

V МЕЖДУНАРОДНАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУШИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ Итоговый отчет от ВЦИОМа¹

Главное событие года в области прикладной социологии России состоялось в РАНХиГС 12–13 марта 2015 г., Москва.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фонд «ВЦИОМ» и Российская академия народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ (РАНХиГС) представили Пятую Грушинскую конференцию, главной темой которой стала: «Большая социология: расширение пространства данных».

В дискуссиях и десятках мероприятий ежегодной конференции приняли участие генеральный директор ВЦИОМ *Валерий Федоров*, президент ФОМ *Александр Ослон*, генеральный директор GfK Russia *Александр Демидов*, руководитель Росстата *Александр Суринов*, руководитель Группы ЦИРКОН *Игорь Задорин*, директор компании ОМІ *Александр Шашкин*, заведующий кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ *Жан Тощенко*, директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС *Дмитрий Rogozin*, заведующий лабораторией сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ *Эдуард Понарин*, директор Программы опросной методологии Мичиганского университета *Фредерик Конрад* и другие эксперты.

V международная социологическая Грушинская конференция стала самой многочисленной за все годы проведения. География и масштаб крупнейшего события года в области прикладной социологии: за два дня в работе конференции приняли участие более 800 человек (почти в два раза больше, чем в прошлом году) из 7 стран (Россия, Молдова, Белоруссия, Украина, Казахстан, Киргизия, США), 65 городов, 316 организаций. С докладами выступили 150 экспертов.

Лейтмотивом конференции стала тема расширения пространства данных в социологии. Открылось мероприятие пленарным за-

¹ «Отчет» был разослан участникам конференции сразу по ее окончании и по согласованию с ВЦИОМ публикуется в небольшой редакции. — *Прим. ред.*

седанием на тему «Большая социология: интеграция новых данных и экспансия в междисциплинарность», ключевой вопрос повестки: *как интегрировать «большие данные» (Big Data) в социологию*. В своем вступительном слове В. Федоров сформулировал его так: «...как социология может ответить на вызов последних 5–7 лет, когда данные превратились в обильные и полноводные, вышли из берегов?».

Интересный факт: до начала конференции 37% опрошенных участников (результаты опроса, проведенного 6–11 марта, см.: URL: <http://wciom.ru/fileadmin/nayka/grusha2015/ot4et_1.pdf>) сообщили, что плохо себе представляют или вовсе не знают, что такое «большие данные», а в своей работе их уже использовали только 13%.

«Когда появляется новое слово — появляется надежда на чудо», — философски заметил А. Ослон. Так что же такое «большие данные»? Как сказал В. Федоров: «*Big Data* — это соблазн, фейк, ложный путь или огромная возможность?».

Интерес к Big Data все более очевиден не только в исследовательском секторе, но и в коммерческих проектах. По словам А. Демидова: «...большие данные — это большие перспективы, они могут определить судьбу маркетинговых исследований в ближайшем будущем».

Сегодня скопился огромный массив данных, который успешно могут использовать социологи, маркетологи, консалтеры, госслужащие и др. Big Data уже активно используются в панелях OMI, IBM, Яндекс и т. п. К примеру, по результатам применения панели OMI выяснилось, что по онлайн-поведению пользователей Интернета можно (не задавая вопросов!) узнать их пол, возраст, место проживания, жизненные события, интересы и т. д. и даже предугадать некоторую последовательность действий в офлайне. И. Задорин назвал Big Data «вызовом для социологического профсообщества». Ведь «*воплне может встать вопрос о том, зачем продолжать спрашивать у людей об их поведении, если можно получить эту информацию, изучая большие данные*», — поясняет эксперт.

Прежние форматы опросных технологий устаревают, новым трендом и одним из приоритетных направлений развития крупных исследовательских компаний становится «*планшетизация*» опросов. Еженедельное исследование «Омнибус ВЦИОМ» уже проводится на планшетах, и благодаря этому процесс обработки данных стал более быстрым, качественным и т. д. Глава Росстата заявил, что ближайшая микроперепись населения (1–31 октября 2015 г.) пройдет с применением *планшетов*. А. Суринов пояснил, что видя большую бумажную анкету, респондент теряется и чаще отказывается от участия в опросе, а переход на новые технологии позволяет минимизировать эти риски.

На уникальном мастер-классе на тему «СМС-интервью vs голо-совое интервью: результаты экспериментов» (презентация: URL: <http://wciom.ru/fileadmin/nayka/grusha2015/2_3-3_3/Conrad.pdf>) аме-

риканский социолог Ф. Конрад отметил: «У этих технологий определенно есть большое будущее. И есть существенное преимущество перед голосовым интервью — у респондентов есть время подумать, они могут ответить спустя какое-то время, а это позволяет получить более качественные ответы».

Является ли этика барьером внедрения новых технологий? Этот вопрос также активно дискутировался на профильных круглых столах и секциях. Кстати, сами участники конференции в большинстве своем ответили на него отрицательно: 77% опрошенных считают, что этика помогает, а не препятствует развитию науки (см.: URL: <http://wciom.ru/fileadmin/nayka/grusha2015/ot4et_1.pdf>).

Какие задачи стоят перед социологическими ассоциациями; существует ли в профессиональной среде запрос на создание новой структуры, формирующей стандарты и лоббирующей интересы представителей исследовательской отрасли (о необходимости создания подобной ассоциации заявили 40% участников конференции); каким должен быть профессиональный стандарт социолога — эти и другие темы обсуждались в рамках двух круглых столов.

По мнению И. Задорина, большая социология — это прежде всего не большие данные, а большое профессиональное сообщество, «мультидисциплинарность и многометодичность». На секции «Все познается в сравнении. Опыт международных сравнительных исследований» (*Евразийский монитор, ЛССИ НИУ ВШЭ*) были озвучены последние результаты сравнительных исследований стран евразийского континента (с использованием данных различной природы).

На секции «Информационная открытость власти: опыт управления и современные вызовы» (*ВЦИОМ*) докладчики рассказывали о реализации таких приоритетных направлений развития российской политики, как информационная открытость власти, работа механизмов электронной демократии и правительства и др. На секции «Статистические данные в социологии» такие данные были рассмотрены как самостоятельные источники смыслов и пониманий в обществе.

Не были забыты и актуальные социальные темы: эксперты представили доклады и подискутировали с аудиторией о *проблемах старения и особенностях изучения социального поведения детей и подростков в современном обществе* (см.: URL: <<http://wciom.ru/grhreports2015/>>).

Дата поступления: 19.03.2015

**V INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL GRUSHIN CONFERENCE
12-13 March 2015, VCIOM, Moscow, Russia
FINAL REPORT OF RUSSIAN PUBLIC OPINION RESEARCH CENTER
(VCIOM)**