



**МОТИВАЦИОННЫЕ
ОСНОВАНИЯ ВЫБОРА
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН
ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ
У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ
(НА ПРИМЕРЕ
СТУДЕНЧЕСТВА Г. ТАГАНРОГА)**

**MOTIVATIONAL REASONS
FOR CHOOSING FOREIGN
COUNTRIES TO VISIT
FROM RUSSIAN YOUTH
(ON THE EXAMPLE
OF TAGANROG STUDENTS)**

*А. С. Магранов** **

ORCID: 0000-0002-5138-0950

*Aleksei S. Magranov** **

* Южный федеральный университет;

** Южно-Российский филиал

ФНИСЦ РАН,

Ростов-на-Дону, Россия

* Southern Federal University;

** South Russian Branch of the Federal
Center of Theoretical and Applied Sociology
of the Russian Academy of Sciences,
Rostov-on-Don, Russia

Цель исследования – проанализировать особенности формирования мотивации посещения других стран у студенческой молодежи; выделить основные стороны жизни зарубежных государств, представляющие интерес для молодых россиян.

Objective of the study is to analyze the peculiarities of the formation of motivation for visiting other countries among students. To highlight the main aspects of the life of foreign countries that are of interest to young Russians.

Методологическую базу исследования определили результаты социологического опроса, проведенного коллективом ЮРФ ФНИСЦ РАН в 2023 году. Выборочную совокупность исследования составили представители студенческой молодежи г. Таганрога.

The methodological basis of the research: the results of a sociological survey conducted by the staff of SRB – FCTAS RAS in 2023. The sample of the study was made up of students of Taganrog.

Результаты исследования. Основные результаты реализованного эмпирического проекта позволяют сделать вывод о том, что в качестве главного мотива для посещения зарубежных стран представителями студенческой молодежи выступает познавательный интерес. Однако были зафиксированы и дру-

Research result. The main results of the implemented empirical project allow us to conclude that cognitive interest acts as the main motive for representatives of student youth to visit foreign countries. However, other significant motives were recorded, as well as aspects of life that interest young people, according to which

гие значимые мотивы, а также стороны жизни, интересующие молодых людей, в соответствии с которыми они делают выбор в пользу того или иного государства. Также была определена иерархия зарубежных стран, в которых хотели бы побывать студенты.

Перспективы исследования. Результаты исследования позволяют лучше понять одну из составных частей миграционного потенциала молодежи – мотивационные основания выбора зарубежных стран для посещения, в том числе и для потенциального трудоустройства, или окончательного переезда. В этой связи полученные данные могут быть использованы при разработке мер государственной молодежной политики.

Ключевые слова: студенчество, молодежь, миграция, миграционные установки, зарубежные страны, мотивация посещения зарубежных стран

they make a choice in favor of a particular state. The hierarchy of foreign countries that students would like to visit was also determined.

Prospects of the study. The results of the study allow us to better understand one of the components of the migration potential of young people – the motivational reasons for choosing foreign countries to visit, including for potential employment, or final relocation. In this regard, the data obtained can be used in the development of measures of state youth policy.

Keywords: students, youth, migration, migration attitudes, foreign countries, motivation to visit foreign countries

Введение

Одним из главных следствий усиления глобализационных процессов в последние десятилетия стало активное развитие международной миграции, что, безусловно, выступает важнейшим объектом изучения у представителей самых разных направлений научного знания. И особое внимание исследователями уделяется миграционной активности молодежи, в частности студенчества. Это обусловлено тем, что миграционный отток социально-демографической группы, представляющей собой главный потенциал развития страны, окажет значительное влияние на темпы развития государства в будущем (Калмуханбетова, Шнарбекова, 2022). В этой связи изучением проблем молодежной миграции занимаются ведущие российские социологические центры и научные организации. Так, например, Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН проводит регулярный мониторинг ценностных установок и мировоззрения современной российской молодежи, в том числе и миграционных установок. Согласно результатам проведенных исследований, в течение первого двадцатилетия XXI века межпоколенные противоречия, обусловленные в том числе и социальной структурой российского общества, приводят к развитию стремлений к молодежи (причем, в первую очередь, наиболее талантливой) к эмиграции в другие страны. Это связывается с тем, что часть студентов высших учеб-

ных заведений – будущих высококвалифицированных специалистов – планирует уехать за рубеж ввиду того, что не видят перспектив и возможностей реализовать свой потенциал в России. Также потенциальной социальной базой эмиграции молодежи является снижение уровня гражданской идентичности у представителей подрастающего поколения (Горшков, Шереги, 2020). В 2023 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел социологическое исследование, направленное на изучение миграционных настроений россиян. Обозначенная выше тенденция нашла свое подтверждение в данных этого проекта – именно среди молодежи оказалось больше всего тех, кто заинтересован в учебе и работе за рубежом¹.

Различные аспекты миграционного поведения молодежи попадают в поле зрения и отдельных исследователей. Так, С. В. Форрестер, Г. Х. Устинова и Е. С. Балабанова рассмотрели влияние миграции молодежи на экономическую безопасность регионов и выделили несколько групп молодежной миграции в зависимости от ее причин: образовательные (нехватка возможностей получения образования – отсутствие необходимой специальности, недостаток бюджетных мест и т. д.), экономические (неудовлетворительные условия труда и жизни), регионально-географические (особенности географического положения региона), социальные, экологические (неудовлетворительная экологическая обстановка или климат), культурные (плохо развита система организации культурно-развлекательного досуга), личные (семейные обстоятельства и иные личные причины) (Форрестер и др., 2023. С. 380–381). Проблематика миграционных настроений, а также особенности формирования миграционного поведения молодежи отдельных регионов отражена в работах К. А. Чернышева, Е. В. Митягиной, Н. В. Чернышевой, Е. Ю. Петрова (Чернышев и др., 2023), Н. Ю. Журавлева (Журавлев, 2021), Е. А. Морозовой, О. П. Кочневой (Морозова, Кочнева, 2021), О. Е. Акимовой, С. К. Волкова, А. А. Бобриковой, И. А. Калмыковой (Акимова и др., 2022), Я. Ю. Шашковой, С. Ю. Асеева (Шашкова, Асеев, 2023).

Особую важность для понимания особенностей процесса формирования миграционных установок представителей молодого поколения имеют их представления о других странах, сложившиеся у них «образы» зарубежных государств, с присущими им возможностями реализации своего личного потенциала в различных сферах. Данный аспект попадает в поле зрения отечественных исследователей. Так, например, А. А. Сорокина, А. М. Катрич и А. Н. Шилина проанализировали взаимные представления студенчества России и Южной Кореи о своих странах (Сорокина и др., 2021). Однако в работах исследователей практически не затрагивается выделение отдельных

¹ Эмиграционные настроения: мониторинг. Аналитический обзор ВЦИОМ // ВЦИОМ: [сайт]. – 01.03.2023. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigracionnye-nastroenija-monitoring-2> (дата обращения: 09.02.2023).

сторон образа зарубежных стран как одного из мотиваторов посещения данных государств. Мотивация посещения конкретной страны является одним из факторов, формирующих миграционные установки у представителей подрастающего поколения. Что важно, в том числе и у студентов вузов – будущих специалистов, представляющих собой носителей потенциала развития нашей страны в будущем.

Методология исследования

Во второй половине 2023 года Южно-Российским филиалом Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ЮРФ ФНИСЦ РАН) был проведен анкетный опрос представителей студенчества города Таганрога. Указанное анкетирование явилось пилотажным проектом, реализованным в рамках социологического исследования «Информированность населения г. Таганрога о международной жизни и отношении к различным странам». Выборка – 449 студентов в возрасте от 18 до 24 лет. Отдельный блок инструментария содержал вопросы, направленные на выделение иерархии зарубежных стран, представляющих для молодых людей интерес в качестве объекта для посещения, а также на изучение представлений студентов о предоставляемых в этих странах возможностях для жизни и развития.

Выбор стран для посещения

Изучая мотивацию посещения зарубежных стран представителями современного российского студенчества, прежде всего, необходимо обратиться к рассмотрению иерархии иностранных государств, которые кажутся молодым людям наиболее привлекательными. С этой целью в инструментарий исследования был включен соответствующий вопрос, подразумевающий открытый ответ. Итак, куда же хотели бы отправиться студенты, если бы им представилась такая возможность?

На рисунке 1 представлены двадцать зарубежных государств, наиболее популярных у представителей таганрогского студенчества. Согласно полученным данным, больше всего молодые люди хотели бы посетить Францию (8,6 %) и Италию (7,7 %). Третью и четвертые позиции данного рейтинга занимают азиатские страны – Китай (6,6 %) и Япония (5,9 %). Также в десятке наиболее предпочтительных для посещения стран Азии представляет еще и Корея – 4,1 % (девятое место). Соединенные Штаты Америки (США) оказались только на пятой позиции указанной иерархии – 5,4 %; следом за ними идут три европейских государства: Германия, Испания и Великобритания. Примечательно, что закрывает собой первую десятку рейтинга стран мира, которые хотели бы посетить студенты при обладании такой возможностью, Белоруссия – 3,7 %. Помимо этого, обращает на себя внимание тот факт, что популярные у русских туристов Турция и Египет были помещены студенческой молодежью только на одиннадцатое и двенадцатое места градации



Рис. 1. Страны, которые хотели бы посетить студенты г. Таганрога, если бы у них была такая возможность, 2023 г. (в %)

соответственно (3,4 % и 1,4 %). По всей видимости, именно их популярность и является причиной подобного распределения – эти страны практически перестали ассоциироваться в сознании россиян с их культурой и историей, а стали восприниматься, скорее, как просто одно из возможных мест для отдыха, наиболее доступное за границей. Поэтому, как видно из полученных данных, обладая гипотетической возможностью поехать куда угодно – в любую точку мира, молодые люди, в своем большинстве, реализовали бы ее более оригинально. Также стоит заметить, что у представителей современного студенчества не вызывали особого интереса страны Южной Америки и Африки (помимо Египта). Так, среди стран Латинской Америки были указаны: Бразилия, Аргентина (34-е и 35-е места, по 0,6 % соответственно), Перу, Колумбия (58-е и 61-е места – по 0,2 % соответственно). Из африканских государств молодые люди указали Алжир (45-е место – 0,3 %), Центральноафриканскую Республику (55-е место – 0,2 %), Тунис (68-е место – 0,1 %), Нигерию (73-е место – 0,1 %). Отметим, также, что в список стран, в которые хотели бы поехать студенты, попала и Украина – 0,8 % (30-е место).

Причины посещения и интересующие стороны жизни

Каковы же основные причины выбора тех или иных стран для посещения у представителей таганрогского студенчества? Как следует из полученных данных, основная мотивация молодых людей связана в большей степени с личным интересом, не имеющим прагматического обоснования (рис. 2).



Рис. 2. Основные причины выбора стран для посещения, 2023 г. (в %)

Прежде всего, студенты руководствуются желанием получше узнать другую страну: познакомиться с иной культурой, историей, традициями и обычаями (76,2 %), а также стремятся путешествовать в те места, где они смогут хорошо и интересно провести время – 70,3 %. Иными словами, другая страна для молодых людей – это, в первую очередь, новые, яркие впечатления. Каждый четвертый респондент (25,1 %) указал, что поехал бы за рубеж с целью «шопинга», то есть для покупки каких-либо необходимых товаров, которые либо нельзя купить в России, либо это продукция, относящаяся к категории «модных брендов». Для пятой части опрошенных (21,4 %) в приоритете оказалось посещение знакомых мест в других странах. Это может быть как желание вживую увидеть те или иные исторические или культурные памятники, о которых они слышали или читали, так и стремление повторно приехать в места, с которыми у них связаны какие-то личные воспоминания. 20 % хотели бы поехать за рубеж с целью реализации своих профессиональных интересов. Десятая часть студентов (9,9 %) выбрали бы для посещения ту страну,

где у них есть близкие люди – родственники, или друзья, с которыми они уже давно не виделись. Другие мотивы обозначили всего 3,8 % респондентов. При этом отметим, что затруднившихся с ответом было лишь 1,6 %, что говорит большой уверенности при выборе своей мотивации посещения зарубежных стран.

Заслуживает внимания распределение выбора стран для посещения в соответствии с теми или иными мотивами. В целом, желание лучше узнать страну оказалось на первом месте в отношении практически всех названных государств. Однако наибольшие значения этого показателя были зафиксированы относительно тех стран, которые наиболее заметно отличаются от России. Например: Канада (92,6 %), Швеция (92,9 %), Япония (84,2 %), Корея (84,1 %). Тогда как, к примеру, желание лучше узнать Украину указали 42,9 %. Схожая ситуация наблюдается и в отношении государств, в которые молодые люди хотели бы поехать ради реализации досуговых целей – выбираются те страны, где есть известные исторические и природные достопримечательности, культурные центры и памятники, возможности заняться различными видами активного отдыха (катание на лыжах и т. д.): Япония (83,2 %), Корея (85,5 %), ОАЭ (Объединенные Арабские Эмираты) (84,6 %), Турция (81,8 %), Великобритания (75 %), Швейцария (78,9 %), Австралия (87,5 %), Египет (77,3 %). А вот лидерами среди стран, куда студенты поехали бы из профессионального интереса, стали Соединенные Штаты Америки (32,2 %) и Великобритания (29,2 %). Тогда как, к примеру, в Корею или Швейцарию с этой целью поехали бы лишь около 7 %, а в Египет – всего 4,5 %. Также каждый четвертый (24,7 %) рассматривает в качестве места, где можно реализовать свои профессиональные интересы, Германию. Отметим, что эту страну воспринимают, в заметной степени, именно как страну, где стоит работать – для Германии оказалось одно из самых низких значений показателя «возможность интересно провести время» (59,7 %).

Как показали результаты исследования, ради покупки каких-либо товаров представители студенческой молодежи поехали бы, прежде всего, в Корею – 52,2 %. Помимо этого, достаточно популярными в этом отношении оказались и другие азиатские страны: Китай (35,1 %), Япония (33,7 %). Еще 31 % отправились бы за покупками в США. Также 42,9 % и 36,7 % соответственно хотели бы что-то приобрести в рамках поездки в Грузию и Армению. Можно предположить, что такими товарами в данном случае являются вино и коньяк. Около трети опрошенных (27,7 %) указали в своих ответах Белоруссию. А вот знаменитый «миланский шопинг» оказался не столь популярным – Италию отметили только 24,6; еще 25 % выбрали вариант ответа «Франция».

Желание уехать за границу ради встречи с близкими людьми указали, в своем большинстве, студенты, стремящиеся посетить страны, входящие

(или входившие) в СНГ: Белоруссия (26,2 %), Армения (36,7 %), Казахстан (33,3 %), Грузия (11,4 %), Азербайджан (31,3 %). Это вполне объясняется тем, что у многих россиян есть родственники или близкие друзья, живущие в государствах постсоветского пространства. Особого внимания здесь заслуживает тот факт, что именно мотив «желание встретиться с близкими людьми» оказался основным у молодых людей, отметивших свое желание поехать на Украину – 78,6 %. То есть, имея возможность попасть в любую точку мира, они бы выбрали именно Украину, находящуюся в условиях военного положения, только ради того, чтобы убедиться, что с их близкими людьми все в порядке.

Помимо этого, респондентам был задан вопрос об интересующих их сторонах жизни и быта в зарубежных государствах. Стоит отметить, что ответы на этот вопрос во многом подтвердили данные, полученные при изучении мотивов посещения других стран (рис. 3).



Рис. 3. Основные стороны жизни зарубежных стран, интересующие студентов, 2023 г. (в %)

Как показали результаты, полученные в ходе проведенного исследования, наибольший интерес для студенческой молодежи представляют такие стороны жизни других государств, как памятники истории и культуры (60,1 %),

природа (61,3 %), места отдыха и развлечений (60,5 %), а также быт и нравы населения (52,1 %). Это вполне соотносится с данными о мотивации выбора тех или иных стран – как уже было указано выше, молодые люди стремятся, прежде всего, узнать страну получше, а также интересно провести время. Сфера науки и техники интересует, в основном, учащихся вузов, желающих поехать в страны Азии: Китай (48,2 %), Японию (30,2 %), Корею (31,9 %). Действительно, развитие технологий в данных странах в последние десятилетия вышло на новый уровень, обеспечив им лидирующие позиции во многих областях. Вполне вероятно, что говоря о желании приобрести в этих странах необходимые товары, респонденты имели в виду именно какие-либо технические гаджеты.

Система здравоохранения и просвещения представляет интерес, по большей части, для тех, кто хотел бы посетить европейские страны. Так, здравоохранением интересуются, в основном, студенты, стремящиеся посетить Швейцарию (39,5 %) и Норвегию (27 %), а системой просвещения – выбравшие Финляндию – 46,7 %. А вот условия жизни молодежи являются приоритетом для молодых людей, указавших свое желание съездить в Соединенные Штаты Америки – 60,7 %. Это примерно в 1,5–2 раза превышает значение данного показателя среди избравших другие страны. Данный факт может говорить о том, что определенная часть молодежи рассматривает США как место для потенциального переезда на постоянное жительство.

Заключение

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выделены основные мотивирующие факторы при выборе молодыми людьми страны для посещения. Как показали данные, полученные в ходе исследования, помимо Европы и Соединенных Штатов Америки, у представителей студенческой молодежи растет интерес к азиатским странам. А вот страны Латинской Америки и Африки не представляют для них интереса. Это может быть связано как с определенными опасениями относительно посещения этих государств (высокий уровень преступности, опасность межнациональной розни, возможность заразиться рядом болезней, характерных для данных континентов), так и с недостаточной осведомленностью об особенностях южных стран: и о культуре, и об условиях жизни.

Основной мотивацией к посещению других стран у студентов выступает познавательный интерес и удовлетворение потребности в досуге: желание поближе познакомиться с иной культурой, а также интересно провести время. Об этом говорят и данные корреляции выбора стран для посещения и основных мотивов – молодые люди проявляют интерес, прежде всего, к государствам с максимально непохожей культурой и устройством жизни. Иные, в том числе и профессиональные, интересы оказались выражены не столь явно. В целом, подобная картина свидетельствует о некритичном уровне ми-

грационных настроений студенческой молодежи, что подтверждает данные, полученные нами в ходе реализации исследования «Гражданская и этнокультурная идентичность молодежи: ценностные основания и детерминанты в условиях неопределенности» (проведено в 2022 году) (Бинеева, Магранов, 2023). Это обусловлено, в том числе, и ситуацией неопределенности, сложившейся в современном российском обществе в условиях проведения СВО. Как отмечают М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги, для периодов экономических кризисов и депрессий обычно характерна небольшая распространенность миграционных намерений (Горшков, Шереги, 2020. С. 194).

Однако необходимо обратить внимание на два момента. Во-первых, согласно полученным данным, представители студенческой молодежи высоко оценивают возможности для жизни и развития своего потенциала в других странах. Так, возможности получения качественного образования и материального благополучия считают в целом высокими более 60 % опрошенных, а физическое развитие и отдых высоко оценили более 70 %. Во-вторых, было выявлено, что интересующие молодых людей стороны жизни дифференцируются в отношении разных государств. К примеру, социальная сфера привлекает студентов, интересующихся европейскими странами; сфера науки и техники – азиатскими; США больше представляет интерес своими условиями жизни для молодежи. Учитывая наличие уже упоминавшейся выше тенденции снижения гражданской идентичности молодежи (Горшков, Шереги, 2020), необходимо понимать возможность усиления миграционных настроений в молодежной среде при изменении текущих социальных условий российского общества. Поэтому нужно учитывать мотивацию посещения тех или иных стран у представителей студенческой молодежи – те или иные стороны жизни, уровень развития которых привлекает их. Понимание того, какие цели молодые люди считают возможным достичь только за рубежом, должно стать одним из оснований при разработке мер государственной моло-

Список источников

Акимова О. Е. Исследование миграционных предпочтений молодежи старопромышленного региона (на примере Волгоградской области) / О. Е. Акимова, С. К. Волков, А. А. Бобрикова, И. А. Калмыкова // Региональная экономика. Юг России. – 2022. – Т. 10, № 4. – С. 185–200. – DOI: 10.15688/re.volsu.2022.4.17.

Бинеева Н. К. Восприятие студенческой молодежью Юга России социально-экономической и политической ситуации в стране

References

Akimova O. E., Volkov S. K., Bobrikova A. A., Kalmykova I. A. Research of Youth Migration Preferences in an Old Industrial Region (By the Example of Volgograd Region). *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii = Regional Economy. South of Russia*. 2022; 10 (4): 185-200. DOI: 10.15688/re.volsu.2022.4.17 (In Russ.).

Bineeva N. K., Magranov A. S. Perception of socio-economic and political situation in Russia by student youth of the southern region (based on regional studies). *Sociologicheskaja nauka i social'naja praktika = Socio-logical Science*

(на материалах региональных исследований) / Н. К. Бинеева, А. С. Магранов // Социологическая наука и социальная практика. – 2023. – Т. 11, № 3. – С. 87–111. – DOI: 10.19181/snsp.2023.11.3.5.

Горшков М. К. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – Москва: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с. – DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020

Журавлев Н. Ю. Миграционное поведение студенчества северного города / Н. Ю. Журавлев // ДЕМИС. Демографические исследования. – 2021. – Т. 1, №2. – С. 182–193. – DOI: 10.19181/demis.2021.1.2.14.

Калмуханбетова М. Д. Международная молодежная миграция: особенности, тенденции, перспективы регулирования / М. Д. Калмуханбетова, М. К. Шнарбекова // Историческая социология и современное социальное развитие в России и Китае. Сборник статей XVIII российско-китайской социологической конференции. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2022. – С. 518–532.

Морозова Е. А. Миграционные настроения молодежи Кемеровской области – Кузбасса / Е. А. Морозова, О. П. Кочнева // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6, № 3. – С. 326–338. – DOI: 10.21603/2500-3372-2021-6-3-326-338.

Сорокина А. А. Образы Южной Кореи и России во взаимных представлениях студенческой молодежи двух стран / А. А. Сорокина, А. М. Катрич, А. Н. Шилина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2021. – Т. 23, № 2. – С. 287–304. – DOI: 10.22363/2313-1438-2021-23-2-287-304.

Форрестер С. В. Влияние миграции молодежи на экономическую безопасность регионов / С. В. Форрестер, Г. Х. Устинова, Е. С. Балабанова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5. – С. 379–382.

and Social Practice. 2023; 11 (3): 87-111. DOI: 10.19181/snsp.2023.11.3.5 (In Russ.).

Gorshkov M. K., Sheregi F. E. The Youth of Russia under the Lens of Sociology: Results of Years of Research. *Moscow: Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences*. 2020; 688 p. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020 (In Russ.).

Zhuravlev N. Y. Migration behavior of students in a northern Russian city. *DEMIS. Demograficheskie Issledovaniya = DEMIS. Demographic research*. 2021; 1 (2): 182-193. DOI: 10.19181/demis.2021.1.2.14 (In Russ.).

Kalmuhanbetova M. D., Shnarbekova M. K. International youth migration: features, trends, prospects of regulation. *Istoricheskaya sotsiologiya i sovremennoye obshchestvennoye razvitiye v Rossii i Kitaye. Sbornik statey XVIII Rossiysko-Kitayskoy sotsiologicheskoy konferentsii. Sankt-Peterburg: Tsentr nauchno-proizvodstvennykh tekhnologiy «Asterion» = Historical sociology and modern Social development in Russia and China. Collection of articles of the XVIII Russian-Chinese Sociological Conference. St. Petersburg: Asterion Center for Scientific and Production Technologies*. 2022; 518-532 (In Russ.).

Morozova E. A., Kochneva O. P. Youth Migration in the Kemerovo Region (Kuzbass). *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki = Bulletin of Kemerovo state university. Series: Political, sociological and economic sciences*. 2021; 6(3): 326-338. DOI:10.21603/2500-3372-2021-6-3-326-338 (In Russ.).

Sorokina A. A., Katrich A. M., Shilina A. N. Images of South Korea and Russia in the mutual representations of the student youth of both countries. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Politologiya = RUDN Journal of Political Science*. 2021; 23(2): 287-304. DOI: 10.22363/2313-1438-2021-23-2-287-304 (In Russ.).

Forrester S. V., Ustinova G. H., Balabanova E. S. The impact of youth migration on the economic security of regions. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*. 2023; 5: 379-382 (In Russ.).

Чернышев К. А. Масштабы и направления образовательной миграции тувинской молодежи / К. А. Чернышев, Е. В. Митягина, Н. В. Чернышева, Е. Ю. Петров // Новые исследования Тувы. – 2023. – № 2. – С. 70–83. – DOI: 10.25178/nit.2023.2.5.

Шашкова Я. Ю. Миграционные настроения и политические установки учащейся молодежи Сибири и Дальнего Востока: проблема соотношения / Я. Ю. Шашкова, С. Ю. Асеев // Социологические исследования. – 2023. – № 2. – С. 95–103. – DOI: 10.31857/S013216250019429-4.

Для цитирования: *Магранов А. С.* Мотивационные основания выбора зарубежных стран для посещения у представителей российской молодежи (на примере студенчества г. Таганрога) // Гуманитарий Юга России. – 2024. – Т. 13. – № 2 (66). – С. 85–96. DOI 10.18522/2227-8656.2024.2.8 EDN СТBAVO

Сведения об авторе

Магранов Алексей Сергеевич
Кандидат социологических наук,
старший научный сотрудник, Центр
социально-политических исследований
Южного федерального университета;
ведущий научный сотрудник, Южно-
Российский филиал ФНИСЦ РАН
AuthorID РИНЦ: 671150
alex_daredevil@mail.ru

Chernyshev K. A., Mityagina E. V., Chernysheva N. V., Petrov E. Yu. The scale and directions of educational migration of Tuvan youth. *Novye issledovaniya Tuva = New studies of Tuva*. 2023; 2: 70-83. DOI: 10.25178/nit.2023.2.5 (In Russ.).

Shashkova Ya. Yu., Aseev S. Yu. Migration sentiments and political attitudes of the students of Siberia and the Far East: the problem of correlation. *Sociologicheskie issledovaniya = Sociological research*. 2023; 2: 95-103. DOI: 10.31857/S013216250019429-4 (In Russ.).

История статьи:
Поступила в редакцию – 28.02.2024
Одобрена после рецензирования –
20.03.2024
Принята к публикации – 22.03.2024

Information about author

Aleksei S. Magranov
Candidate of Sociological Sciences,
Senior Researcher,
Center for Socio-political studies,
Southern Federal University;
Leading researcher,
South Russian Branch of the Federal Center
of Theoretical and Applied Sociology of the
Russian Academy of Sciences
Scopus AuthorID: 57190303467
alex_daredevil@mail.ru