

ОТ РЕДАКЦИИ

Для научного журнала два года — не исторический период. Тем не менее, 1996 год являет собой заметный рубеж в становлении нашего издания. Если оставить в стороне разговор о трудностях, с которыми пришлось столкнуться редакции (каждый знает, что сдвоенный номер выпускается не от хорошей жизни), можно сказать: "Социологический журнал" обрел лицо и стал фактом современной научной печати.

"При появлении нового журнала в области социальных наук... у нас обычно прежде всего спрашивают о его "тенденции", — так начинает Макс Вебер свою статью "Объективность" социально-научного и социально-политического познания" (1904 г.). Вероятно, это обобщение справедливо для всех времен и журналов.

Более двух лет назад, когда вышел в свет первый номер "Социологического журнала", его "тенденция" в деталях не обсуждалась. Было ясно, что программа научного периодического издания мало зависит от декларируемых издателями намерений, в том числе от намерения публиковать хорошие статьи и не публиковать плохие. Но все же достаточно отчетливо осознавалось, что главная задача журнала — способствовать воспроизводству объективного научного знания.

Одна из особенностей общественных наук вообще и социологии в частности состоит в том, что в фокусе исследовательского интереса находятся злободневные вопросы социального развития. Устранить эти вопросы из социологической науки невозможно. Поэтому ей присущ выраженный идеологический компонент. В то же время, превращая интерес эпохи в предмет научного анализа, исследователь обязан дистанцироваться как от партийных столкновений, так и от своих личных пристрастий и даже ценностей, — найти тон и манеру письма, соответствующие объективному академическому взгляду на вещи. Это требование, как предполагается, лежит в основе программы и "тенденции" журнала. Оно проводилось в жизнь не только в теоретико-методологическом и историческом разделах, но и в рубрике "Экспертиза: проблемы и перспективы общественного развития", где рассматривались преимущественно проблемы выхода России из кризиса и сталкивались разноречивые мнения.

Речь шла не столько о том, *что* публиковать (в этом случае журнал ничем не отличался бы от сборника статей), сколько о том, как сформировать ту самую "тенденцию", которую имел в виду Вебер. Вышедшие в свет девять номеров могут служить доказательством "тенденции".

Журнал объединяет многообразное содержание в единое целое. Авторский актив, тематика публикаций, структура основных рубрик, оформление и аппарат статей — таковы внешние аксессуары издания. "Социологический журнал" придает особое значение форме, которая играет роль своего рода нормативной матрицы и для авторов, и для редакторов. Иными словами, и те, и другие вынуждены придерживаться определенной традиции в оформлении печатного текста. Форма — это тоже содержание, она определяет манеру и тон научной речи, а, следовательно, круг обсуждаемых вопросов.

Обычно о журнале судят на основе того, что опубликовано. Но если взглянуть на дело с точки зрения "объективной возможности", имеет смысл поставить в заслугу то, что не опубликовано. И последний "вклад" не менее важен, чем первый. Вот уже третий год, как в "Социологическом журнале" отсутствуют типичные для нынешней журналистики (в том числе обществоведческой) эпатаж, резкий тон и декларативность. Не было статей, устаревающих вслед за изменением обстановки на "театре политических действий". Сама квартальная периодичность издания диктует независимость содержания от конъюнктуры. Классическое социологическое наследие, современные теоретические дискуссии, исследовательские методы, новейшая библиографическая информация — таков круг проблем "Социологического журнала" и

сравнительно небольшого сообщества его читателей — они же как профессиональные социологи являются и авторами.

Ни один научный журнал не может претендовать на то, чтобы публиковать только самое лучшее. На полосе были и будут хорошие, средние и просто неважные материалы. Но у редакции четкая установка на профессиональную работу, осмотрительность и аккуратность в изложении результатов исследований, вера в то, что, обладая прилежанием, можно прийти и к озарению. Возможно, это и есть тенденция "Социологического журнала".

Г.С.Батыгин
главный редактор