

Новая книга Г.М. Андреевой — это третье издание учебника по социальной психологии, впервые вышедшего в 1980 году [1]. Однако перед нами действительно новая книга, поскольку в каждое следующее издание автор вносила изменения и дополнения, отражающие как новые достижения социально-психологической науки, так и процессы, происходящие в нашей стране, которые прежде всего затрагивают отношения личности и общества.

Изменился и адресат, к которому апеллирует автор. Если первое и второе издания были адресованы студентам-психологам, представителям смежных академических профессий, то третье издание имеет большую практическую направленность и может удовлетворить потребность в социально-психологических знаниях предпринимателей, менеджеров, финансистов и других заинтересованных читателей. Кроме того, изложенный в учебнике материал представляет интерес и для социологов, поскольку история возникновения и взаимоотношений социологии и социальной психологии позволяет рассмотреть существующие между ними различия в постановке и решении одних и тех же проблем.

Автор делает обзор основных теоретических ориентации зарубежной социальной психологии, приводит основные исторические вехи развития отечественной социальной психологии, подробно анализирует точки зрения на предмет социальной психологии в дискуссиях 20-х годов. Споры о предмете социальной психологии продолжаются до сих пор, это, вероятно, участь всех наук, возникших на стыке различных дисциплин.

В нашей стране существуют как бы две социальные психологии: первая связана преимущественно с "социологической" проблематикой, вторая — с "психологической". Такая же ситуация наблюдается и в ряде других стран, например, США. При определении предмета данной науки автор исходит из того, что социальная психология — часть психологии, следовательно, для выявления круга ее проблем необходимо выделить из психологической проблематики вопросы, которые относятся к компетенции социальной психологии. "Поскольку психологическая наука в нашей стране в определении своего предмета исходит из принципа деятельности, можно условно обозначить специфику социальной психологии как *изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также изучение психологических характеристик самих этих групп*" (с.7).

Главная задача, стоящая перед социальной психологией, — необходимость раскрыть конкретный механизм "вплетения" индивидуального в ткань социальной реальности, чтобы понять, каков результат воздействия социальных условий на деятельность личности (с.59). Поскольку личность включается в социальную реальность через разные социальные группы, проблема социальной психологии заключается в том, чтобы изучить, как конкретно действует личность в реальных социальных группах. "Она (социопсихология. — Л.С.) должна не просто ответить на вопрос о том, как формируются мотивы, потребности, установки личности, а почему именно такие, а не иные мотивы, потребности, установки сформировались у данной личности, в какой мере все они зависят от группы, в условиях которой эта личность действует и т.д." (с. 17).

Говоря об остроте проблем социальной психологии, определяемой "пограничностью" положения этой науки и неоднозначным решением вопроса о ее предмете, автор акцентирует внимание еще на одном важном аспекте: включенность социально-психологического знания в социальную и политическую проблематику общества. Неслучайно в современной социальной психологии введено понятие социального контекста, т.е. привязанности исследования к социальной практике. Однако автор полагает, что признание социальной детерминированности психологических феноменов не должно означать апологетики политического режима, поддержки идеологического диктата любой философской или социально-политической доктрины.

Такое понимание предмета и задачи социальной психологии определило и логику

построения учебника, где в строгой системе приложены основные проблемы социальной психологии, причем порядок следования тем отражает основные фундаментальные принципы анализа.

Всего в книге пять больших разделов. В **первом** рассказывается о предмете и месте социальной психологии в системе научного знания, истории развития основных идей, основополагающих методологических принципах социально-психологического исследования. **Второй** раздел посвящен закономерностям общения и взаимодействия людей, акцент делается на связи общественных и межличностных отношений, общение рассматривается как их реальное проявление. Там же исследуются структура, механизмы и функции (коммуникативная, интерактивная, перцептивная) общения. В **третьем** разделе подробно анализируется проблема групп, приводятся их классификации по разным основаниям. Особое внимание уделено большим и малым группам, особенностям общения в них, описанию динамических процессов в малых группах. Анализируя стихийные группы и массовые движения, автор подчеркивает, что "социальные движения ярко демонстрируют сложный предмет социальной психологии как науки: единство базовых психологических процессов и социальных условий, в которых разворачивается поведение индивидов в группе" (с.160). Здесь же указывается на психологические особенности этнических групп. **Четвертый** раздел посвящен проблеме личности в социальной психологии, где, с одной стороны, рассматривается, каким образом общие механизмы общения и взаимодействия, специфически проявляющиеся в разных социальных группах, "задают" личность в определенном социальном контексте и, с другой стороны, каковы формы активности личности в развитии общественных отношений. В **пятом** разделе характеризуются основные направления прикладных исследований социальной психологии.

Остановимся подробнее на последнем разделе, поскольку здесь много нового, по сравнению с предыдущими изданиями. Специфика прикладных исследований в социальной психологии состоит в том, что они "обгоняют" фундаментальное знание, тогда как обычно в науке наблюдается обратная ситуация. "Нерешенность, спорность, дискуссионность многих проблем социально-психологического знания не позволяют практике ждать того момента, когда все эти вопросы получат окончательные решения" (с.281). Потребности практики и послужили основным стимулом развития социально-психологических исследований в нашей стране.

Доминирование практических запросов имеет как свои положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, в условиях, когда государство не в состоянии финансировать науку, поддержка социально-психологических исследований из негосударственных (внебюджетных) источников (от заказчика) создает возможность для развития науки. Однако, с другой стороны, зачастую практика (заказчик) ставит такие вопросы, на которые социальный психолог не готов ответить из-за неразработанности проблемы. Тем не менее он дает ответ, пытаясь удовлетворить практическую потребность, однако качество прикладных исследований в этом случае оставляет желать лучшего. (Заметим, что подобная ситуация нередко складывается и в социологии.)

Г.М. Андреева называет две возможные стратегии поведения в такой ситуации (с.281). Первая: определить свои возможности и указать вопросы, на которые при данном уровне развития науки ответы получить невозможно. Вторая: можно принять заказ, хорошо понимая, что полученные результаты не будут достоверными. С точки зрения некоторых исследователей, первая стратегия компрометирует науку, поскольку признает ее неспособность решить отдельные проблемы. Однако принятие второй стратегии компрометирует науку в еще большей степени и может нанести вред заказчику. Нравственная позиция ученого, его моральная и социальная ответственность играют здесь решающую роль.

Что касается вопросов эффективности социально-психологических исследований, как ее измерять и когда, как решать проблему "внедрения", то далеко не всегда (на практике очень редко) социальный психолог может внедрить свои рекомендации, потому что чаще

всего субъектами знания проблемы и субъектами ее решения являются разные звенья социального процесса.

В связи с этим следует сказать о границах применения социально-психологического знания, о возможностях социальной психологии как науки. В учебнике рассказано, как решается этот вопрос в рамках концепции "рациональной поведенческой технологии" (Б.Скиннер) и гуманистической ориентации в социологии (А.Маслоу, К.Роджерс и др.). Рассуждая о границах и возможностях социальной психологии, автор утверждает, что последняя не может и не должна претендовать на манипулирование отдельной личностью. "Социальная психология направляет свои рекомендации не в сторону предписаний, что и как делать каждому человеку, но в сторону такого развития отношений между людьми, при котором каждый может осуществить свой выбор, и выбор этот будет оптимальным с точки зрения как потребностей общества (группы), так и с точки зрения отдельной личности" (с.288).

Наряду с прикладной социальной психологией существует еще одна составляющая социально-психологического знания — практическая социальная психология ("социально-психологическое вмешательство"). Сферы деятельности практического психолога и исследователя, занятого в фундаментальной или прикладной социальной психологии, различаются. Первый сам вмешивается в социально-психологический процесс, сам решает проблему. В книге описываются возможные *уровни* вмешательства, а также *роли* практикующего социального психолога, акцентируется внимание на необходимости специальной подготовки социальных психологов к этому виду деятельности, которая сегодня у нас практически отсутствует.

В учебнике содержится перечень основных направлений прикладных исследований в социальной психологии, при этом выделяются такие области, как промышленное предприятие, управление, развитие организации, массовая коммуникация и реклама, школа, борьба с противоправным поведением, наука, служба семьи, политика. Автор знакомит с наработками, имеющимися как у отечественных, так и у зарубежных социальных психологов, перечисляет актуальные проблемы социально-психологического изучения.

Оставаясь верной принципу "социального контекста", Г.М. Андреева делает методологическое наблюдение, важное не только для социальной психологии, но и для других социальных наук. Она отмечает, что в связи с преобразованиями, происходящими в российском обществе, перед социальной психологией встают задачи, новые не только по проблематике, но и по теоретико-методологическому характеру. Весь накопленный социопсихологией опыт апеллировал к *стабильному обществу*. Сейчас необходимо искать ответы на вопросы, возникающие в нестабильном обществе, однако аппарат, средства социальной психологии не адаптированы к тому, чтобы изучать социально-психологические феномены в изменяющемся мире. Поэтому "нужна социальная психология переходного периода для нестабильного общества, с новым комплексом проблем, свойственных именно таким его характеристикам" (с.314).

В заключительном разделе учебника намечаются некоторые задачи для социопсихологии переходного периода, дается анализ социальной нестабильности, обозначаются требующие пристального изучения процессы, с которыми сталкивается массовое сознание в этот период (глобальная ломка устоявшихся социальных стереотипов, изменение системы ценностей, кризис идентичности). Г.М. Андреева пишет: "Если социальной психологии приходится существовать в этом мире, то ее первая задача — осознать характер происходящих преобразований, построить своеобразную программу трансформирования сложившихся подходов в связи с новыми объектами исследований, новыми типами отношений в обществе, новой ситуацией" (с.313).

Рецензируемый учебник — хорошая теоретико-методологическая база для поиска новых принципиальных подходов к анализу социально-психологических феноменов в меняющемся мире. В книге не только перечисляются проблемы, которые изучает

социальная психология, но анализируется, как это делается, причем не только данной наукой, но и социологией, психологией в рамках различных теоретических школ и традиций. Автор указывает на слабо разработанные или неисследованные проблемы и предлагает возможные подходы к их решению. Читателю становится понятной основная канва социальной психологии как науки, он видит ее заполненные и незаполненные "клеточки". Этому способствует основательность и логическая стройность изложения, академичность стиля. Впрочем, последнее не затрудняет восприятие работы неспециалистами.

К сожалению, рецензируемая книга с большим трудом пробивает себе дорогу к заинтересованному читателю. Дело в том, что весь первый тираж в соответствии с условиями Фонда Сороса, который спонсировал работу, должен рассылаться в "заинтересованные" вузы страны, и лишь когда поступят заявки на дополнительные экземпляры, учебник может быть переиздан. Однако в настоящее время "Социальная психология" Г.М. Андреевой — практически весь тираж — лежит на складе издательства "Наука".

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Изд-во МГУ, 1980.

Л.А.СЕМЕНОВА, кандидат философских наук