



EDN SVKVMW



***20 августа 2024 года отметил юбилей талантливый российский ученый, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Академии медиаиндустрии, доктор социологических наук, профессор Дугин Евгений Яковлевич.***

Родился Евгений Яковлевич в 1944 году. В 1973 году окончил Ростовский-на-Дону государственный университет по специальности «журналистика» и в 1977 году – аспирантуру факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. В 1977 году защитил кандидатскую диссертацию «Типология программ местного телевидения», в 1991 – докторскую диссертацию «Средства массовой информации как институт прямой демократии: социологический анализ». Профессор с 1998 года. В настоящее время проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания, председатель диссертационного совета Академии медиаиндустрии, главный редактор журнала «Вестник Академии медиаиндустрии», член Союза журналистов России, член Российского общества социологов, академик Международной Академии информатизации.

Работал журналистом на Ростовском телевидении в редакции новостей «День Дона», сотрудничал на Центральном телевидении СССР с программой «Время», на радио с передачами «Маяк», «Юность» и «Москва и москвичи». Преподавал на факультете журналистики МГУ им. Ломоносова, во Всесоюзном институте повышения квалификации работников печати. С 1987 по

1991 год – старший, ведущий научный сотрудник АОН ЦК КПСС. С 2004 по 2007 год – заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем социологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. С 2010 года по настоящее время профессор, заведующий кафедрой журналистики ИПК работников телевидения и радиовещания, и. о. ректора, проректор по научной работе ФГОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Преподавал в институтах повышения квалификации Международной организации журналистов (Берлин, Будапешт, Прага); знакомился с методикой обучения журналистов в Йельском, Колумбийском и Чикагском университетах (США), в университете г. Торонто (Канада).

С 1996 по 2009 год – на государственной службе в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и в Администрации Президента Российской Федерации. Занимался подготовкой аналитических материалов, речей и выступлений высших государственных руководителей. В 1997 году Указом Президента РФ Е. Я. Дугину присвоен квалификационный разряд Государственного советника Российской Федерации 2-го класса. В 2024 году Указом Президента РФ за вклад в развитие цифрового телевидения был удостоен почетного звания «Заслуженный работник связи и информации Российской Федерации». С 2010 года по настоящее время – член Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Российской Федерации. Имеет большой опыт политического консультирования в избирательных кампаниях регионального и федерального уровня.

С 2010 года по настоящее время – заведующий кафедрой журналистики, телевидения и радиовещания Академии медиаиндустрии. Проводит тренинги и мастер-классы по подготовке кандидатов на выборные должности и по журналистскому мастерству в регионах страны.

*Область преподавательских интересов:* «основы телевизионной журналистики»; «технологии PR в формировании имиджа кандидата на выборную должность»; «мастерство телевизионного журналиста»; «коммуникативные стратегии в медиаиндустрии и политическом процессе»; «мастерство ведения телевизионных дискуссий»; «социологические методы изучения аудитории СМИ» и др.

*Основные направления научных исследований:* «типологические методы исследования программ телевидения», «коммуникативные стратегии в медиаиндустрии и в социально-политическом процессе»; «мастерство ведения телевизионных дискуссий»; «социологические методы изучения аудитории СМИ»; «технологии PR в формировании имиджа кандидата на выборную должность» и др.

*Основные результаты научной деятельности:* выявлены факторы и условия формирования телевизионных программ в стране и в мире; обоснован феномен лично мотивированного политического участия в общественной и

государственной жизни; построена непротиворечивая типология программ местного телевидения; исследованы коммуникативные стратегии федеральных каналов телевидения; разработана диалоговая модель коммуникативного взаимодействия в системе «медиаканал – аудитория».

*Участник социологических исследований* в Ставропольском крае (1987–1991): Руководитель проекта «Отношение аудитории СМИ к информационно-пропагандистским компаниям» в Приморском крае, Молдавии, Благовещенской области (1985–1991).

Автор более 300 публикаций, среди которых следующие монографии и учебные пособия: Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ (М., 1982); Простые истины века (Прага, 1987); Время выбора (М., 1989); Информационно-публицистические передачи телевидения и пути повышения их эффективности (М., 1990); Телерадиокоммуникации в стране и мире: тенденции, оценки, прогноз (М., 1991); Формула успеха. New Russians (М., 1992); Тенденции развития телерадиокоммуникаций в мире (М., 1996); Местные телерадиокоммуникации: состояние и прогноз (М., 1997); Кабельное телевидение на Западе (М., 1998); Создание смыслов в электронную эру: методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR (М., 2005); Исследовательская и аналитическая составляющие средств массовой коммуникации и связей с общественностью (М., 2006); Креативная сущность PR (М., 2012); Телевидение в условиях мультимедийности (М., 2013); Медийный профессионал. Новые методы работы и обучения журналистов (М., 2013); Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики (М., 2017); Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций: (М., 2021); «Коммуникативный поворот» в исследовании медиаиндустрии: (М., 2024) и др.

Член диссертационного совета Академии медиаиндустрии.

***Редакция журнала «Гуманитарий Юга России» сердечно поздравляет Евгения Яковлевича с юбилеем и желает ему безупречного здоровья, мира, гармонии, возможности оставаться самим собой и сохранять верность выбранным ценностям, традициям, профессии и призванию.***