессиональные исследовательские презентации оформляются с помощью нижеперечисленных 7 программных продуктов (табл. 12).

**Таблица 12**

*Популярные программы для создания презентаций*

Программа	Описание	Ссылка
Ahaslides	Инструмент для создания интерактивных презентаций и опросов	<a href="https://ahaslides.com">https://ahaslides.com</a>
Figma	Онлайн-сервис для разработки интерфейсов с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени	<a href="https://www.figma.com">https://www.figma.com</a>
Gamma.App	Инструмент для создания презентаций и инфографики онлайн	<a href="https://gamma.app">https://gamma.app</a>
Infogram	Веб-сервис для визуализации статистических данных	<a href="https://infogram.com">https://infogram.com</a>
Microsoft Designer	Сервис от Microsoft для дизайна презентаций и документов	<a href="https://designer.microsoft.com/en-us">https://designer.microsoft.com/en-us</a>
Slidesai.io	Инструмент для создания презентаций с помощью ИИ	<a href="https://www.slidesai.io/ru">https://www.slidesai.io/ru</a>
SUPA	Сервис для анализа данных о покупательских предпочтениях	<a href="https://supa.ru">https://supa.ru</a>

Проведенный анализ показывает, что большинство представленных в статье программных продуктов доступны для российских социологов. Важно, чтобы все современные программные решения, направленные на повышение производительности труда и эффективности полученных результатов, использовались российскими социологами.

**Список источников**

Barabás G. Higher-order interactions stabilize dynamics in competitive network models / G. Barabás, J. Grilli, M. J. Michalska-Smith, S. Allesina // Nature. – 2017. – Vol. 548. – No. 7666. – P. 210–213.

**References**

Barabás G., Grilli J., Michalska-Smith M. J., Allesina S. Higher-order interactions stabilize dynamics in competitive network models. *Nature*. 2017; 548(7666): 210-213.

Taylor R. Shaping data and software policy in the arts and humanities research community / R. Taylor // Zenodo. – 2024. – URL: <https://zenodo.org/records/10518740> (Accessed 28 March 2025).

**Для цитирования:** Васильев Н. А. Социолог в эпоху перемен: инструменты анализа трансформаций российского общества в 2020-х годах // Гуманитарий Юга России. – 2025. – Т. 14. – № 3(73). – С. 134–148.  
DOI 10.18522/2227-8656.2025.3.11  
EDN QFXGXD

Taylor R. Shaping data and software policy in the arts and humanities research community. Zenodo. 2024. Available at: <https://zenodo.org/records/10518740>. (Accessed: 28.03.2025).

**История статьи:**

Поступила в редакцию – 01.04.2025

Одобрена после рецензирования –  
20.05.2025

Принята к публикации – 23.05.2025

**Сведения об авторе**

**Васильев Николай Александрович**  
Старший научный сотрудник Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН  
SPIN-код: 2817-3095  
AuthorID РИНЦ: 1132621  
[nikolay.a.vasilyev@gmail.com](mailto:nikolay.a.vasilyev@gmail.com)

**Information about author**

**Nikolay A. Vasilyev**  
Senior Researcher,  
Institute of Sociology,  
Federal Research Sociological Center,  
Russian Academy of Sciences  
WoS ResearcherID: GQP-7436-2022  
[nikolay.a.vasilyev@gmail.com](mailto:nikolay.a.vasilyev@gmail.com)